KEIKYU
MEDIA
GUIDE
2025



お問い合わせ

KEIKYU
MEDIA
GUIDE



京急交通広告メディアガイド

2025

ミックス
紙｜責任ある森林管理を支えています
FSC® C081701
この冊子はFSC®認証紙を使用しております。

京急線は人々に選ばれる沿線として、人を地域を豊かな未来へとつなげます！

京急線の各エリアでは、
新しいまちづくり・輸送力強化に向けて
様々なプロジェクトが進んでいます。



日本経済の原動力であり、さらなる成長と発展が期待される品川・羽田・横浜。
京急線では、この3エリアを成長のトライアングルゾーンと位置づけ持続的に発展する豊かな沿線を実現してまいります。

品川を日本の成長を牽引する“国際交流拠点”へ

KEIKYU × SHINAGAWA

京急線・JR各線・新幹線が乗り入れる羽田空港至近の品川駅は、リニア中央新幹線の開業や品川地下鉄構想、次世代型交通ターミナル計画などにより新たな交通モードも加わり、日本有数の交通結節点となります。国内最大級の大規模開発が一気に推し進められることにより、「日本の玄関口」として、スーパー・メガリージョン構想の一翼を担うまちへと生まれ変わります。
京急グループは、品川駅周辺に約60,000㎡の土地を所有し、ホテル・オフィス・商業施設など、さまざまな事業を展開しており、「これからの日本の成長を牽引する国際交流拠点・品川」の実現に向け、品川の魅力・ポテンシャルを最大限に活用しつつ、国内外から人・企業・技術の集まる持続可能なまちづくりを推進しています。

京急線品川駅の『地平化』

現在高架上にある京急線品川駅の2面3線のホームを地平レベルに配置し、あわせて2面4線化することにより、品川駅東口から東西自由通路を西口地区へ繋ぐことができるようになりお客さまの利便性・安全性が向上します。(2029年度 事業完了予定)



『西口地区』の開発

西口地区では、地域が持つ歴史や豊かな緑地との調和をとりながら、品川の交通結節点としての強みを活かし、ビジネス拠点の形成を目指します。多様なMICE空間、時間消費型の商業施設や国際水準のホテルなどさまざまな都市機能の集積を図るとともに、国際交流拠点・品川にふさわしい新たなフラッグシップエリアを実現します。



西口地区(高輪3丁目)複合施設イメージ
※パースはあくまでもイメージであり、実際とは異なる場合があります

『駅街区地区』の開発

駅街区地区では、2019年4月に事業認可された土地区画整理事業が進捗しており、品川駅地平化後は大規模ターミナル直上・直結という抜群の利便性を活かした複合施設を計画しています。また、国道15号上空を活用したデッキ整備計画(国道15号・品川駅西口駅前広場)とも連携し、国際交流拠点として機能的で分かりやすい駅・まち一体型の開発を目指します。



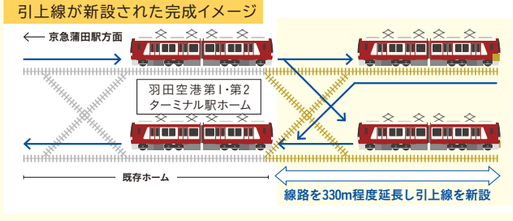
駅街区地区開発イメージ
※パースはあくまでもイメージであり、実際とは異なる場合があります

羽田・横浜エリアの開発

KEIKYU × HANEDA・YOKOHAMA

羽田空港第1・第2ターミナル駅では、羽田空港の国際競争力の強化に向けた空港機能拡充に資する取り組みとして、国土交通省と共同で列車の入れ替えを行う引上線の工事を進めています。品川駅の2面4線化と合わせて整備することで、輸送力を増強(1時間当たり片道3本増)し、羽田空港アクセスの利便性向上を図ります。

引上線が新設された完成イメージ



横浜エリアは、エンターテインメント機能の集積により発展する「ベイエリア」と「周辺地域」との共生を目指したまちづくりを推進しています。
2023年9月には世界最大級の常設型ライブビューイングアリーナである「Kアリーナ横浜」が、2024年5月にはオフィスやホテル、商業施設で構成される大型施設「横浜シンフォステージ」が開業しました。ビジネス・娯楽・観光等、多種多様な目的で訪れる人々で街はより一層のにぎわいを見せています。



横浜市旧市庁舎街区 街区全体イメージ

CONTENTS

TOPICS 京急沿線 3-4
- 商業レジャー施設・イベント催事情報

STATION LOCATION 駅ロケーション 5-12
- 羽田空港第1・第2ターミナル駅
- 羽田空港第3ターミナル駅
- 京急川崎駅
- 横浜駅

STATION MEDIA [SP・看板] 駅メディア(SP・看板) 13-27

デジタルサイネージ
- 京急ステーションビジョン・羽田
- 羽田サイネージラック1・2
- 京急ステーションビジョン・羽田空港第3ターミナル
- 京急ステーションビジョン・川崎
- 京急ステーションビジョン・横浜
- 京急ステーションビジョン・上大岡
- 京急ステーションビジョン・横須賀中央

- 臨時集中ばり
- フラッグ広告
- 横断幕
- フォトピラー
- 自動改札ステッカー
- シート広告
- エレベーター広告
- フロア広告
- ステップ広告
- イベントスペース
- ホームドアシート広告
- 副駅名称広告
- 発車案内装置裏広告
- 駅看板

STATION MEDIA [POSTER] 駅メディア(ポスター) 28-32
- Longボード
- スカイボード3
- スカイボード1
- 川崎大師ボード
- 横浜プレミアムボード
- 横浜ステアーズボード
- 一般駅ばり
- 京急ボード11／京急ボード8

TRAIN MEDIA 車両メディア 33-36
- 中づりポスター
- まど上ポスター
- ドア横ポスターA
- ドア横ポスターB
- 連結面ポスター
- 特殊車額
- ドアステッカー
- ツインステッカー
- 京急トレインジャック
- 京急トレインジャック(中づりジャック)
- 貸切イベント列車

JOINT PLANNING 合同企画 37-38
- エアポートリンク中づり全国版
- エアポートリンク中づり首都圏版
- エアポートリンクセット(ツインステッカー)
- 首都圏11社局中づりドリームネットワークセット
- 首都圏11社局まど上ドリームネットワークセット
- フレコミボード
- 横浜駅4社合同企画

MEDIA STATION 京急メディアデータ 39-48
- 京急沿線 エリアと利用者の特徴
- 京急沿線 主要駅の特徴
- 京急沿線定期外利用のお客さまプロフィール
- 羽田空港を利用した訪日外国人

ADVERTISING DATA 交通広告関連データ 49-53
- 交通広告共通指標推定モデルについて
- 各パターン別の2024年度版『交通広告車両メディア共通指標推定モデル』
- スマホ視認と電車広告視認との関係性について
- テレビCM・ネット広告とともに電車内・駅・屋外広告でも接触した際の効果について

- 駅別1日平均乗降人員 54

※申込受付開始日について　掲出月5カ月前の第1営業日より受付開始(他社との合同企画商品など例外あり)

TOPICS 商業レジャー施設・イベント催事情報

京急沿線は、レジャーや商業施設のほか、ご当地グルメも満喫できる人気の観光地があり、多くの人でにぎわいます。
日帰りでリゾート気分を味わえる自然豊かなスポットも多いため、年間を通してご利用されている路線でもあります。
花火大会・お祭りなどのイベントも各地で開催しており、幅広い世代のお客さまへの情報発信を効果的に行えます。



横浜赤レンガ倉庫



横浜ベイクォーター



ラゾーナ川崎プラザ



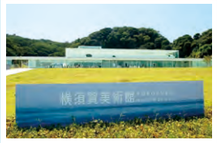
逗子海岸



葉山マリーナ



横須賀美術館



横須賀しょうぶ園

ハナショウブ 見頃：5月～6月



長井海の手公園ソレイユの丘



ホーストレッキングファーム三浦海岸

河津桜

見頃：2月～3月

横浜中華街

横浜・八景島シーパラダイス

世界三大記念艦 三笠

猿島

東京湾フェリー

津久井浜観光農園

いちご狩り　見頃：1月～ 5月
さつまいも掘り　見頃：9月～11月
みかん狩り　見頃：10月～11月

くりはま花の国

ポピー・ネモフィラ
見頃：4月～5月

三崎まぐろ

花火大会

※2024年実績







大会名		最寄り駅	開催日	発数
第67回 逗子海岸花火大会	約10万人来場	逗子・葉山駅	5月30日(木)	約7,000発
第43回 横浜開港祭「ビームスペクタクル in ハーバー」		横浜駅	6月2日(日)（開港祭は6月1日(土)・2日(日)）	約3,000発
2024久里浜ペリー祭花火大会		京急久里浜駅	7月13日(土)	約5,000発
横浜スパークリングトワイライト2024		みなとみらいエリア	年間全29回	各約150発
第57回 葉山海岸花火大会	約3万人来場	逗子・葉山駅	7月30日(火)	約1,100発
みなとみらい スマートフェスティバル2024	約2万人来場	横浜駅	8月5日(月)	約20,000発
三浦海岸納涼まつり花火大会（三浦海岸ウインター花火フェス2024）	約6.5万人来場	三浦海岸駅	8月7日(水)	約2,000発
大田区平和都市宣言記念事業 花火の祭典	約9.2万人来場	六郷土手駅	8月15日(木)	約4,000発
浦賀みなと祭花火大会		浦賀駅	※2024年中止	—
第50回 金沢まつり花火大会	約25.5万人来場	金沢八景駅	8月24日(土)	約3,500発
第35回 横須賀市西地区納涼花火大会		三崎口駅	※2024年中止	—
横浜・八景島シーパラダイス 花火シンフォニア		金沢文庫駅	7月13日(土)～9月22日(日)のうち8日間	各約2,500発
しながわ秋の花火運河まつり		品川駅	10月12日(土)（運河まつりは10月12日(土)・13日(日)）	約8,000発
よこすか開国花火大会2024	約18.5万人来場	横須賀中央駅	10月6日(日)	約10,000発
三崎・城ヶ島花火大会		三崎口駅	10月20日(日)	約1,200発
よこすかカウントダウン2025	約2.1万人来場	汐入駅	12月31日(火)	約500発

祭り・イベント

※2024年実績







イベント名		最寄り駅	開催日	イベント名		最寄り駅	開催日
箱根駅伝		京急沿線各駅最寄りあり	1月2日(火)・3日(水)	雑色サマーフェスティバル		雑色駅	8月24日(土)・25(日)
しながわ宿場まつり		南太田駅	3月23日(土)・24日(日)	しながわ宿場まつり		北品川駅・新馬場駅	9月28日(土)・29日(日)
日米親善よこすか スプリングフェスタ	約4万人来場	汐入駅・横須賀中央駅	3月23日(土)	お三の宮秋祭り		南太田駅	9月13日(金)～15日(日)
しながわ運河まつり	約3万人来場	品川駅	4月12日(金)・13日(土)・14日(日)	秋祭りinラゾーナ		京急川崎駅	9月28日(土)・29日(日)
よこすか カレーフェスティバル	約5.1万人来場	横須賀中央駅	5月18日(土)・19日(日)	第23回 よこすかさかな祭り	約1.2万人来場	堀ノ内駅	10月6日(日)
品川神社　例大祭		北品川駅・新馬場駅	6月7日(金)～9日(日)	川崎みなと祭り		京急川崎駅	10月12日(土)・13日(日)
荏原神社 天王祭		新馬場駅	6月7日(金)～9日(日)	YOKOHAMA トレインフェスティバル		横浜駅	10月5日(土)・6日(日)
春日大社　例大祭		平和島駅	6月15日(土)・16日(日)	東京食肉市場まつり	約2.1万人来場	品川駅	10月19日(土)・20日(日)
大本山總持寺 み霊祭り・納涼盆踊り		京急鶴見駅	7月17日(水)～19日(金)	日米親善ヨコスカ フレンドシップデー	約5.3万人来場	汐入駅・横須賀中央駅	10月6日(日)
入新井盆踊り大会		大森海岸駅	7月20日(土)・21日(日)	いいじゃんかわさき		京急川崎駅	10月19日(土)・20日(日)
みなとみらい スマートフェスティバル	約2万人来場	横浜駅	8月5日(月)	よこすかみこしパレード		横須賀中央駅	10月27日(日)
川崎山王祭		京急川崎駅	8月1日(木)～4日(日)	OTAふれあいフェスタ	約15.5万人来場	平和島駅	11月2日(土)・3日(日)
CITTA' の夏祭り		京急川崎駅	8月10日(土)～12日(月)	東京メガイルミ		立会川駅	2024年11月2日(土)～2025年1月12日(日)
金沢海岸灯篭流し		金沢八景駅	8月16日(金)	品川シーズンテラス 品川イルミネーション		品川駅	12月2日(月)～25日(水)
川崎ビール祭 in Park Line 870		八丁畷駅	8月9日(金)～12日(月)第1週 8月15日(木)～18日(日)第2週	第20回三浦海岸桜まつり		三浦海岸駅	2月5日(月)～3月3日(日)

羽田空港第1・第2ターミナル駅

Haneda Airport Terminal 1・2

国内線対応の第1ターミナルと国内線・国際線両方に対応する第2ターミナル。その２つに直結している羽田空港第1・第2ターミナル駅は、国内から世界まで、より多くの地域への広告展開にご利用いただけます。

京急ステーションビジョン・羽田

第1ターミナル口改札付近をフルジャックで展開可能。
連続した計19面があり、側面に設置できるオプションシート広告を合わせるとよりインパクトのある掲出ができ効果的。
羽田サイネージラック1・2とのお得なセットプランも。

→詳細 P13




スカイボード1

第1ターミナル口改札付近に設置された、
B0×2枚のポスターボード。

→詳細 P28



臨時集中ばりもご利用いただけます。

→詳細 P17

ステップ広告

下から階段を見上げると、
全体が１面の
大きなビジュアルに。
インパクトのある媒体。

→詳細 P25



ステップ広告

下から階段を見上げると、
全体が１面の
大きなビジュアルに。
インパクトのある媒体。

→詳細 P25





羽田サイネージラック1

第１ターミナル口改札付近に設置したデジタルサイネージ（３面マルチ）とパンフレットラックが一体化した媒体。京急ステーションビジョン・羽田とのセット利用がお得で効果的。

→詳細 P14

フロア広告

第1ターミナル口改札内
の床面を使った、
注目度の高い媒体。

→詳細 P25

フォトピラー1・2

第１ターミナル側と
第２ターミナル側どちらも
ホーム上の連続した柱を
ラッピングできる媒体。

→詳細 P21

シート広告

第１ターミナルと
改札口を結ぶ導線上に
設置できる媒体。

→詳細 P23

フロア広告

第2ターミナル口改札内
の床面を使った、
注目度の高い媒体。

→詳細 P25

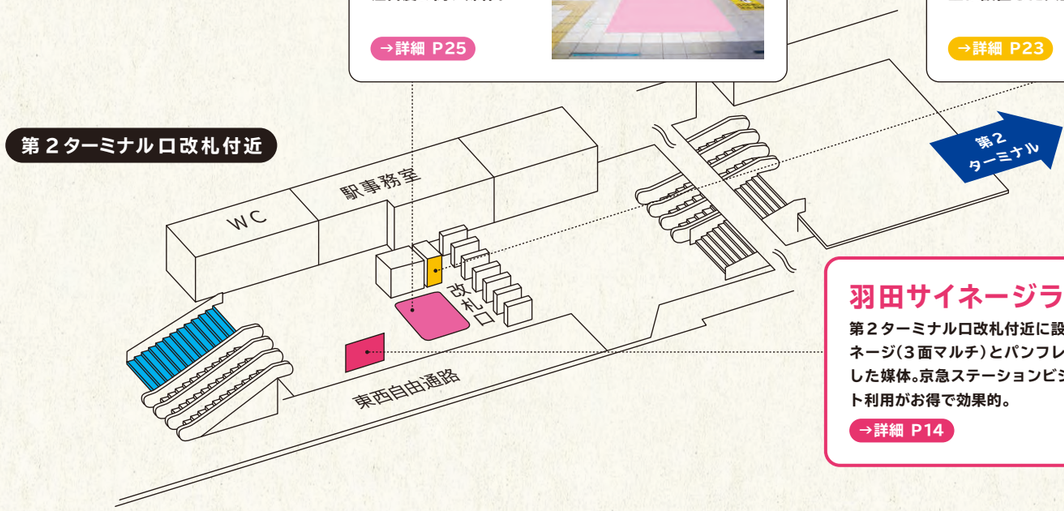


シート広告

第２ターミナルを利用される
お客さまが、改札口に向かう導線
上に設置した大型のシート広告。

→詳細 P23





羽田サイネージラック2

第２ターミナル口改札付近に設置したデジタルサイネージ（３面マルチ）とパンフレットラックが一体化した媒体。京急ステーションビジョン・羽田とのセット利用がお得で効果的。

