

横浜市営地下鉄 メディアガイド

(サイネージメディア)

株式会社京急アドエンタープライズ

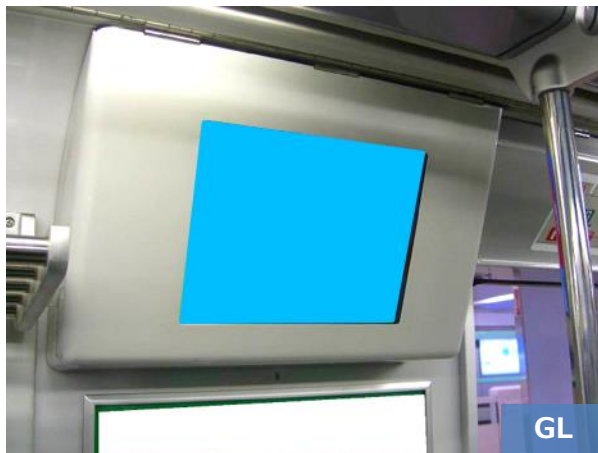
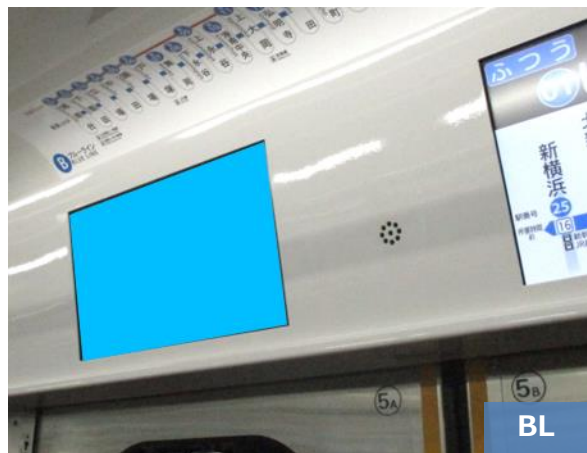
掲載内容は2023年4月時点の情報です。
最新の情報に更新されていない場合が
ございますので詳しくはお問合せください。

■ 媒体サイズ

・ブルーライン



・グリーンライン



路線	面数 (2023年4月現在)	販売枠数	掲出開始日	掲出期間	秒数	広告料金（税別）	納品日
ブルーライン	19編成684面	8枠	月曜日	1週間	15秒	240,000円	6営業日前
グリーンライン	16編成356面※ ¹						

※¹今年度中に16編成392面になる予定です。

※音声は出ません。

※順次、グリーンラインはブルーラインと同仕様になります。

※17インチ型は、表示面の上下7mmずつに黒帯が表示されます。

※グリーンライン用の素材は、ブルーラインにも使用可能です。

※1週間に対して3素材まで掲出できます。4～6素材掲出する場合、広告料金の20%増しにて承ります（最大6素材まで）。

※曜日設定、ロール設定については個別にご相談ください。

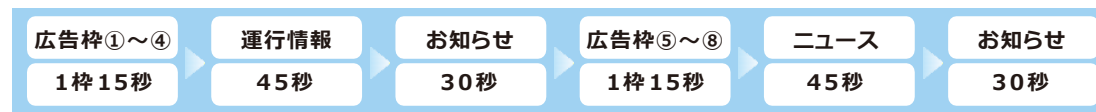
※放映パターン数はシステム上の限界があるため、オペレーションやシステムに過度な負担がかかるものは、ご希望に沿えない場合がございます。事前にお問合せ下さい。

※車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合がございますので、予めご了承ください。また、システム上の理由から、一部または全編成にて放映できなくなる可能性があります。これらの場合、広告料金の変更はいたしかねますので、予めご了承ください。

※データ入稿が遅れた場合、放映中止となります。これによる広告料金の返金は致しません。余裕をもって入稿のご準備をお願い致します。

■ ロールについて

● **ブルーライン**
(1ロール 4分30秒 ※)



● **グリーンライン**
(1ロール 10分30秒 ※)