→詳細 P14



フラッグ広告

天井が高く、広々とした空間に
掲出される6セット×12面の広告
面はインパクトの大きい媒体。

→詳細 P19



フロア広告

羽田空港に到着された
お客さまが通る改札内の
床面を使った、
注目度の高い媒体。

→詳細 P25



イベントスペース

第３ターミナル出発ロビー
へ向かう通路で
イベント利用が可能。

→詳細 P26

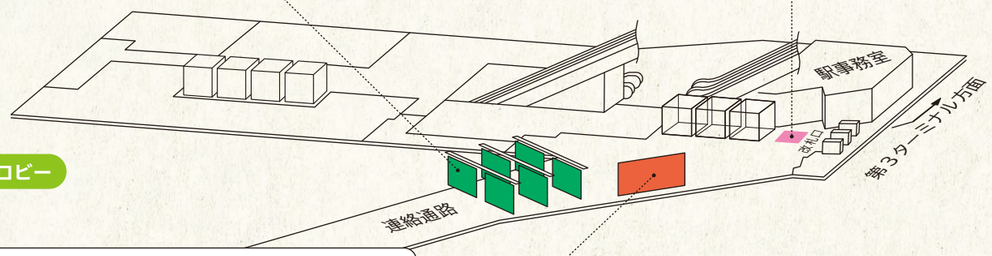


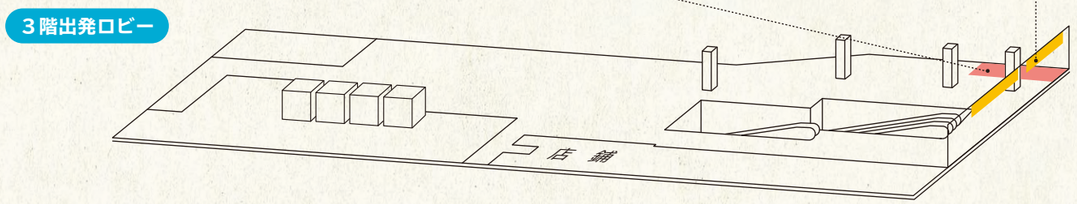
シート広告

第３ターミナルへ向かう
導線上は自然と目に入る
スペース。

→詳細 P23







スカイボード３

第３ターミナル到着ロビー階の
コンコースに位置するB0×6枚
掲出可能な大型ポスターボード。

→詳細 P28



フロア広告

出発ロビーへ向かう
お客さま全てが通過する
改札の床面を使った、
注目度の高い媒体。

→詳細 P25



臨時集中ばりもご利用いただけます。

→詳細 P18

ホームドアシート広告

上下線ホームのホームドア、
最大３２カ所に集中掲出。

→詳細 P26



エレベーター広告

出発ロビーへ向かう
エレベーター４基の壁面に
広告を掲出。

→詳細 P24



京急ステーションビジョン・羽田空港第３ターミナル

第３ターミナル口改札外に設置されたデジタルサイネージ。
空港利用のお客さまの動向に正対しインパクトがあり、広告効果は抜群。

→詳細 P15

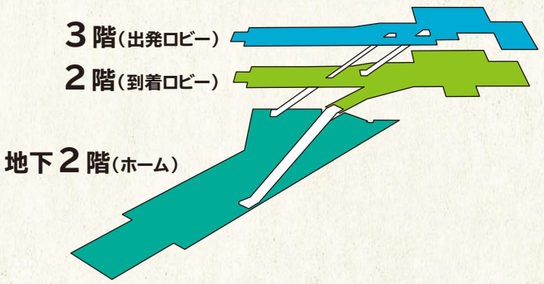


フォトピラー

上下線ホームの柱14本を
広告でラッピング。

→詳細 P21





羽田空港第３ターミナル駅

Haneda Airport Terminal 3

**国際線が多く就航している第３ターミナルに直結。
世界と日本の玄関口として、国内外のビジネスパーソン、旅行客への情報発信の場としてご活用いただけます。**

TOPICS

新型コロナウイルス感染症拡大により航空旅客数の減少が続いておりましたが、2022年10月から入国制限も大幅に緩和され、また新型コロナウイルス感染症の影響も縮小してきていることから、本格的な航空需要の回復が進んでいます。

国内線の旅客数はコロナ前のおよそ９割の水準まで回復、国際線にいたっては、インバウンド拡大政策が追い風となり、コロナ前の水準を超える旅客数となっています。

羽田空港直結である京急線羽田空港第１・第２ターミナル駅、第３ターミナル駅も、旅客数増加に伴い多くのお客さまにご利用いただいております。

大師線フォトピラー

発車前に停車している車内からの
視認性も高く、
長期利用が特に効果的な媒体。

→詳細 P21



フラッグ広告

天井が高く、広々とした空間に
掲出される10セット20面の
広告面はインパクトの大きい媒体。

→詳細 P19



発車案内装置裏広告

改札付近上部に位置する
発車案内装置の裏面を使用した
シート広告。

→詳細 P27

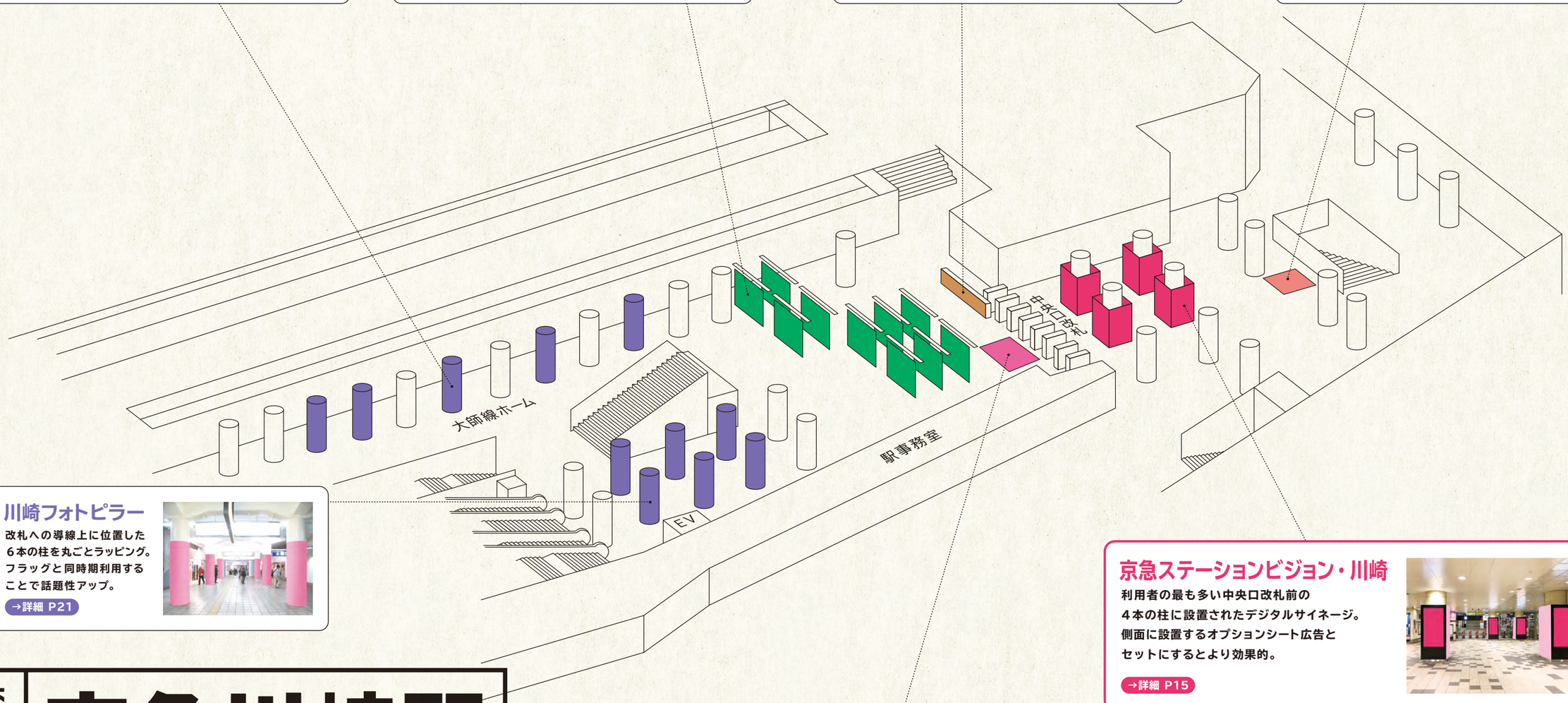


イベントスペース

京急川崎駅でサンプリング
可能なスペース。

→詳細 P26





川崎フォトピラー

改札への導線上に位置した
６本の柱を丸ごとラッピング。
フラッグと同時期利用する
ことで話題性アップ。

→詳細 P21

京急ステーションビジョン・川崎

利用者の最も多い中央口改札前の
４本の柱に設置されたデジタルサイネージ。
側面に設置するオプションシート広告と
セットにするとより効果的。

→詳細 P15

フロア広告

利用者の最も多い
中央口改札の床面を使った、
注目度の高い媒体。

→詳細 P25



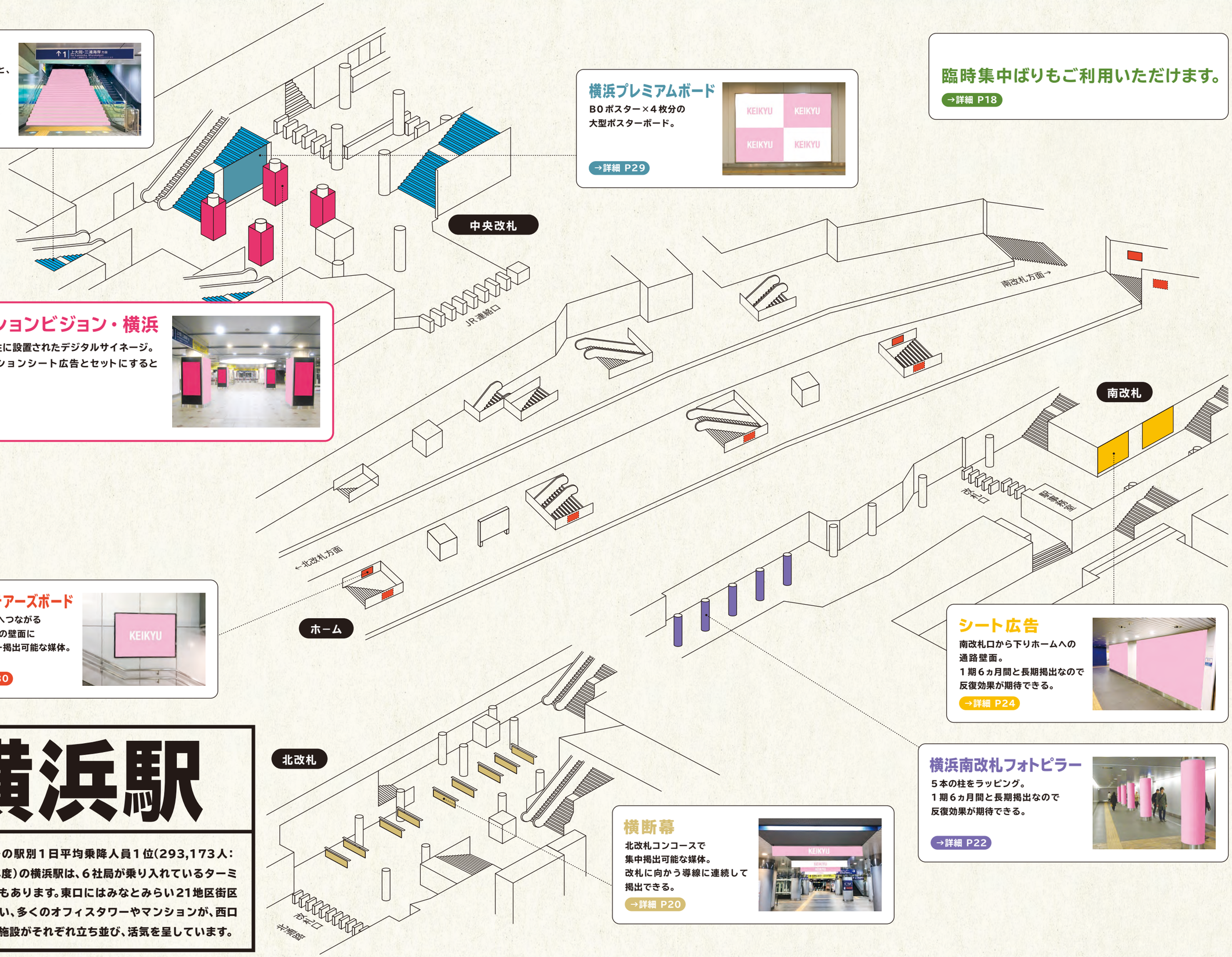
京急川崎駅

Keikyu Kawasaki

多くの商業施設だけでなく、行政機関も多く立地することから様々な層の
利用客でにぎわう京急川崎駅。殿町国際戦略拠点キングスカイフロントの
開設、多摩川スカブリッジの開通に続き、複合エンターテインメント施設
「アリーナシティ」が開業を予定しており、街は絶えず発展を続けています。

Yokohama 横浜駅

京急線での駅別１日平均乗降人員１位(293,173人：2023年度)の横浜駅は、６社局が乗り入れているターミナル駅でもあります。東口にはみなとみらい21地区街区開発に伴い、多くのオフィスタワーやマンションが、西口には商業施設がそれぞれ立ち並び、活気を呈しています。



ステップ広告

下から階段を見上げると、
全体が１面の
大きなビジュアルに。
インパクトのある媒体。

→詳細 P25

京急ステーションビジョン・横浜

改札口付近の４本の柱に設置されたデジタルサイネージ。
側面に設置するオプションシート広告とセットにすると
より効果的。

→詳細 P16

横浜プレミアムボード

B0ポスター×４枚分の
大型ポスターボード。

→詳細 P29

臨時集中ばりもご利用いただけます。

→詳細 P18

横浜ステアーズボード

上りホームへつながる
５つの階段の壁面に
B0ポスター掲出可能な媒体。

→詳細 P30

シート広告

南改札口から下りホームへの
通路壁面。
１期６ヵ月間と長期掲出なので
反復効果が期待できる。

→詳細 P24

横浜南改札フォトピラー

５本の柱をラッピング。
１期６ヵ月間と長期掲出なので
反復効果が期待できる。

→詳細 P22

横断幕

北改札コンコースで
集中掲出可能な媒体。
改札に向かう導線に連続して
掲出できる。

→詳細 P20

京急ステーションビジョン［羽田空港第1・第2ターミナル駅、羽田空港第3ターミナル駅、京急川崎駅、横浜駅、上大岡駅、横須賀中央駅］

通行量の多い好立地に設置したデジタルサイネージ。

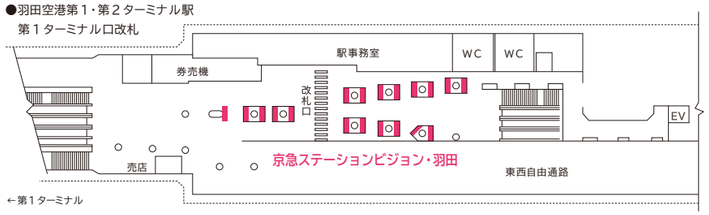
［京急ステーションビジョン・羽田（第1ターミナル側 改札外、改札内）］

第１ターミナル口 改札内外をジャックで展開できるデジタルサイネージです。第１ターミナルへ向かう改札付近の通路に京急線最大面数の計19面を連続して設置しておりインパクトのあるアプローチが可能です。

商品名	掲出駅名	掲出場所／面数	掲出期間／放映時間	ロール設定	１ロールあたり放映時間	枠数	広告料金(税別)	掲出開始日
京急ステーション ビジョン・羽田	羽田空港 第1・第2 ターミナル	第１ターミナル側 改札外コンコース ５面	7日間 原則 5:15～24:15 （19時間00分）	４分	3分30秒	1枠	1,000,000円	月曜日
		第１ターミナル側 改札内コンコース １４面						

※１ロール４分とし、京急電鉄業務枠３０秒の放映を含みます。
※画面規格は、第1ターミナル側改札外コンコース５面は、65インチ縦型液晶ディスプレイ(H1,428mm ×W802mm)、
第1ターミナル側改札内コンコース１４面は、55インチ縦型液晶ディスプレイ(H1,212mm ×W682mm)です。
※19画面に同じ映像ソースが流れます。音声は流れません。
※支障を含め、放映時間の９０％稼働が最低放映時間となります。
※放映素材納品日は、放映開始日の５営業日前の17時までです。
※２ロール以上の切替や、フォーマット変更等は別途料金となります。詳細はお問い合わせください。

●羽田空港第１・第２ターミナル駅
第１ターミナル口改札



デジタルサイネージ画面
オプションシート広告面



羽田空港第１・第２ターミナル駅(第１ターミナル側 改札付近)

デジタルサイネージ画面
オプションシート広告面



羽田空港第１・第２ターミナル駅(第１ターミナル側 改札外)

デジタルサイネージ画面
オプションシート広告面



羽田空港第１・第２ターミナル駅(第１ターミナル側 改札内)

［京急ステーションビジョン・羽田　オプションシート広告］

京急ステーションビジョン・羽田と同一の広告主さま限定で掲出可能な商品です。オプションとしてご利用いただくことで、さらなる宣伝効果が期待できます。

商品名	掲出駅名	掲出場所	掲出期間	サイズ(縦×横)	面数	広告料金(税別)	掲出開始日
京急ステーション ビジョン・羽田 オプションシート広告	羽田空港 第1・第2 ターミナル	第１ターミナル側 改札外コンコース	7日間	1,600mm×1,150mm	４面	400,000円	月曜日
		第１ターミナル側 改札内コンコース		1,600mm×1,150mm×12面 1,600mm×869mm×1面	13面		

※サイネージと同一広告主のみ使用できます。
※改札内の１本のみ、１面でのシート掲出となります。その他は２面での掲出ができます。

［羽田サイネージラック］

デジタルサイネージとパンフレットラックが一体化した媒体です。羽田空港を利用するお客さまへ効果的にアプローチできます。

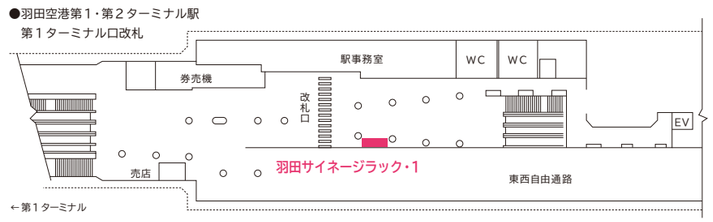
商品名	掲出駅名	掲出場所／台数（面数）	掲出期間／放映時間	ロール設定	１ロールあたり放映時間	枠数	広告料金（税別）	掲出開始日
羽田サイネージラック１	羽田空港 第１・第２ ターミナル	第１ターミナル口 改札内 １台（3面マルチ）	7日間 原則 5:15～24:15 （19時間00分）	４分	3分30秒	1枠	150，000円	月曜日
羽田サイネージラック２		第２ターミナル口 改札内 １台（3面マルチ）				1枠	150，000円	

【セット料金】

商品名	掲出駅名	掲出場所／台数（面数）	掲出期間／放映時間	ロール設定	１ロールあたり放映時間	枠数	広告料金（税別）	掲出開始日
羽田サイネージラック 1・2セット	羽田空港 第１・第２ ターミナル	第１ターミナル口 第２ターミナル口 改札内 合計２台（3面マルチ ×2）	28日間 原則 5:15～24:15 （19時間00分）	４分	3分30秒	1枠	1，000，000円	月曜日

※１ロール４分とし、京急電鉄業務枠３０秒の放映を含みます。
※画面規格は、55インチ縦型液晶ディスプレイ（H1,234mm × W720mm）×３面です。
※３画面に同じ映像ソースが流れます（横位置の映像をご希望の場合はお問い合わせください）。音声は流れません。
※支障を含め、放映時間の９０％稼働が最低放映時間となります。
※放映素材納品日は、放映開始日の５営業日前の17時までです。
※２ロール以上の切替や、フォーマット変更等は別途料金となります。詳細はお問い合わせください。
※リーフレットは１週間に２回程度補充およびメンテナンスいたします。
※パンフレットラックは、A4三つ折サイズ×中央の８ヵ所、A4サイズ×中央の４ヵ所をご使用いただけます。
※両端のラックは業務用となります。
※同一広告主であれば複数商品のチラシやリーフレットの差し込みは可能です。

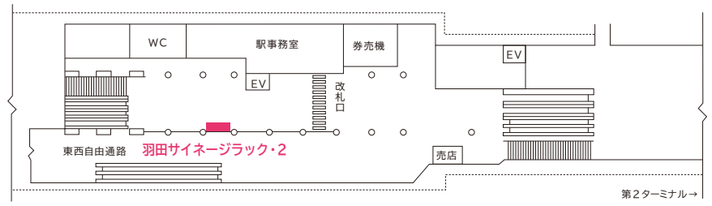
●羽田空港第１・第２ターミナル駅
第１ターミナル口改札





羽田空港第１・第２ターミナル駅(第１ターミナル側)

●羽田空港第１・第２ターミナル駅
第２ターミナル口改札





羽田空港第１・第２ターミナル駅(第2ターミナル側)

【セット料金】 京急ステーションビジョン・羽田と羽田サイネージラック１・２がセットとなったお得なプラン。

商品名	掲出駅名	掲出場所／面数	掲出期間	ロール設定	１ロールあたり放映時間	枠数	広告料金(税別)	掲出開始日
京急ステーション ビジョン・羽田 セットプラン 羽田サイネージラック 1・2	羽田空港 第１・第２ ターミナル	第1ターミナル側 改札外コンコース５面	7日間	４分	3分30秒	1枠	1,200,000円	月曜日
		第1ターミナル側 改札内コンコース14面						
		第1ターミナル口 改札内１台(3面マルチ)						
		第2ターミナル口 改札内１台(3面マルチ)						

※「京急ステーションビジョン・羽田」と「羽田サイネージラック」の放映は同期しておりません。
※「京急ステーションビジョン・羽田」と「羽田サイネージラック」は同一広告主とさせていただきます。

［京急ステーションビジョン・羽田空港第３ターミナル］

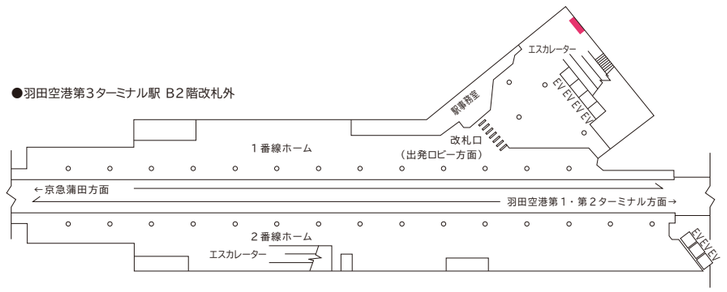
羽田空港第３ターミナル駅の改札付近に設置された大型サイネージです。
1.26mmピッチマイクロLEDビジョンで高解像度の広告展開が可能です。

商品名	掲出場所	面数	掲出期間／放映時間	ロール設定	１ロールあたり放映時間	枠数	広告料金(税別)	掲出開始日
京急 ステーションビジョン・ 羽田空港第３ターミナル	羽田空港第３ ターミナル駅 B2階改札外 （1面）	1,710×4,864mm 1面	7日間 原則 5:15～24:15 （19時間00分）	4分	3分30秒	1枠	800,000円	月曜日

※1ロール4分とし、京急電鉄業務枠30秒の放映を含みます。
※画面規格は、横型1.26mmピッチマイクロLED（H1,710mm×W4,864mm）です。
※音声は流れません。
※支障を含め、放映時間の90％ 稼働が最低放映時間となります。
※放映素材納品日は、放映開始日の７営業日前の17時までです。
※2ロール以上の切替や、フォーマット変更等は別途料金となります。
　詳細はお問い合わせください。

京急ステーションビジョン・
羽田空港第３ターミナル

●羽田空港第3ターミナル駅 B2階改札外



デジタルサイネージ画面



羽田空港第３ターミナル駅（B2階改札外）

デジタルサイネージ画面



羽田空港第３ターミナル駅（B2階改札外）

［京急ステーションビジョン・川崎］

利用者の最も多い中央口改札前の４本の柱に設置されたデジタルサイネージです。
８面の集中掲出でインパクトのある広告展開が可能です。

掲出駅名	掲出場所（面数）	掲出期間 放映時間	ロール設定	１ロールあたり放映時間	枠数	広告料金（税別）	掲出開始日
京急川崎	中央口改札外 コンコース （８面）	7日間フルジャック 原則5：00～24：30 （19時間30分）	4分	3分	1枠	350,000円	月曜日
		7日間 原則5：00～24：30 （19時間30分）		15秒	12枠	50,000円	

※「1枠・15秒」は、掲出日の1ヵ月前からの販売となります。
※1ロール４分とし、京急電鉄業務枠60秒の放映を含みます。
※画面規格は、75インチ縦型液晶ディスプレイ（H1,650mm × W930mm）です。
※８画面に同じ映像ソースが流れます。音声は流れません。
※支障を含め、放映時間の９０％稼働が最低放映時間となります。
※放映素材納品日は、放映開始日の５営業日前の17時までです。
※2ロール以上の切替や、フォーマット変更等は別途料金となります。詳細はお問い合わせください。

デジタルサイネージ画面



京急川崎駅（中央口改札外コンコース）

オプションシート広告面



京急川崎駅（中央口改札外コンコース）

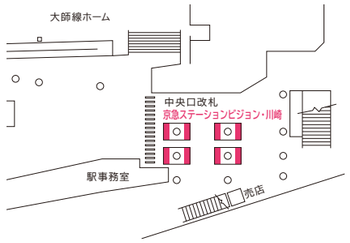
【京急ステーションビジョン・川崎　オプションシート広告】

京急ステーションビジョン・川崎と同一の広告主様限定で掲出可能な商品です。
オプションとしてご利用いただくことで、さらなる宣伝効果が期待できます。

掲出駅名	掲出場所(面数)	掲出期間	サイズ(縦×横×面数)	広告料金(税別)	掲出開始日
京急川崎	中央口改札外 コンコース （８面）	7日間	2,350×1,445mm×8面	150,000円	月曜日

※オプションシート広告のみの掲出はできません。京急ステーションビジョン・川崎の放映と同一期間の掲出となります。
※フルジャックで掲出いただいた広告主のみとなります。
※素材は再剥離シートを使用してください。

●京急川崎駅 中央口改札外コンコース



［京急ステーションビジョン・横浜 ］

京急線で最も乗降客数が多い横浜駅に設置したデジタルサイネージです。
８面の集中掲出でインパクトのある広告展開が可能です。

掲出駅名	掲出場所 （面数）	掲出期間 放映時間	ロール設定	１ロールあたり放映時間	枠数	広告料金 （税別）	掲出開始日
横浜	中央改札内 コンコース （8面）	7日間 原則5:00～24:30 （19時間30分）	4分	3分30秒	1枠	400,000円	月曜日

※1ロール４分とし、京急電鉄業務枠30秒の放映を含みます。
※画面規格は、65インチ縦型液晶ディスプレイ（H1,425mm × W805mm）です。
※８画面に同じ映像ソースが流れます。音声は流れません。
※支障を含め、放映時間の90％稼働が最低放映時間となります。
※放映素材納品日は、放映開始日の７営業日前の17時までです。
※2ロール以上の切替や、フォーマット変更等は別途料金となります。詳細はお問い合わせください。

デジタルサイネージ画面



横浜駅（中央改札内コンコース）

オプションシート広告面



横浜駅（中央改札内コンコース）

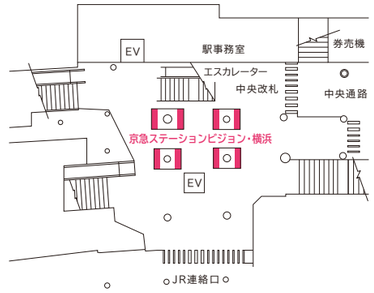
【京急ステーションビジョン・横浜　オプションシート広告】

京急ステーションビジョン・横浜と同一の広告主様限定で掲出可能な商品です。
オプションとしてご利用いただくことで、さらなる宣伝効果が期待できます。

掲出駅名	掲出場所(面数)	掲出期間	サイズ(縦×横×面数)	広告料金(税別)	掲出開始日
横浜	中央改札内コンコース （8面）	7日間	2,208×1,230mm×2面 2,150×1,040mm×6面	180,000円	月曜日

※オプションシート広告のみの掲出はできません。京急ステーションビジョン・横浜の放映と同一期間の掲出となります。
※素材は再剥離シートを使用してください。
※上記サイズ以外での掲出も可能です（B1 サイズ以上）。

●横浜駅 中央改札内コンコース



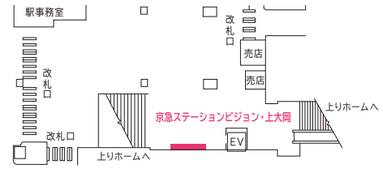
［京急ステーションビジョン・上大岡］

上大岡駅のコンコースに設置された大型のサイネージです。京急線最大面積の大型サイネージで大迫力の広告展開が可能です。

商品名	掲出場所	面数	掲出期間／放映時間	ロール設定	１ロールあたり放映時間	枠数	広告料金(税別)	掲出開始日
京急 ステーション ビジョン・ 上大岡	上大岡駅 １階 コンコース内 （１面）	1,920mm×5,568mm 1面	１期／４週間 原則5:15~24:15(19時間00分)	4分	30秒	4枠 （計2／4分間分）	250,000円	木曜日
			１期／52週間 原則5:15 ~ 24:15(19時間00分)			2枠 （計1／4分間分）	2,500,000円	

※1ロール4分とし、京急百貨店業務60秒の放映を含みます。
※画面規格は、横型3.0mmピッチマイクロLED
　（H1,920mm×W5,568mm）です。
※音声は流れません。
※支障を含め、放映時間の90％稼働が最低放映時間となります。
※放映素材納品日は、放映開始日の5営業日前の17時までです。
※月曜開始への切替、2ロール以上の切替やフォーマット変更等は
　別途料金となります。詳細はお問い合わせください。

●上大岡駅 1階コンコース



デジタルサイネージ画面



上大岡駅（1階改札内コンコース）

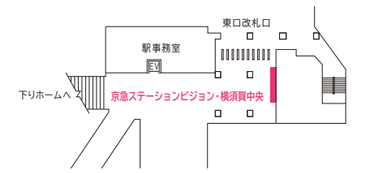
［京急ステーションビジョン・横須賀中央］

横須賀中央駅東口改札内に設置された横型のサイネージです。利用客の多い東口改札付近で目に留まりやすく効果的な訴求が可能です。

商品名	掲出場所	面数	掲出期間／放映時間	ロール設定	１ロールあたり放映時間	枠数	広告料金(税別)	掲出開始日
京急 ステーション ビジョン・ 横須賀中央	横須賀中央駅 コンコース内 （１面）	1,728mm×3,072mm 1面	１期／４週間 原則5:15~24:15(19時間00分)	4分	30秒	5枠 (計2分30秒間/3分30秒間分)	150,000円	月曜日
			１期／52週間 原則5:15 ~ 24:15(19時間00分)			2枠 (計1分間/3分30秒間分)	1,500,000円	

※1ロール4分とし、京急電鉄業務枠30秒の放映を含みます。
※画面規格は、横型3.0mmピッチマイクロLED
　（H1,728㎜ ×W3,072㎜）です。
※音声は流れません。
※支障を含め、放映時間の90％ 稼働が最低放映時間となります。
※放映素材納品日は、放映開始日の5営業日前の17時までです。
※2ロール以上の切替や、フォーマット変更等は別途料金となります。
　詳細はお問い合わせください。

●横須賀中央駅



デジタルサイネージ画面



横須賀中央駅（改札内コンコース）

臨時集中ばり［主要７駅］

コンコースや階段の壁を利用して、ダイナミックに演出。

B0サイズのポスターをドライマウント加工。階段壁面や普段媒体化されていないスペースに１週間単位で掲出できます。

掲出駅名	掲出期間	サイズ	最大掲出枚数	広告料金（税別）	掲出開始日	納品日
品川	7日間	B0	24枚	2,059,200円	随時 前日夜間作業	作業日の 5営業日前
羽田空港第１・第２ターミナル			28枚	1,820,000円		
横浜			26枚	2,230,800円		
上大岡			16枚	1,372,800円	随時 当日日中作業	
横須賀中央			21枚	1,365,000円		
京急久里浜			11枚	715,000円		
羽田空港第３ターミナル			34枚	1,591,200円	※1	