※放映コンテンツが少ない場合、ロールが短くなる場合があります。

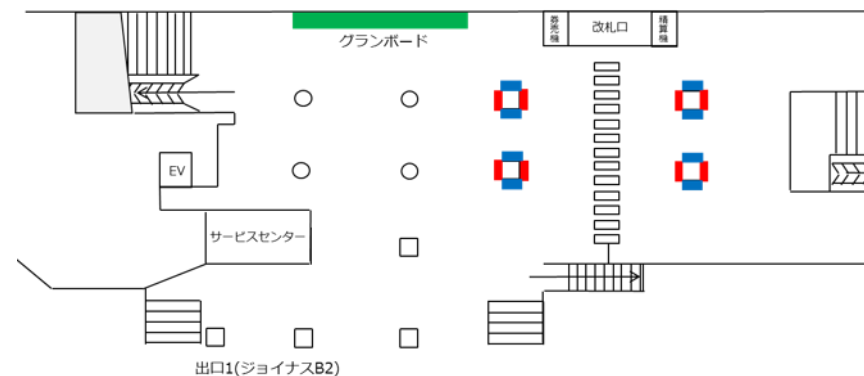
■ 割引について

- ・長期割引
連続13週以上の申込なら定価から10%引き
連続26週以上の申込なら定価から30%引き
- ・官公庁割引
定価から20%引き
- ・その他割引に関しては別途ご確認ください。



■ 掲出位置

■ : デジタルサイネージ ■ : ポスター



- 1口ーール4分…広告枠3分30秒、横浜市交通局業務枠30秒 ※1社限定販売
- デジタルサイネージ放映時間：5：00～24：00（19時間）

メニュー	規格	掲出開始日	掲出期間	放映回数	広告料金（税別）	製作・作業費(税別)	入稿日・納品日
デジタルサイネージ	70インチ×8面	月曜日	1週間	約2,000/週	400,000円	—	サイネージ入稿日 前々週の 金曜日16時
ポスターセット 8面セット	B1×8枚				450,000円	作業費込み	
側面全面シートセット 8面セット	側面シート貼り H2,350×W1,230 ×8面				450,000円	お問合せください	

※音声はなし。

※ポスターセットは、データ入稿とポスターをご納品ください。放映素材・側面全面シートは完全データ入稿となります。

※最低放映回数：緊急時放映・支障を含め上記放映回数の90%稼働とさせていただきます。

※緊急時対応：緊急時には通路利用者への情報提供を行う機器として、稼働する場合もございます。

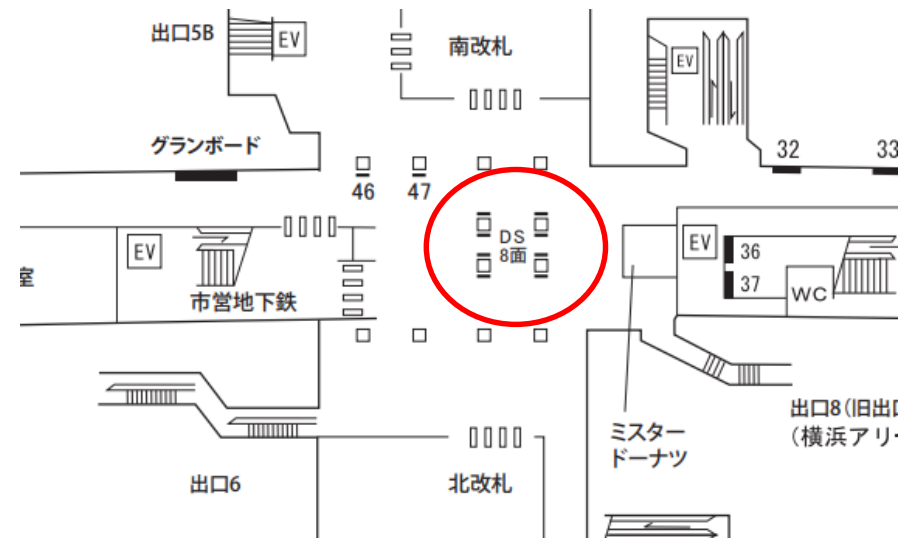
※15秒での放映も可能です。特殊な放映方法の場合、別途ご相談ください。

※入稿期日を過ぎる場合、入稿遅延金が生じます。

2023年10月1日（日）放送終了分を
もって一旦販売終了 ※後日再販予定



■掲出位置



- 1ロール4分…広告枠3分30秒、横浜市交通局業務枠30秒
- 放映時間：5：00～24：00（19時間）

メニュー	商品区分	枠数	サイズ	掲出開始日	掲出期間	広告料金（税別）	入稿日
新横浜駅 デジタルサイネージ	ロール販売 (1枠15秒)	14枠	65インチ ×8面	月曜日	1週間	50,000円	6営業日前 17時
	一社限定販売 (3分30秒)	1枠				300,000円	