※1 エスカレーター側壁面を選択した場合のみ、前日夜間作業になります。
※ポスターの加工費（ドライマウント加工）および取付・撤去費が別途料金となります
（掲出場所、枚数によって異なりますので詳細はお問い合わせください）。
※臨時媒体のため、駅改良工事等の理由で掲出場所や枚数の変更をお願いすることがあります。
※B0ポスターの掲出位置にB1ポスターを２枚掲出することも可能です。
※京急川崎駅での掲出につきましては、別途お問い合わせください。

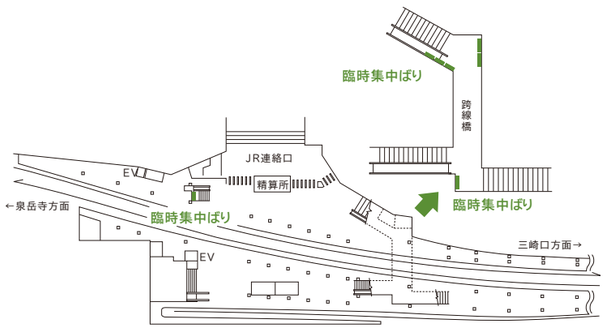


品川駅

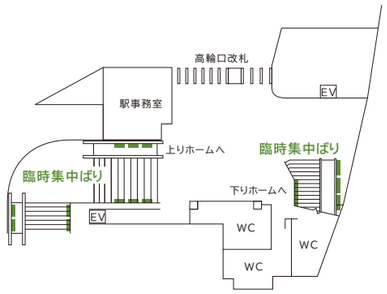
臨時集中ばりポスター納品先

（株）エージィ　TEL：03-5821-8821
〒101-0032 東京都千代田区岩本町1-2-13　渡東ビル2F
受取時間／平日 9:30～17:00（土日祝日 受取不可）

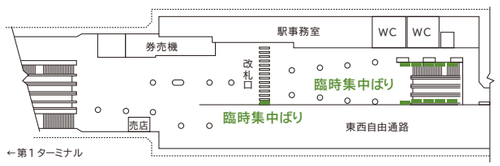
●品川駅（ホーム）



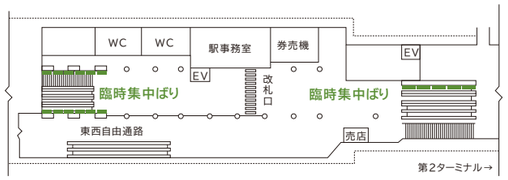
●品川駅（高輪口改札）



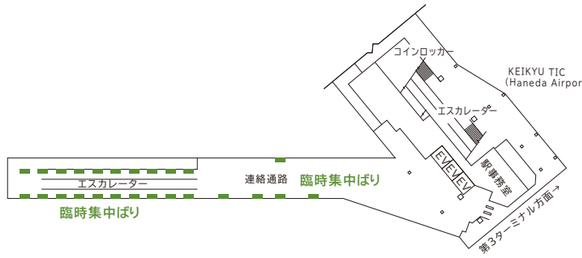
●羽田空港第１・第２ターミナル駅（第１ターミナル口改札）



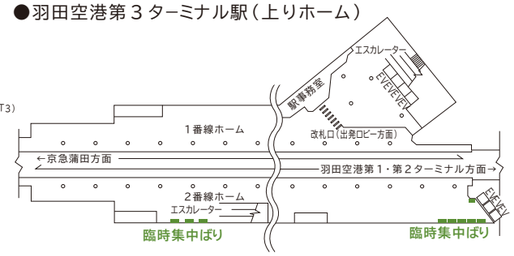
●羽田空港第１・第２ターミナル駅（第２ターミナル口改札）



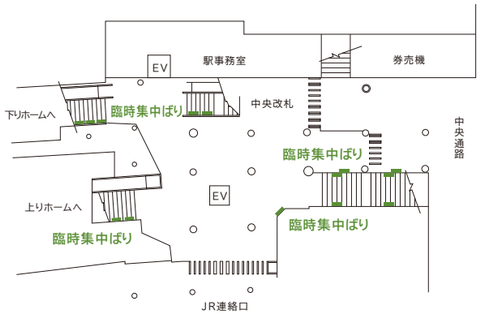
●羽田空港第３ターミナル駅（２階コンコース・エスカレーター）



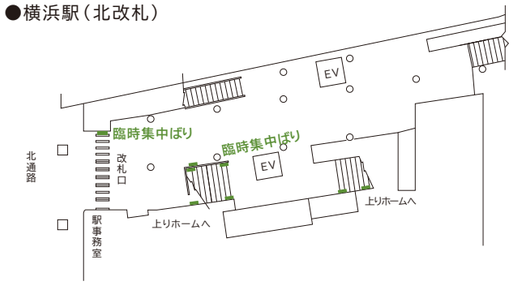
●羽田空港第３ターミナル駅（上りホーム）



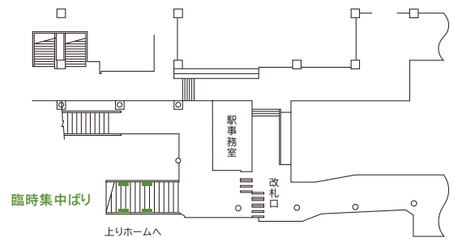
●横浜駅（中央改札内コンコース）



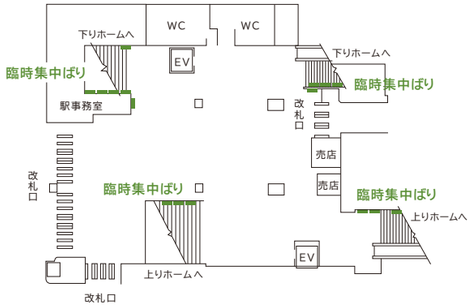
●横浜駅（北改札）



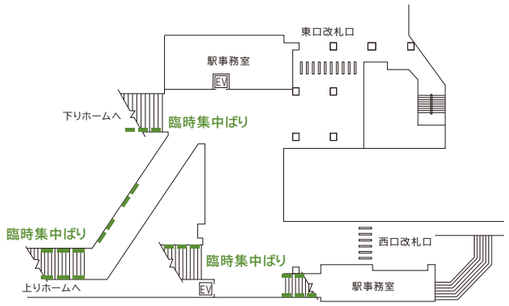
●横浜駅（南改札）



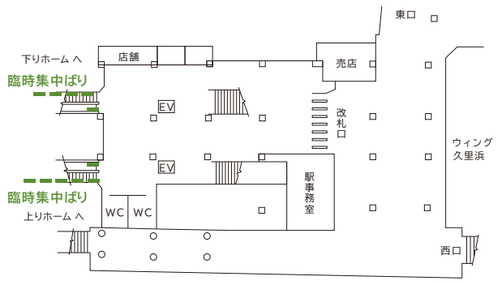
●上大岡駅（１階コンコース）



●横須賀中央駅



●京急久里浜駅



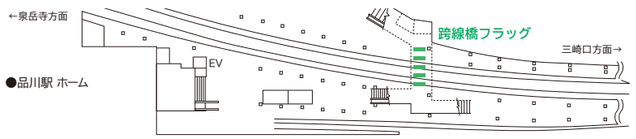
フラッグ広告［品川駅、羽田空港第３ターミナル駅、京急川崎駅、上大岡駅］

視界を遮らない、天井から吊り下げる大型フラッグ。

［品川駅・跨線橋フラッグ］

上りホームと下りホームをつなぐ跨線橋（連絡通路）の天井に設置したフラッグ広告。
ＪＲ線との乗り換えのお客さまをターゲットにＢ０サイズ５セット１０面の掲出が可能です。

商品名	掲出駅名	掲出期間	サイズ（縦×横）	掲出枚数	広告料金（税別）	掲出開始日	作業日
跨線橋フラッグ	品川	7日間 14日間	1,030×1,456mm	5セット10面	280,000円 500,000円	月曜日	日曜日（夜間）





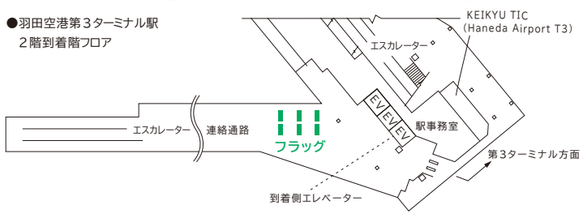
跨線橋フラッグ［品川駅］

［羽田空港第３ターミナル駅］

到着階から上りホームへ向かう利用客に向けたフラッグ広告。
エレベーター・エスカレーターどちらの利用者の目にも留まりやすい位置に掲出できます。

商品名	掲出駅名	掲出期間	サイズ（縦×横）	掲出枚数	広告料金（税別）	掲出開始日	作業日
フラッグ	羽田空港第3ターミナル	7日間	800×1,131mm	6セット12面	300,000円	月曜日	月曜日（午前）

※駅設備の安全管理上、指定施工会社（富士フイルムイメージングシステムズ（株））での施工となります。



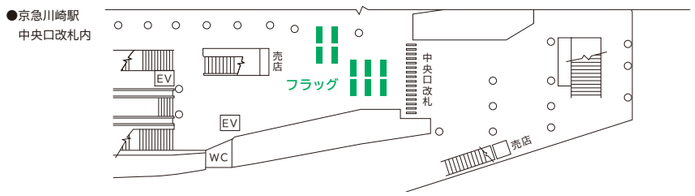


羽田空港第３ターミナル駅

［京急川崎駅］

中央口改札前の天井に、B0サイズを１０セット２０面掲出。
天井が高く、広々した空間に掲出されるので、視認性にすぐれたインパクトのある展開が可能です。

商品名	掲出駅名	掲出期間	サイズ（縦×横）	掲出枚数	広告料金（税別）	掲出開始日	作業日
フラッグ	京急川崎	7日間	1,030×1,456mm	10セット20面	360,000円	月曜日	月曜日（午前）



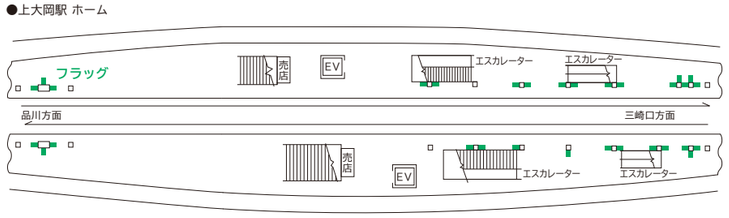

京急川崎駅

［上大岡駅］

上大岡駅上りホームと下りホームに最大３１枚（６２面）掲出。
ホーム上をジャック展開可能で乗降の際に目に留まりやすい位置に掲出できます。

商品名	掲出駅名	掲出期間	サイズ（縦×横）	掲出枚数	広告料金（税別）	掲出開始日	作業日
フラッグ	上大岡	7日間	500×500mm	31セット62面	250,000円	月曜日	月曜日（午前）

※駅設備の安全管理上、指定施工会社（富士フイルムイメージングシステムズ（株））での施工となります。





上大岡駅

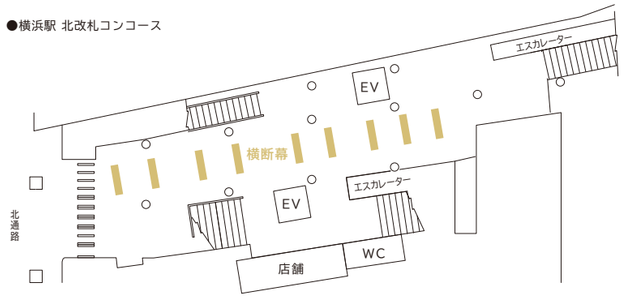
横断幕［横浜駅、日ノ出町駅、上大岡駅］

駅利用者の導線にあわせ、連続して掲出可能な横断幕。

［横浜駅］

多くの人が行き交う北通路に向かう北改札周辺に設置されます。

掲出駅名	掲出場所	掲出期間	サイズ（縦×横）	面数	広告料金(税別)	掲出開始日	作業日
横浜	北改札コンコース	7日間	500×2,850mm(両面)	9セット18面	300,000円	月曜日	日曜日(夜間)



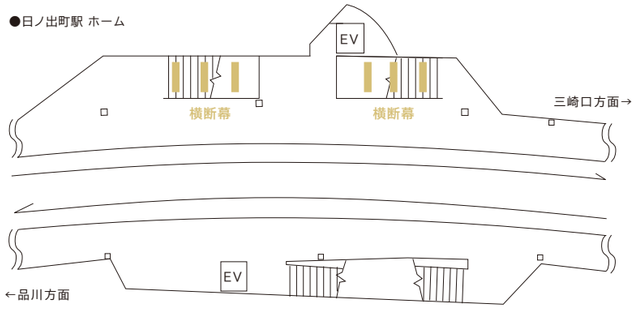


横浜駅

［日ノ出町駅］

ホームから改札に向かう階段天井部に設置されます。

掲出駅名	掲出場所	掲出期間	サイズ（縦×横）	面数	広告料金(税別)	掲出開始日	作業日
日ノ出町	階段天井部	7日間	300×2,500mm(両面)	6セット12面	200,000円	月曜日	日曜日(夜間)



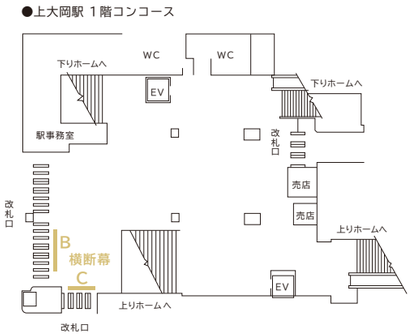


日ノ出町駅

［上大岡駅］

駅コンコースでの掲出は視認率が高く、沿線のお客さまに向けた情報発信に最適です。

掲出駅名	掲出場所		掲出期間	サイズ（縦×横）	広告料金(税別)	掲出開始日	作業日
上大岡	1階コンコース	横断幕Ｂ	7日間	300×4,400mm(両面)	151,000円	随時	掲出開始 前日夜間
		横断幕Ｃ		300×3,000mm(両面)	102,000円		





上大岡駅 １階コンコース（横断幕Ｂ）



上大岡駅 １階コンコース（横断幕Ｃ）

フォトピラー［羽田空港第3ターミナル駅、羽田空港第1・第2ターミナル駅、京急川崎駅、横浜駅］

柱をまるごとラッピングして、歩行者の視線の高さで訴求。

［羽田空港第３ターミナル駅］

上下線ホームの柱１４本を利用したフォトピラー。１本おきの掲出になります。

商品名	掲出駅名	掲出場所	掲出期間	サイズ（縦×円周）	掲出本数	広告料金（税別）	掲出開始日	作業日
羽田第３フォトピラー	羽田空港第3ターミナル	ホーム	１ヵ月間	2,300×3,035mm	１４本	700,000円	毎月1日	掲出開始前日夜間



羽田空港第３ターミナル駅

［羽田空港第１・第２ターミナル駅］

第１ターミナル側の柱１４本が「フォトピラー １」、
第２ターミナル側の柱１８本が「フォトピラー ２」です。

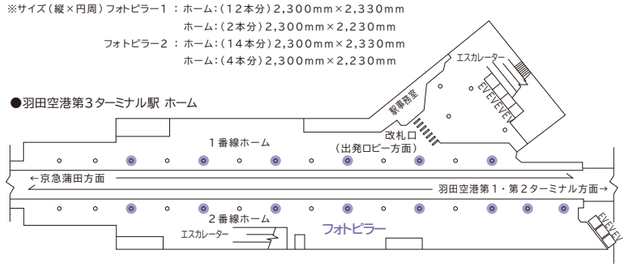
商品名	掲出駅名	設置場所	掲出期間	サイズ（縦×円周）	掲出本数	広告料金（税別）	掲出開始日	作業日
羽田第１・第２フォトピラー１	羽田空港第１・第２ターミナル	第１ターミナル側ホーム	１ヵ月間	2,300×2,230mm 2,300×2,330mm ※	１４本	2,100,000円	毎月1日	掲出開始前日夜間
羽田第１・第２フォトピラー２		第２ターミナル側ホーム			１８本	2,500,000円		

※サイズ（縦×円周）フォトピラー１ ： ホーム：（１２本分）2,300mm×2,330mm
ホーム：（２本分）2,300mm×2,230mm
フォトピラー２ ： ホーム：（１４本分）2,300mm×2,330mm
ホーム：（４本分）2,300mm×2,230mm

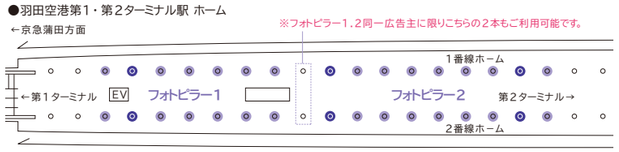

フォトピラー １［羽田空港第１・第２ターミナル駅］

フォトピラー ２［羽田空港第１・第２ターミナル駅］

●羽田空港第３ターミナル駅 ホーム



●羽田空港第１・第２ターミナル駅 ホーム



［京急川崎駅］

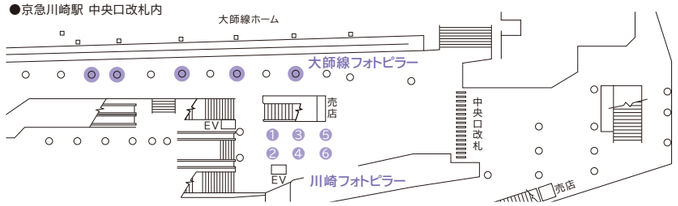
中央口改札からホームへ向かうコンコースの柱を使用。
長期の掲出は、お得な料金でご利用いただけます。

商品名	掲出駅名	掲出期間	サイズ（縦×円周）	掲出本数	広告料金（税別）	掲出開始日	作業日
川崎フォトピラー	京急川崎	７日間	❶ 2,600×2,575mm ❷ 2,600×2,570mm ❸ 2,600×2,555mm ❹ 2,600×2,550mm ❺ 2,600×2,555mm ❻ 2,600×2,550mm	６本	250,000円	月曜日	日曜日（夜間）
		１４日間			400,000円		
		２１日間			650,000円		
		２８日間			800,000円		
大師線フォトピラー		７日間	2,600×2,450mm	５本	150,000円		
		１４日間			230,000円		
		２１日間			380,000円		
		２８日間			460,000円		


川崎フォトピラー［京急川崎駅］


大師線フォトピラー［京急川崎駅］

●京急川崎駅 中央口改札内



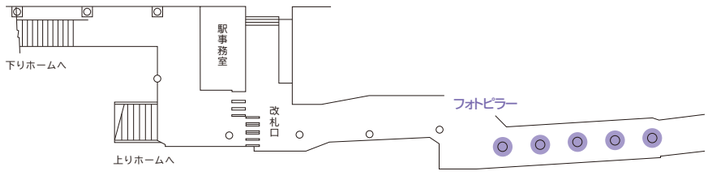
［横浜駅南改札通路］

南改札通路の柱５本を利用したフォトピラー。6ヵ月掲出なので効果的にご利用いただけます。

商品名	掲出駅名	掲出期間	サイズ（縦×円周）	掲出本数	広告料金（税別）	掲出開始日	作業日
横浜南改札フォトピラー	横浜	6ヵ月間	1,990×1,890mm	5本	800,000円	随時	掲出開始前日夜間

※掲出本数は原則５本掲出ですが、１本からの掲出も可能です。その場合、掲出料金の割引はいたしません。

●横浜駅 南改札通路




横浜駅

自動改札ステッカー［主要12駅］

改札を通る際に、必ず一度は目に留まる媒体。

自動改札機の上部スペースに、１機に２枚ステッカーを掲出。お客さまが必ず通過するので、高い接触率が期待できます。

【セット売り】

商品名	掲出駅名	掲出期間	サイズ（縦×横）	納品枚数	広告料金（税別）	掲出開始日	納品日
自動改札ステッカー（ツインタイプ）セット売り	12駅※	1ヵ月間	120×115mm	600枚	800,000円	毎月1日	作業日の5営業日前

【単駅売り】

商品名	掲出駅名	掲出期間	サイズ（縦×横）	納品枚数	広告料金（税別）	掲出開始日	納品日	申込み日
自動改札ステッカー（ツインタイプ）単駅売り	品川・京急川崎・横浜・上大岡	1ヵ月間	120×115mm	お問い合わせください	250,000円（1駅）	毎月1日	作業日の5営業日前	先着受付（1ヵ月前）
	青物横丁・平和島・京急蒲田・金沢文庫・金沢八景・追浜・横須賀中央・京急久里浜				100,000円（1駅）			

●掲出駅：品川駅・青物横丁駅・平和島駅・京急蒲田駅・京急川崎駅・横浜駅・上大岡駅・金沢文庫駅・金沢八景駅・追浜駅・横須賀中央駅・京急久里浜駅
※掲出駅（カッコ内は掲出枚数）　合計掲出枚数 528枚
①品川（90枚）②青物横丁（34枚）③平和島（22枚）④京急蒲田（26枚）⑤京急川崎（54枚）⑥横浜（90枚）
⑦上大岡（74枚）⑧金沢文庫（26枚）⑨金沢八景（22枚）⑩追浜（26枚）⑪横須賀中央（44枚）⑫京急久里浜（20枚）
※取付・撤去費が別途料金となります。
※ステッカーはＡ面、Ｂ面の２面セット利用となります。
Ａ面、Ｂ面のいずれか１面の利用も可能ですが、その場合の納品枚数は、250枚となります。
また１面利用の場合でも、広告料金、取付・撤去費の割引はございません。
※ステッカーは掲出開始日の５営業日前までに【（株）京急アドエンタープライズ メディア開発部】に納品してください。
※駅舎改修工事などにより、掲出枚数が変更となる場合があります。
※バラ売りの場合は、別途費用（取付・撤去費）がかかります。
※納品先はお問い合わせください。

●上記の駅以外でもご利用が可能です。お問い合わせください。
●一部の自動改札機では、H120mm×W135mmで掲出することも可能です。お問い合わせください。



シート広告［品川駅、羽田空港第３ターミナル駅、羽田空港第１・第２ターミナル駅、横浜駅］

ホームと改札を結ぶ導線上や、ターミナルビルの入口にダイナミックなアプローチ。

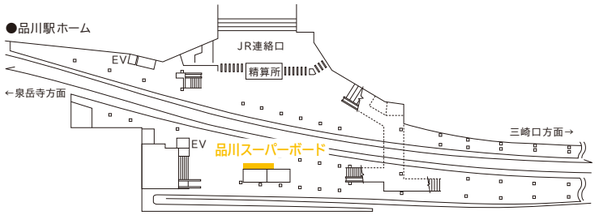
［品川駅・品川スーパーボード］

上りホーム上に設置された仮囲いに取り付けた大型ボード。京急線の駅ＳＰでは最大サイズの媒体で、注目度抜群です。

商品名	掲出駅名	掲出期間	サイズ（縦×横）	広告料金（税別）＋作業費（税別）	掲出開始日	作業日
品川スーパーボード	品川	7日間 28日間	2,700×12,000mm	1,500,000円 2,900,000円	月曜日	日曜日（夜間） ※作業内包 「富士フイルムイメージングシステムズ（株）」にて行います。

※シート出力（簡易色校正１回想定）・取付・撤去作業は内包となります。作業会社は「富士フイルムイメージングシステムズ（株）」となります。
※データ入稿、作業日確定のやり取りはお申し込み代理店様と作業会社（富士フイルムイメージングシステムズ（株））にて行っていただきます。
※１２週間ごとにシートの貼替えが必要です。

●品川駅ホーム





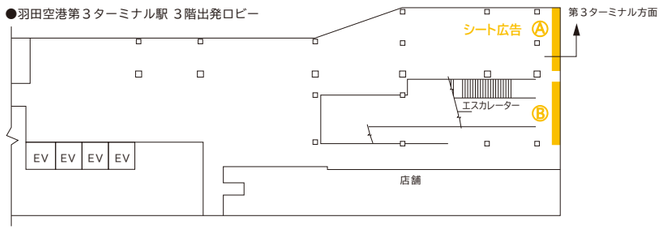
品川駅

［羽田空港第３ターミナル駅］

第３ターミナルへ向かうお客さまが必ず通る導線上に設定したワイドスペース。

掲出駅名	掲出場所	掲出期間	枠番	サイズ（縦×横）	面数	広告料金（税別）	掲出開始日
羽田空港第３ターミナル	３階出発ロビー	7日間	A	1,200×7,500mm	1面	280,000円	随時
			B	1,200×8,700mm	1面	330,000円	

●羽田空港第３ターミナル駅 ３階出発ロビー





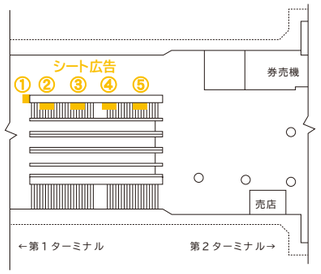
羽田空港第３ターミナル駅（３階出発ロビー）

［羽田空港第１・第２ターミナル駅］

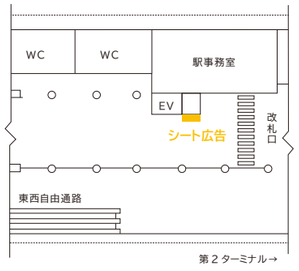
ターミナルを利用されるお客さまに向けてアプローチできるインパクトの大きい媒体です。

掲出駅名	掲出場所	掲出期間	サイズ（縦×横）	面数	広告料金（税別）	掲出開始日
羽田空港第１・第２ターミナル	第１ターミナル 側階段壁面	１ヵ月 間	お問い合わせください	5面	600,000円	随時
	第２ターミナル 側柱壁面		2,850×1,595mm	1面	200,000円	

●羽田空港第１・第２ターミナル駅 第１ターミナル側階段



●羽田空港第１・第２ターミナル駅 第２ターミナル側







羽田空港第１・第２ターミナル駅（第１ターミナル側）



羽田空港第１・第２ターミナル駅（第２ターミナル側）

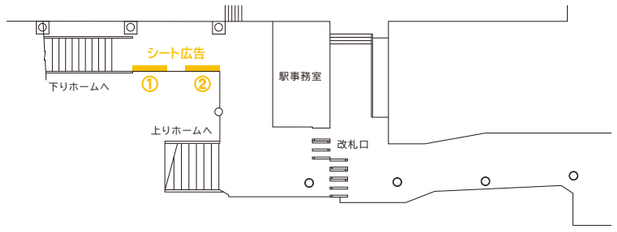
［横浜駅］

広告面が大きく、注目度の高い媒体です。①、②セットで掲出することで迫力のある展開が可能です。

掲出駅名	掲出場所	掲出期間	枠番	サイズ（縦×横）	面数	広告料金（税別）	掲出開始日
横浜	南改札内 壁面	6ヵ月 間	①	お問い合わせください	1面	900,000円	随時
			②		1面	900,000円	
			①・②セット		2面※	1,620,000円	

※①、②セットで使用する場合は、間も含めて１面としての掲出も可能です。

●横浜駅 南改札





横浜駅（南改札内）

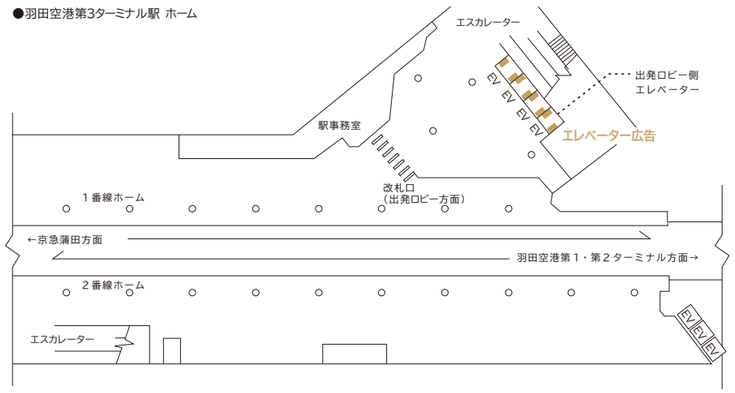
エレベーター広告［羽田空港第３ターミナル駅］

お客様が利用するエレベーター内に掲出されるため、高い注目率が期待できます。

荷物が多い海外への渡航客の利用が多く、エレベーターの利用率が高い羽田空港第３ターミナル駅。エレベーター内に掲出されるため、注目率が期待されるメディアです。特性を利用したプロモーションが可能です。

掲出駅名	掲出場所	掲出期間	枠番	サイズ（縦×横）	面数	広告料金（税別）	掲出開始日
羽田空港第３ターミナル	出発ロビー側 エレベーター４基	7日間	A	1,600×750mm	合計４面（1面/基）	150,000円	随時
			B		合計４面（1面/基）	150,000円	

●羽田空港第3ターミナル駅 ホーム





羽田空港第３ターミナル駅（出発ロビー側）

フロア広告［品川駅、羽田空港第３ターミナル駅、羽田空港第１・第２ターミナル駅、京急川崎駅］

通勤・通学時に必ず見かける、リピート効果のある媒体。

改札口前の床面を使った、注目度の高い媒体です。
1ヵ月間の掲出となるので、通勤・通学のお客さまへのリピート訴求が期待できます。

※品川駅、羽田第１・第２ターミナル駅の掲出位置はステップ広告駅図参照

掲出駅名	掲出場所	掲出期間	スペース	広告料金（税別）	掲出開始日	作業日
品川	高輪口	1ヵ月間	一辺が4m以下の9m²以内	792,000円	毎月1日	掲出開始前日夜間
羽田空港第３ターミナル	出発ロビー側改札外		3m×3m	432,000円		
	到着ロビー側改札内			432,000円		
羽田空港第1・第２ターミナル	第１ターミナル口		一辺が4m以下の9m²以内	500,000円		
	第２ターミナル口			500,000円		
京急川崎	中央口改札内		一辺が4m以下の9m²以内	792,000円		

駅・等級	広告料金（税別）	期間
特A駅	792,000円	1ヵ月間
特B駅	600,000円	
1級駅	432,000円	

駅・等級	広告料金（税別）	期間
2級駅	360,000円	1ヵ月間
3級駅	264,000円	

※横浜駅を除く。　※上記以外の駅については掲出希望箇所を事前にお問い合わせください。
※駅設備の安全管理上、指定施工会社（富士フイルムイメージングシステムズ（株））での施工となります。


品川駅（高輪口）


羽田空港第３ターミナル駅（出発ロビー側改札外）


羽田空港第３ターミナル駅（到着ロビー側改札内）


京急川崎駅（中央口改札内）


羽田空港第１・第２ターミナル駅（第１ターミナル口）


羽田空港第１・第２ターミナル駅（第２ターミナル口）

ステップ広告［品川駅、羽田空港第１・第２ターミナル駅、横浜駅］

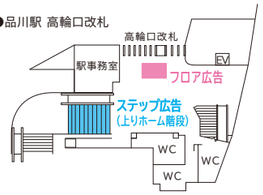
階段のステップ全体を使って、ビッグビジュアルで訴求。

階段のステップ一段ごとにシートを貼り、階段全体を１面の大きな広告スペースとして使用できるため、迫力のある広告展開が可能です。

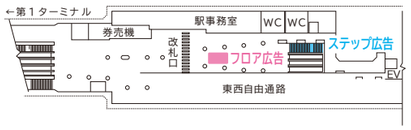
掲出駅名	掲出場所	掲出期間	サイズ（縦×横）	広告料金（税別）	掲出開始日	作業日
品川	上りホーム階段	1ヵ月間	22段 165×6,740mm	800,000円	毎月1日	掲出開始日前日夜間
羽田空港第1・第２ターミナル	第１ターミナル口階段		34段 150×2,440mm	800,000円		
	第２ターミナル口階段		34段 150×2,440mm	800,000円		
横浜	中央改札内 上りホーム階段１		38段 140×3,280mm	800,000円		
	中央改札内 上りホーム階段２		38段 140×4,800mm	800,000円		
	中央改札内 下りホーム階段１		38段 140×3,770mm	800,000円		
	中央改札内 下りホーム階段２		38段 140×2,250mm	800,000円		