※入稿期日を過ぎる場合、入稿遅延金が生じます。

また、配信作業終了後に、素材の変更、中止等の作業が発生した場合の作業費については、緊急対応として広告料金に加え別途費用が必要になります。

※ロール販売、1社限定販売ともに、広告管理システムでの決定優先とし、どちらかを優先することはありません。

したがって、ロール販売が先行して申込みがあった場合には、1社限定販売の申込みはできません。

※規制業種：パチンコ業、貸金業（消費者金融）（上場企業は可）

■ 動画仕様

ファイル形式：WMV9

拡張子：.WMV

エンコード方式：CRB（固定ビットレート）

ビットレート：4Mbps～10Mbps

フレームレート：29.97fps

原稿サイズ：1920×1080 または1280 × 720 16:9 素材

※データは左倒しでご入稿ください。

ファイル容量：～220MBまで

ファイル形式：MPEG4（H.264）

拡張子：.mp4

エンコード方式：CRB（固定ビットレート）

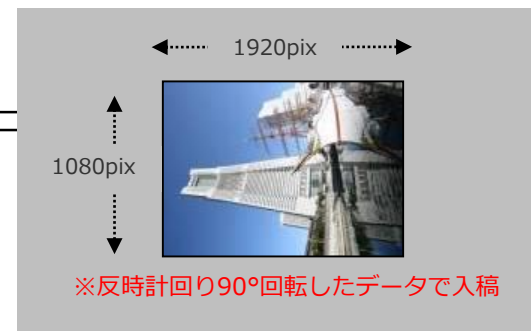
ビットレート：4Mbps～10Mbps

フレームレート：29.97fps

原稿サイズ：1920×1080 または1280 × 720 16:9 素材

※データは左倒しでご入稿ください。

ファイル容量：～220MBまで



■ 静止画仕様

ファイル形式：JPEG・BMP・PNG

拡張子：.jpeg .bmp .png

カラーモード：RGBカラー形式

原稿サイズ：1920×1080ピクセル（16:9素材）

※データは左倒しでご入稿ください。

ファイル容量：～3MB

エフェクト：ディゾルブ（前の意匠を少しずつ薄くすると同時に、次の意匠を少しずつ濃くして、自然に二つの素材をつなげる技法）またはカットアウト

■ ファイル名 「放映開始月日/広告主略称/素材番号」

例)7月2日放映開始、広告主が横浜市の場合「0702yokohama.jpeg」「0702yokohama.wmv(mp4)」

データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前に再度チェックをお願いいたします。

ファイル数：放映するファイル数の上限を5点とします。6点以上の場合は別途料金が発生します。テレコ放映を希望される場合には別途ご相談ください。

入稿期限：デザイン審査完了後、放映開始日の前々週の金曜日16:00までにご入稿ください。※入稿締切を過ぎる場合、入稿遅延金が発生いたします。

■動画仕様

ファイル形式：WMV9

エンコード方式：CRB（固定ビットレート）

ビットレート：4Mbps～10Mbps

フレームレート：29.97fps

原稿サイズ：1920×1080 ピクセル

※データは左倒しでご入稿ください。

ファイル容量：～220MBまで

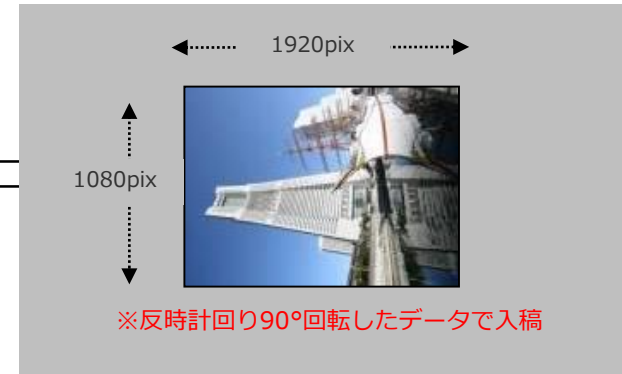
■静止画仕様

ファイル形式：JPEG

カラーモード：RGBカラー形式

原稿サイズ：1920×1080ピクセル

※データは左倒しでご入稿ください。



■ファイル名 「広告主（広告内容）.ファイル形式」

ファイル名の広告内容の記載は、広告管理システムの申込画面で入力した内容と同一としてください。

また、広告内容は、単に「案内」などにするのではなく具体的に入力いただきますようお願いいたします。

（例：広告主が横浜市で広告内容が音祭りの場合、「横浜市（音祭り）.WMV」）

ファイル数：放映するファイル数の上限を5点とします。テレコ放映を希望される場合には、広告料金に加え別途費用が必要になります。

入稿期限：デザイン審査完了後、放映開始日の6営業日前17:00までにご入稿ください。※入稿締切を過ぎる場合、入稿遅延金が発生いたします。