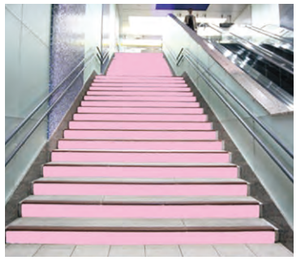
※１つの階段につき、１広告主・１ビジュアルとさせていただきます。

●品川駅 高輪口改札

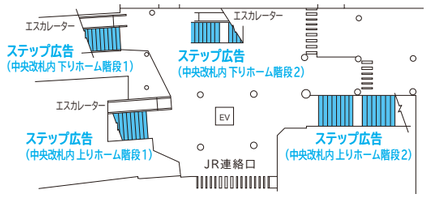


●羽田空港第１・第２ターミナル駅 第１ターミナル口改札

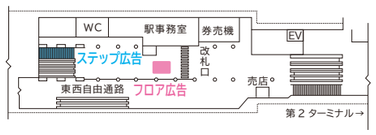



羽田空港第１・第２ターミナル駅（第２ターミナル口）

●横浜駅 中央改札内コンコース



●羽田空港第１・第２ターミナル駅 第２ターミナル口改札



イベントスペース［羽田空港第３ターミナル駅、京急川崎駅］

販促活動などに使える、駅のレンタルスペース。

多くの人が行き交うスペースを、サンプリングや情報発信などのイベントにご利用いただけます。期間は１日単位で、原則10：00～18：00となります。

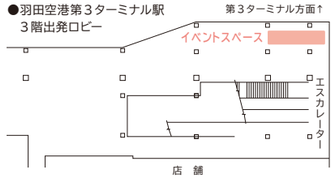
駅名	場所	利用期間	スペース	利用時間	利用料金（税別）
羽田空港第３ターミナル	３階出発ロビー	1日間	1.8m×8.64m	10:00~18:00	150,000円
京急川崎	改札外		3m×3m		200,000円

※鉄道事業、法令等に基づく制限があるため事前審査があります。
※その他イベントの内容により、搬入・搬出時間や注意・案内事項が異なります（事前の調整が必要となります）。
※上記以外の駅についてはお問い合わせください。

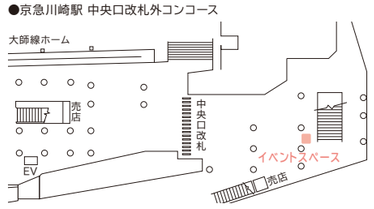

羽田空港第３ターミナル駅（３階出発ロビー）


京急川崎駅（改札外）

●羽田空港第３ターミナル駅
３階出発ロビー



●京急川崎駅 中央口改札外コンコース



ホームドアシート広告［京急蒲田駅、羽田空港第３ターミナル駅］

乗客の注目が集まりやすいホームドアに集中掲出。

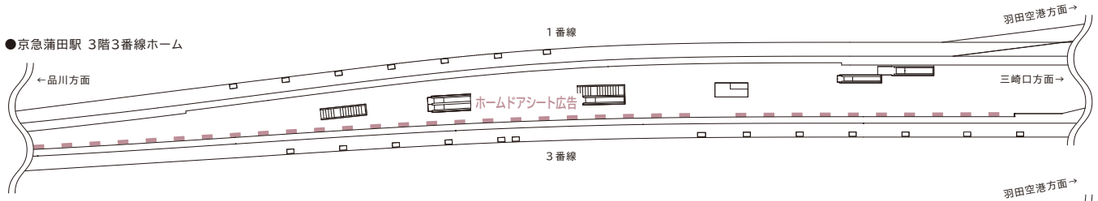
ホーム全体に設置されたホームドア。電車の待ち時間にお客さまの目に触れるメディアです。
掲出枚数が多いほど、インパクトが大きくなる媒体です。

掲出駅名	掲出場所	掲出期間	サイズ（縦×横）	掲出枚数	広告料金（税別）	掲出開始日	作業日
京急蒲田	３階 ３番線ホーム	1ヵ月間	900×700mm	最大34枚まで	480,000円	毎月1日	掲出開始前日夜間
	２階 ６番線ホーム			最大36枚まで	500,000円		
羽田空港第３ターミナル	地下2階ホーム			最大32枚まで	400,000円		

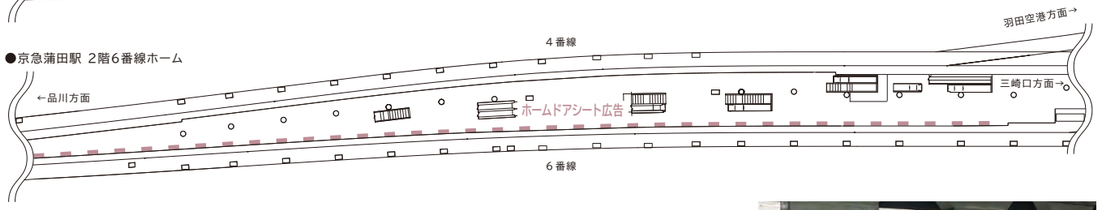


京急蒲田駅

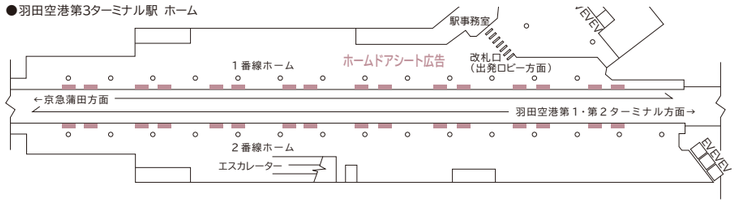
●京急蒲田駅 ３階３番線ホーム



●京急蒲田駅 ２階６番線ホーム



●羽田空港第３ターミナル駅 ホーム





羽田空港第３ターミナル駅

副駅名称広告

駅名サインに掲出するから、認知度向上が見込めます。

視認性の高い駅名サインに企業名・施設名を入れることにより、企業イメージを浸透させることが期待できます。

商品名	駅等級	掲出駅名・掲出面数	掲出期間	広告料金（月額・税別）
副駅名称広告	特B	お問い合わせください	1年間	500,000円
	1級			400,000円
	2級			300,000円
	3級			200,000円

※1駅1広告主限定です。 ※特A駅は除きます。
※対象駅のうち、羽田空港第1・第2ターミナル駅、羽田空港第3ターミナル駅は除きます。
※法人名、施設名とし、商品名・サービス名・キャッチコピー・ロゴマーク等は不可とします。
※1面から掲出可能です。広告料金は、掲出面数に関係なく一律です。
※広告面の制作・取付費は別途料金となります。お問い合わせください。
※京急電鉄が利便性の向上等を目的に「副駅名標」を掲出する場合があります。

●等級ランクは下記［駅・等級表］を参照ください。

駅・等級表



発車案内装置裏広告［京急川崎駅］

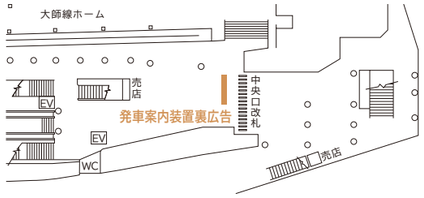
改札付近上部に位置する発車案内装置の裏面を使用したシート広告。

改札付近上部に位置する発車案内装置の裏面を使った、注目度の高い媒体です。1ヵ月間の掲出となるので、通勤・通学のお客さまへのリピート訴求が期待できます。

掲出駅名	掲出期間	サイズ（縦×横）	広告料金（税別）	掲出開始日	作業日
京急川崎	1ヵ月間	770×5,925mm	450,000円	毎月1日	掲出開始日前日夜間

※駅設備の安全管理上、指定施工会社（富士フイルムイメージングシステムズ（株））での施工となります。

●京急川崎駅 中央口改札内





京急川崎駅（中央口改札）

駅看板

駅利用者への刷り込み効果・反復効果が期待できます。

掲出期間	広告料金	申込開始
1期／6ヵ月間（各月1日・11日・21日に掲出開始）	駅看板料金は、駅や設置場所により異なります。詳細についてはお問い合わせください。	随時







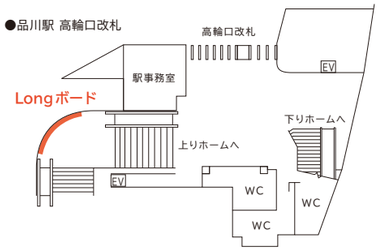
Longボード［品川駅］

改札口へと向かう通路に掲出する、注目率抜群の大型ポスターボード。

「Longボード」はB0×4枚が掲出できるポスターボードです。

商品名	掲出駅名	掲出期間	サイズ	掲出枚数	広告料金（税別）	掲出開始日	納品日
Longボード	品川	7日間	B0	4枚	200,000円	月曜日	掲出開始前週の木曜日まで
			B1	8枚			

●品川駅 高輪口改札





品川駅

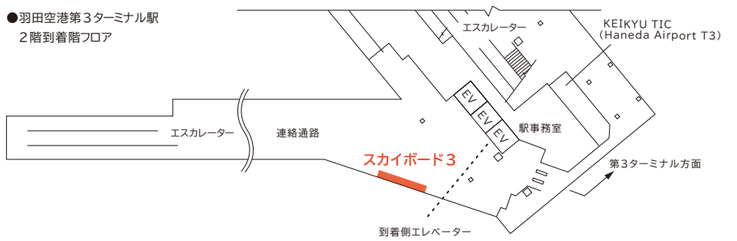
スカイボード3［羽田空港第3ターミナル駅］

注目度の高いコンコースに掲出する、大型ポスターボード。

第3ターミナル到着階の「スカイボード3」はB0×6枚が掲出できるポスターボードです。

商品名	掲出駅名	掲出枚数	掲出期間	広告料金（税別）	掲出開始日	納品日
スカイボード3	羽田空港第3ターミナル	B0×6枚 または B1×12枚	7日間	200,000円	月曜日	掲出開始前週の木曜日まで
			28日間	600,000円		

●羽田空港第3ターミナル駅
2階到着階フロア





羽田空港第3ターミナル駅

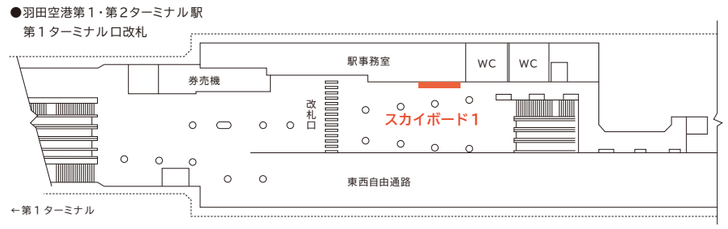
スカイボード1［羽田空港第1・第2ターミナル駅］

注目度の高いコンコースに掲出する、大型ポスターボード。

第1ターミナル口改札の「スカイボード1」はB0×2枚が掲出できるポスターボードです。

商品名	掲出駅名	掲出期間	サイズ	掲出枚数	広告料金（税別）	掲出開始日	納品日
スカイボード1	羽田空港第1・第2ターミナル	7日間	B0	2枚	100,000円	月曜日	掲出開始前週の木曜日まで
			B1	4枚			

●羽田空港第1・第2ターミナル駅
第1ターミナル口改札





羽田空港第1・第2ターミナル駅

川崎大師ボード［川崎大師駅］

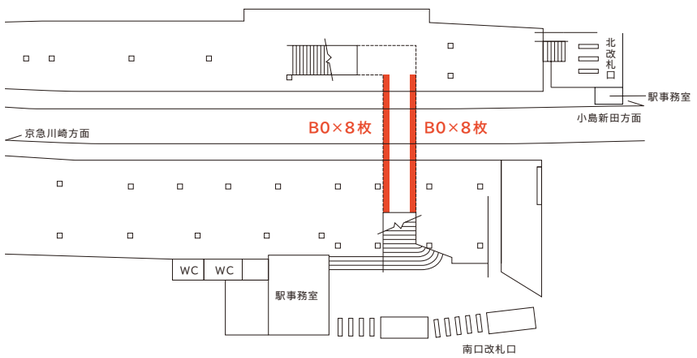
川崎大師に近い南口改札口への通路をゾーンジャック。

厄除けのお大師さまとして人気を集める川崎大師への最寄り駅のため、参詣客へのアプローチに最適。片側B0ポスター８枚を掲出できるので、インパクトのあるビジュアルで展開できます。年末年始や川崎大師での行事がある時には特に効果が期待できる媒体です。

商品名	掲出駅名	掲出期間	サイズ	掲出枚数	広告料金（税別）	掲出開始日	納品日
川崎大師ボード	川崎大師	7日間	B0	16枚	400,000円	月曜日	掲出開始前週の木曜日まで
			B1	32枚			

※広告面サイズ / ［天地1,030×左右11,648mm］×２面

●川崎大師駅 南口改札口通路





川崎大師駅

横浜ステアーズボード［横浜駅］

京急線で１日平均乗降人員１位の横浜駅をお手頃価格でゾーンジャック。

上りホームへの階段壁面にあるポスター板８か所をセット販売。横浜プレミアムボード、京急ステーションビジョン・横浜と組み合わせることも可能です。

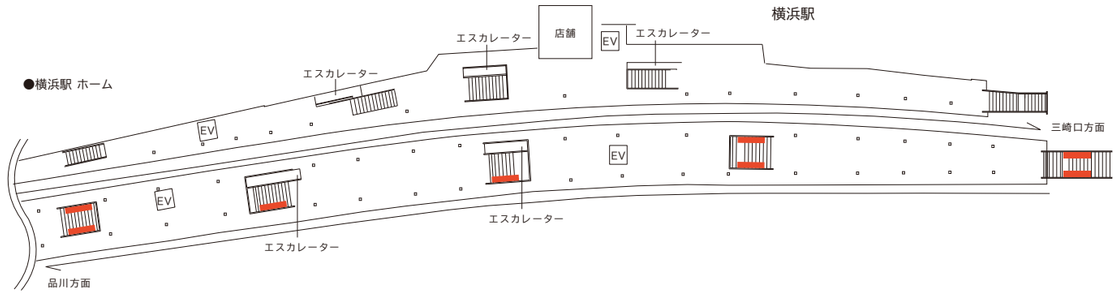
商品名	掲出駅名	掲出期間	サイズ	掲出枚数	広告料金（税別）	掲出開始日	納品日
横浜ステアーズボード	横浜	7日間	B0	8枚	400,000円	月曜日	掲出開始前週の木曜日まで
			B1	16枚			

※取付・撤去費が別途料金となります。



横浜駅

●横浜駅 ホーム



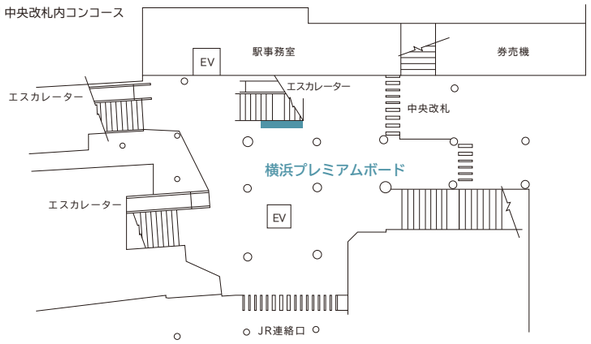
横浜プレミアムボード［横浜駅］

B0×４枚の大型ポスターボード。

B0×４枚分のポスターを掲出できるインパクト大のポスターボードです。大型の意匠展開が可能です。

商品名	掲出駅名	掲出期間	サイズ	掲出枚数	広告料金（税別）	掲出開始日	納品日
横浜プレミアムボード	横浜	7日間	B0	4枚	250,000円	月曜日	掲出開始前週の木曜日まで
			B1	8枚			

●横浜駅 中央改札内コンコース





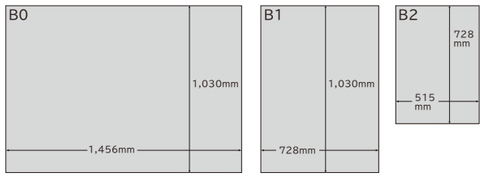
横浜駅

一般駅ばり［京急線各駅］

駅メディアを代表する媒体。１枚１週間から掲出できます。

駅メディアの中でもベーシックな媒体。駅利用者の特性をもとに、ポスター１枚の掲出から、連貼りなど、細かなプロモーション展開が可能です。

［ポスターサイズ］



駅・等級	掲出期間	サイズ	広告料金（税別）	掲出開始日	納品日
特A	7日間	B0	66,000円	月・水・金曜日	掲出開始日の３営業日前
		B1	33,000円		
		B2	16,500円		
特B		B0	50,000円		
		B1	25,000円		
		B2	12,500円		
1級		B0	36,000円		
		B1	18,000円		
		B2	9,000円		
2級		B0	30,000円		
		B1	15,000円		
		B2	7,500円		
3級		B0	22,000円		
		B1	11,000円		
		B2	5,500円		

※羽田空港第１・第２ターミナル駅はB2サイズは掲出不可となります。
※サイズに関係なく1期 30枚以上のお申し込みの場合、広告料金は10％引きとなります。

駅・等級表



京急ボード11 ／ 京急ボード8

主要駅に限定し、B0×2連の専用ポスターボードに掲出。

「京急ボード11」は京急線の主要11駅に設置した専用ボード。B0×2枚（B1なら4枚）を掲出できるスペースが2枠（A・B）ずつあり、各駅ともお客さまの接触率の高い、好ポジションを確保しています。「京急ボード8」は、11駅の中から任意に8駅をお選びいただけます。

【セット売り】

商品名		掲出駅名	掲出期間	サイズ	掲出枚数	広告料金（税別）	掲出開始日	納品日
京急ボード11	A枠	11駅※1	7日間	B0	22枚	900,000円	月曜日	掲出開始前週の木曜日まで
	B枠			B1	44枚			
京急ボード8	A枠	8駅※2		B0	16枚	700,000円		
	B枠			B1	32枚			

※1→品川駅・青物横丁駅・平和島駅・京急蒲田駅・京急川崎駅・横浜駅・上大岡駅・金沢文庫駅・追浜駅・横須賀中央駅・京急久里浜駅
※2→上記11駅より任意の8駅
※駅改良工事等により、掲出ボードの位置が変更する場合があります。

【単駅売り】

商品名		掲出駅名	掲出期間	サイズ	掲出枚数	広告料金（税別）	掲出開始日	納品日	申込み日
京急ボード8・11（単駅売り）	A・B枠	京急ボード8・11の各11駅※1	7日間	B0	2枚	100,000円	月曜日	掲出開始前週の木曜日まで	先着受付（4週間前）
				B1	4枚				

●京急ボード11（A枠・B枠）

品川 ― 青物横丁 ― 平和島 ― 京急蒲田 ― 京急川崎 ― 横浜 ― 上大岡 ― 金沢文庫 ― 追浜 ― 横須賀中央 ― 京急久里浜

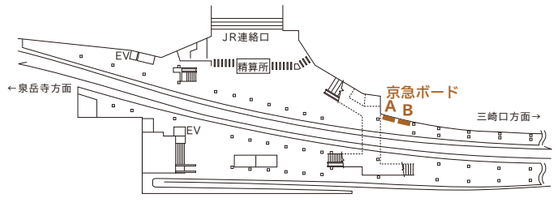


京急ボードA[追浜駅]

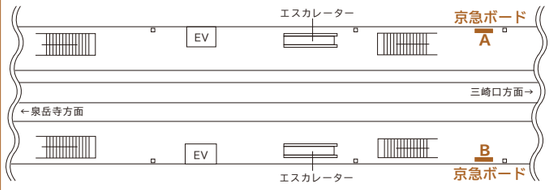


京急ボードA・B[横浜駅]

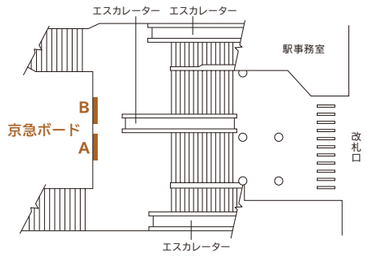
品川駅（ホーム）



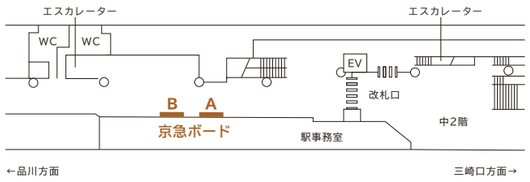
青物横丁駅（ホーム）



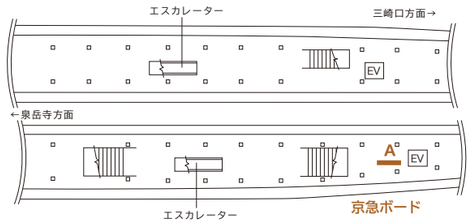
平和島駅（改札）



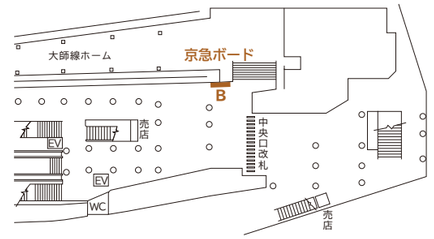
京急蒲田駅（改札）



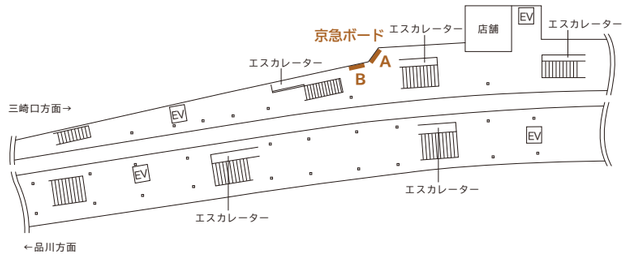
京急川崎駅（ホーム）



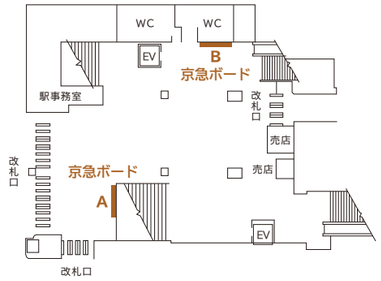
京急川崎駅（中央口改札）



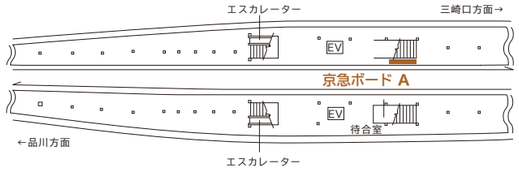
横浜駅（ホーム）



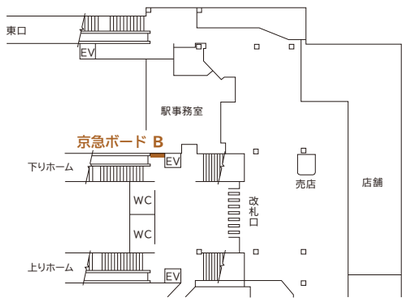
上大岡駅（1階コンコース）



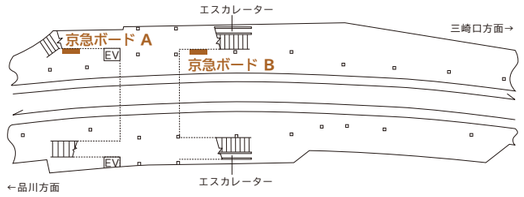
金沢文庫駅（ホーム）



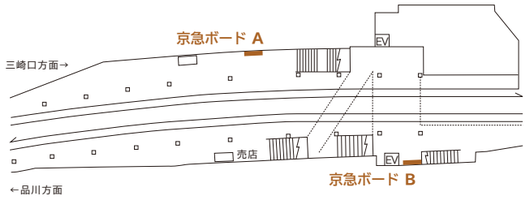
金沢文庫駅（改札）



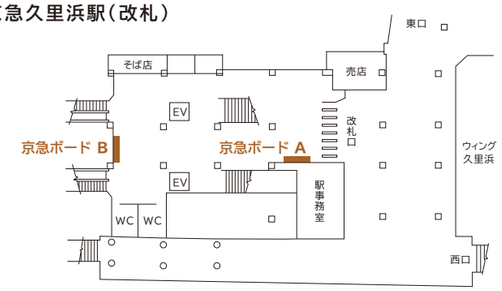
追浜駅（ホーム）



横須賀中央駅（ホーム）



京急久里浜駅（改札）



中づりポスター

タイムリーに情報発信できる、注目度の高い車両メディア。

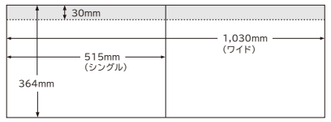
1期が2～3日間と、更新頻度が高く即効性のある情報発信が可能です。

掲出路線	掲出期間	サイズ	持込枚数	広告料金（税別）	作業日	納品日
全線	2日間／月、火曜日・水、木曜日	B3	830枚	470,000円	日・火・木曜日	作業日の3営業日前
	3日間／金、土、日曜日	B3ワイド		940,000円		
	7日間／月～日曜日	B3	2,490枚	705,000円		
	7日間／水～火曜日					
	7日間／金～木曜日	B3ワイド		1,410,000円		

※掲出車種：全車種
※1車両1枚掲出（掲出位置は指定できません）
※長期掲出割引もありますので詳細はお問い合わせください。
※7日間（7DAYS中づり）はゴールデンウィーク、お盆、年末年始の期間は適用できません。



中づりポスター



まど上ポスター

吊り革から自然と目が届く場所で、1ヵ月間のロング掲出。

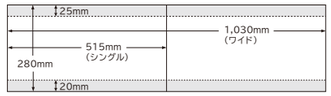
立っているお客さまの視線の先にある、注目度が高い媒体。
掲出期間が1ヵ月単位なのでリピート効果が期待できます。

掲出路線	掲出期間	サイズ（縦×横）	持込枚数	広告料金（税別）	作業日	納品日
全線	14日間	280×515mm	830枚	700,000円	月・水・金曜日	作業日の3営業日前
	1ヵ月間			1,150,000円		

※掲出車種：全車種
※ワイドサイズの場合、広告料金は倍となります。
※1車両1枚掲出（掲出位置は指定できません）
※ポスターは裏貼りが必要です（コートボール53kg）。



まど上ポスター



ドア横ポスター A

1ヵ月単位で掲出。ドア横の確実に目が留まるスペース。

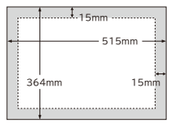
ドアのすぐ横、視線の高さに掲出されます。1ヵ月単位の掲出期間のためリピート効果も期待できます。

掲出路線	掲出期間	サイズ	持込枚数	広告料金（税別）	作業日	納品日
全線	1ヵ月間	B3	830枚	1,450,000円	月・水・金曜日	作業日の3営業日前

※掲出車種：全車種
※1車両1枚掲出



ドア横ポスターA



ドア横ポスター B

1ヵ月単位で掲出。ドア横の確実に目が留まるスペース。

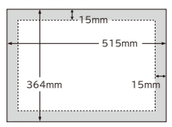
人気のドア横ポスターをお手頃な価格でご利用いただけます。

掲出路線	掲出期間	サイズ	持込枚数	広告料金（税別）	作業日	納品日
全線	1ヵ月間	B3	750枚	1,280,000円	月・水・金	作業日の3営業日前

※掲出車種：600形（一部）、1500形、1000形
※1車両1枚掲出（一部先頭車除く）



ドア横ポスターB



連結面ポスター

連結部分に掲出し、掲出料を抑えたお得な商品。

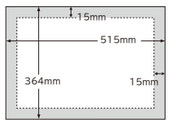
目に留まる絶好のポジションにあり、注目度は抜群です。

掲出路線	掲出期間	サイズ	持込枚数	広告料金（税別）	作業日	納品日
全線	1ヵ月間	B3	680枚	920,000円	毎月10日から	作業日の4営業日前

※掲出車種：全車種
※1車両1枚掲出（一部先頭車除く）
※原則として車庫作業のため、掲出作業終了まで10日程度かかります。（土曜日除く）



連結面ポスターA



特殊車額

駅名表示モニターの隣に掲出する、注目の媒体。

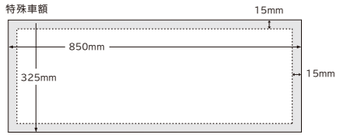
駅名表示モニターの隣に掲出するので、目に留まりやすい媒体です。

掲出路線	掲出期間	サイズ（縦×横）	持込枚数	広告料金（税別）	作業日	納品日
全線	1ヵ月間	325×850mm	850枚	1,080,000円	毎月10日から	作業日の4営業日前

※掲出車種：600形、1000形（一部）、2100形
※1車両あたりの掲出枚数：600形・1000形 3枚。2100形 2枚。
※ポスターは裏貼りが必要です（コートボール53kg）。
※1広告主限定です。
※原則として車庫作業のため、掲出作業終了まで10日程度かかります。（土曜日除く）



特殊車額



ドアステッカー

小型サイズながら、気になる場所でピンポイント訴求。

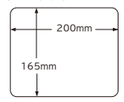
コンパクトながら注目度抜群のステッカー。
駅売店などへと誘導するPOPの役割も果たすメディアです。

媒体タイプ	掲出路線	掲出期間	サイズ（縦×横）	持込枚数	広告料金（税別）	作業日	納品日
ドアステッカーAタイプ	全線	1ヵ月間	165×200mm	820枚	510,000円	毎月1日から	作業日の4営業日前
ドアステッカーBタイプ				760枚	470,000円		

※掲出車種：Aタイプ／全車種、Bタイプ／2100形（2ドアタイプ）を除く全車種
※1車両1枚掲出
※ステッカーの仕様：裏面グレー（DIC546 1/2）
※掲載位置は、ドア横、ドアガラス面のどちらかとなり、車種により異なります。
※別途維持費50,000円（税別）が毎月かかります。
※原則として車庫作業のため、掲出作業終了まで10日程度かかります。（土曜日除く）



ドアステッカー



ツインステッカー

2枚掲出で効果も2倍!?の注目媒体。

お客さまの視線が集まるドアの上部に掲出する横長のステッカー。2枚同時に掲出することで多様なアプローチが可能です。

掲出路線	掲出期間	サイズ（縦×横）	持込枚数	広告料金(税別)	作業日	納品日
全線	1ヵ月間	Mサイズ 60×325mm Lサイズ 90×350mm	M:820枚 L:820枚 計1,640枚(2枚1組)	920,000円	掲出開始月の前月末から	掲出開始日の14営業日前

※掲出車種：全車種
※1車両2枚1組掲出
※別途維持費80,000円（税別）が毎月かかります。
※原則として車庫作業のため、掲出作業終了まで10日程度かかります。（土曜日除く）



Lサイズ



Mサイズ



京急トレインジャック

車両をまるごと広告に展開できる、広告貸切列車。

車体の外側への広告掲出ができ、車内の広告媒体も全て展開することが可能です。
車体色は青、黄、赤の３種類。広告主様や広告商品に合わせて車両をお選びいただけます。

商品名	運行区間	掲出期間	車内媒体	広告料金（税別）	作業日	納品日
KEIKYU BLUE SKY TRAIN 2100形 	泉岳寺～三崎口駅間で運用（京急線内）	1ヵ月間	①中づり（ポスター） ②まど上（ポスター） ③ドア横・連結面（ポスター） ④ドアステッカー ⑤特殊車額（ポスター）	2,800,000円	車両の入庫予定日で調整	作業日の6営業日前
KEIKYU BLUE SKY TRAIN 600形 	京急線内～都心方面 都営浅草線・京成線・北総線乗り入れで運用	15日間		1,400,000円		
KEIKYU YELLOW HAPPY TRAIN 1000形 		1ヵ月間	①中づり（ポスター） ②まど上（ポスター） ③ドア横・連結面（ポスター） ④ドアステッカー	2,800,000円		
KEIKYU TRAD TRAIN 1000形 		15日間		1,400,000円		

※別途作業費50,000円（税別）がかかります。
※車内媒体は、上記媒体から自由選択（貸切列車のため、広告料金はどの媒体をご利用いただいても同額です）。
※オプションとして、上記広告料金のままで「車体広告」をご利用することも可能です。
※車体広告の詳細については、お問い合わせください。

●掲出可能な車内媒体

媒体	掲出枚数			納品枚数		
	600形	1000形	2100形	600形	1000形	2100形
①中づり（ポスター）	192枚	192枚	192枚	230枚	230枚	230枚
②まど上（ポスター）	340枚	340枚	404枚	390枚	390枚	450枚
③ドア横・連結面（ポスター）	120枚	124枚	92枚	140枚	140枚	110枚
④ドアステッカー	96枚	96枚	64枚	110枚	110枚	70枚
⑤特殊車額（ポスター）	24枚		16枚	30枚		20枚

京急トレインジャック（中づりジャック）

中づり掲出のみに特化し、商品価格をぐっと抑えました。手軽にトレインジャックで話題づくり。

掲出路線	掲出期間	サイズ	持込枚数	広告料金（税別）	作業日	納品日
全線	7日間以上	B3	B3：230枚	500,000円	車両の入庫予定日で調整	作業日の6営業日前
	14日間以上			800,000円		



※B3ワイドの場合、持込枚数は115枚となります。
※別途作業費50,000円（税別）がかかります。
※当商品にはオプションの車体広告を付けられません。
※車体広告の実施をご希望の場合は、「京急トレインジャック」を通常金額にてお申し込みください。

貸切イベント列車

京急の列車を1本まるごと貸切!!（京急初のトイレ付列車）

列車という特別な空間を利用したプロモーションが可能です。新商品の発表会や、招待制のイベントの会場として利用できます。
列車とあわせて駅構内も利用してプロモーションができます。

商品名	運行可能区間	PRブース設置可能場所	編成	利用期間	運行可能時間	広告料金（税別）	備考
Aプラン	京急川崎駅～小島新田駅（大師線2往復まで）	京急川崎駅1番線ホーム	4両	土・日曜日のいずれか1日間	10：00～21：00（設営・撤去時間応相談）	500,000円 ※中づり（シングル）1期分サービス付	鉄道利用料150,000円（税別） 調整立会費200,000円（税別）が別途かかります。
Bプラン	品川駅～京急蒲田駅（京急本線2往復まで）	京急蒲田駅２番線もしくは５番線ホーム					鉄道利用料200,000円（税別） 調整立会費200,000円（税別）が別途かかります。
Cプラン	品川駅～三浦半島（京急本線往路のみ）	―	4両		8：00～11：00		鉄道利用料250,000円（税別） 調整立会費200,000円（税別）が別途かかります。

※鉄道事業、法令等に基づく制限があるため事前審査があります。
※ゴールデンウィーク、年末年始などご利用いただけない時期があります。
※事前調整のため、実施日の2ヵ月前までにお申し込みください。
※その他、別途オプションメニューもございます。
※上記以外の行路や車両も設定可能です。
※詳細はお問い合わせください。
※興行中止保険への加入をおすすめします。

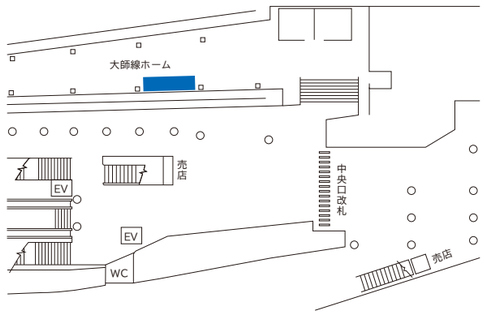



LC車（ロングシート・クロスシート転換可能車両 / トイレ付）

Aプランブース展開位置

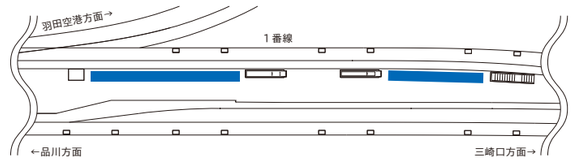
※貸切イベント列車利用時のみ

●京急川崎駅 1番線ホーム

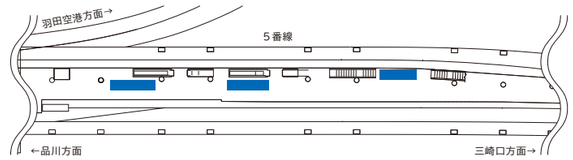


Bプランブース展開位置

●京急蒲田駅 2番線ホーム



●京急蒲田駅 5番線ホーム



【京急線＋他社線】の合同企画 複数の路線で一斉に訴求する、交通広告のコラボレーション。

エアポートリンク中づり全国版

東名阪エリアの空港へアクセスする路線に中づりを同時掲出。

空港へダイレクトにアクセスできる利便性の高い路線の合同企画。3大都市の空港利用者へお得な価格で情報発信可能です。

掲出路線	持込枚数	掲出期間	サイズ	広告料金（税別）	作業日	納品日	申込み日
京急線 都営浅草線 京成線 北総線 名鉄線 南海線	京急線：2,490枚　都営浅草線：280枚　京成線：1,740枚 北総線：360枚　名鉄線：3,360枚　南海線：1,600枚　［計9,830枚］	7日間	B3ワイド	4,000,000円	各社局の中づり作業に準じます	掲出開始日3営業日前	先着受付（6ヵ月前）
	京急線：4,980枚　都営浅草線：560枚　京成線：3,480枚 北総線：720枚　名鉄線：6,720枚　南海線：3,200枚［計19,660枚］	14日間		7,000,000円			

※掲出開始日は月曜日となります。　※南海線（旧泉北車両除く）

エアポートリンク中づり首都圏版

京急線乗り入れ４線が同時に中づりポスターを掲出する合同企画。

京急線・都営浅草線・京成線・北総線の４線で、同時に中づりポスターを掲出。羽田・成田の両空港駅を発着する電車をカバー可能です。

掲出路線	持込枚数	掲出期間	サイズ	広告料金（税別）	作業日	納品日	申込み日
京急線 都営浅草線 京成線 北総線	京急線：830枚　都営浅草線：280枚 京成線：580枚　北総線：120枚 ［計1,810枚］	2日間／月、火曜日・水、木曜日 3日間／金、土、日曜日	B3	650,000円	各社局の中づり作業に準じます	作業日の3営業日前	先着受付（6ヵ月前） ※ただし、枠数制限あり
	京急線：2,490枚　都営浅草線：280枚 京成線：1,740枚　北総線：360枚 ［計4,870枚］	7日間		1,000,000円			

※B3ワイドの場合、広告料金は倍となります。

エアポートリンクセット【相直４線ツインステッカーセット】

羽田・成田空港を含む広い地域へ、お得な料金でツインステッカーを掲出。

首都圏から世界各地への拠点となる羽田・成田空港にアクセスする４線にツインステッカーを掲出。長期になるほどお得な価格設定です。

掲出路線	持込枚数		サイズ（縦×横）	掲出期間	広告料金（税別）	掲出起算日	作業日	申込み日
京急線	M 820枚　L 820枚	計3,650枚	Mサイズ：60×325mm Lサイズ：90×350mm	1ヵ月間	1,200,000円	毎月1日	各社局の作業に準じます	先着受付（6ヵ月前）
都営浅草線	L 560枚			3ヵ月間	3,400,000円			
京成線・北総線	M 650枚　L 800枚			6ヵ月間	6,100,000円			

※広告料金には、京急線の維持費80,000円（税別）/月と、京成・北総線の作業料70,000円（税別）/回が含まれます。　※全てMサイズでの掲出も可能です。

首都圏11社局中づりドリームネットワークセット

首都圏全域に、中づりワイドポスターを1週間同時掲出。

首都圏の鉄道会社11社局の中づりワイドポスターを同時に掲出できる合同企画。強力な訴求効果が期待可能です。

掲出路線	持込枚数	掲出期間	サイズ	広告料金（税別）	作業日	納品日	申込み日
京急電鉄：全線 東京メトロ：全線 京成電鉄：全線（松戸線・北総線を含む） 東武鉄道：全線（一部除く） 西武鉄道：全線 京王電鉄：全線 小田急電鉄：全線 東急電鉄：全線（世田谷線を除く） JR東日本：首都圏全線 都営地下鉄：全線 相模鉄道：全線	45,230枚 GW：60,270枚 （4/28～5/11） お盆：59,270枚 （8/4～8/17） 年末年始：60,270枚 （12/22～1/4）	7日間	B3ワイド	28,006,200円	各社局の中づり作業に準じます	掲出開始日3営業日前正午	先着受付

※掲出位置は各媒体社任意になります。　※掲出期間については担当までお問い合わせください。　※一部路線は掲出日数が前後する場合があります。

首都圏11社局まど上ドリームネットワークセット

注目度の高いまど上を首都圏全域に掲出できるお得なセット。

首都圏11社局の鉄道会社の路線にまど上ポスターを同時掲出。カバーできる範囲が広く、高い注目率が期待できます。

掲出路線	持込枚数	掲出期間	サイズ	広告料金（税別）	作業日	納品日	申込み日
京急電鉄：全線 東京メトロ：全線 京成電鉄：全線（松戸線・北総線を含む） 東武鉄道：全線（一部除く） 西武鉄道：全線 京王電鉄：全線 小田急電鉄：全線 東急電鉄：全線（世田谷線を除く） JR東日本：首都圏全線（一部除く） 都営地下鉄：全線 相模鉄道：全線	19,240枚	14日間	B3ワイド B3ワイド変形 インターサイズワイド	17,043,500円	各社局のまど上作業に準じます	各社局のまど上納品日に準じます	先着受付

※掲出位置は各媒体社任意になります。
※掲出期間については担当までお問い合わせください。
※一部路線は掲出日数が前後する場合があります。

フレコミボード［Fresh Communication Board（京急線＋４線）］

東京・神奈川の主要38駅に同時掲出する、強力なセット。

京急線・東急線・小田急線・相鉄線・京王線の私鉄５線の主要駅38駅に、同時にポスターを掲出。各駅構内の目立つ位置に設置された「B0ポスター２連貼り専用ボード」を使用します。京急線は、品川駅・羽田空港第１・第２ターミナル駅・横浜駅に掲出します。

商品名	掲出駅名	掲出期間	サイズ	掲出枚数	広告料金（税別）	掲出開始日	納品日	申込み日
フレコミボードフル	38駅※	7日間	B0	76枚	4,300,000円	月曜日	各媒体社納品日による	随時受付
			B1	152枚				
フレコミボードハーフ			B0	38枚	2,200,000円			
			B1	76枚				


羽田空港第１・第２ターミナル駅

※掲出駅
●京急線：３駅［本線］品川駅、横浜駅［空港線］羽田空港第１・第２線ターミナル駅
●東急線：11駅［東急東横線］渋谷駅、中目黒駅、自由が丘駅、武蔵小杉駅、日吉駅、横浜駅［田園都市線］渋谷駅、三軒茶屋駅、二子玉川駅、たまプラーザ駅、中央林間駅
●小田急線：10駅［小田原線］新宿駅、下北沢駅、成城学園前駅、登戸駅、向ヶ丘遊園駅、新百合ヶ丘駅、町田駅、海老名駅［江ノ島線］中央林間駅、藤沢駅
●相鉄線：５駅［相鉄本線］横浜駅、鶴ヶ峰駅、二俣川駅、三ツ境駅、大和駅
●京王線：９駅［京王線］新宿駅、千歳烏山駅、調布駅、分倍河原駅、聖蹟桜ヶ丘駅［井の頭線］渋谷駅、下北沢駅、明大前駅、吉祥寺駅
※「フレコミボード ハーフ」で１枠決定した場合、残りの１枠も販売します。
※内容により複数商材掲出も可能です。条件がございますので、ご希望の場合はお問い合わせください。

横浜駅４社合同企画

横浜駅に同時掲出する集中ばりの４社合同企画。

京急線・JR線・東急線・相鉄線の４社の横浜駅に同時にポスターを掲出する合同企画。
主にホーム階段壁面に掲出されますので、横浜駅を利用するお客さまに対して訴求効果が期待できます。

商品名	掲出駅名	掲出期間	サイズ	掲出枚数	広告料金（税別）	掲出開始日	申込み日
横浜合同企画500-①	横浜	7日間	B0	73枚	5,000,000円	月曜日	掲出月の3ヵ月前第一営業日からの受付
横浜合同企画500-②				76枚	5,000,000円		
横浜合同企画300				47枚	3,000,000円		

※掲出枚数
●500-①：京急線/14枚、JR線/23枚、東急線/22枚、相鉄線/14枚
●500-②：京急線/14枚、JR線/23枚、東急線/25枚、相鉄線/14枚
●300：京急線/10枚、JR線/14枚、東急線/13枚、相鉄線/10枚

※掲出場所についてはお問い合わせください。
※広告料金には、ポスターの加工費（ドライマウント加工）および取付・撤去費を含みます。一部例外あり。
※各社によって作業時間が異なりますのでご了承ください。
※同日程での掲出となりますので、単体で決定した場合は掲出できません。
※臨時媒体を含むため、駅改良工事等の理由で掲出場所の変更をお願いすることがあります。

LOOK! KEIKYU MEDIA

京急交通広告メディアデータ



Area 京急沿線 エリアと利用者の特徴

空の玄関口羽田空港と有数の乗降客数を誇る品川駅、都内２つのターミナルに加え、沿線最多の乗降客数である横浜駅を結ぶ京急線。その立地の良さから、就業者が多く居住しています。横浜以南では、都心から近く豊かな自然環境に魅せられて、ワーケーションとしても注目されており、ファミリー層も多くみられます。休日になると逗子・葉山、横須賀中央、三浦海岸、三崎口など、おトクな企画きっぷで訪れる観光客でにぎわっています。

京急線 沿線概要

出典：京浜急行電鉄株式会社　※1日平均乗降人員は2023年度実績。

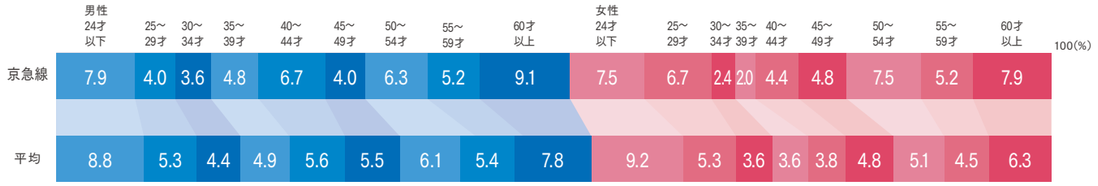


※ 沿線人口、沿線総世帯数、沿線事業所数、沿線従業員数の対象エリア：東京都港区～神奈川県三浦市ほか沿線18行政区

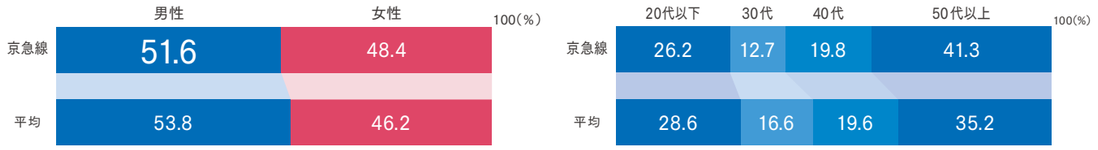
京急線 利用者プロフィール①

出典：ビデオリサーチ ACR／ex.SOTO／ex2024 4-6月調査
※京急線利用者とは、調査期間内に京急線を利用した人を指します（東京・神奈川・千葉・埼玉の１都３県）。
※平均とは、１都３県の鉄道利用者の平均値です。
※数値は小数点第２位を四捨五入しているため、合計値が100%にならない場合があります。

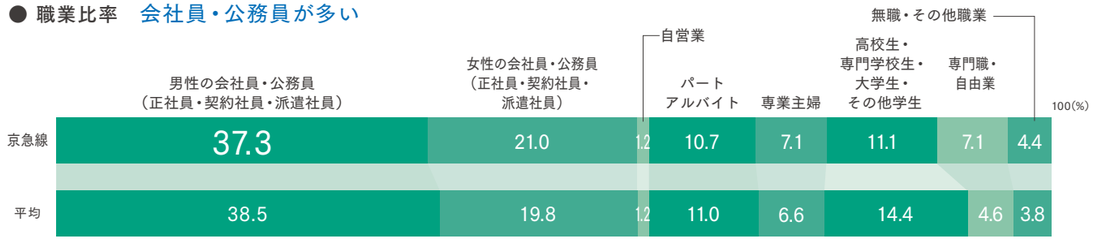
● **性年代比率**　平均よりも女性がやや多め、各年代にバランス良く分散



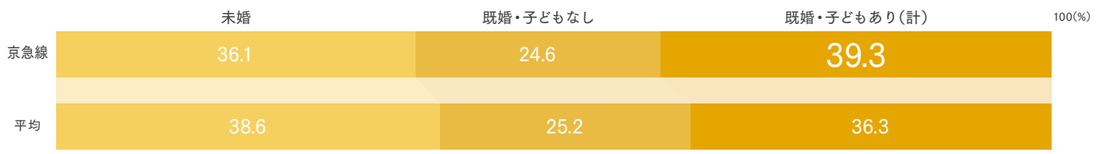
● **男女比率/年代比率**　平均よりも女性比率が若干高く、年代別では40代以上がかなり多い



● **職業比率**　会社員・公務員が多い



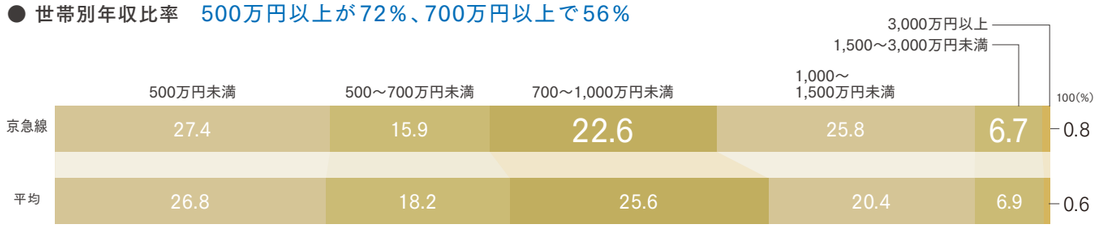
● **家族構成**　既婚・子どもありがやや多い



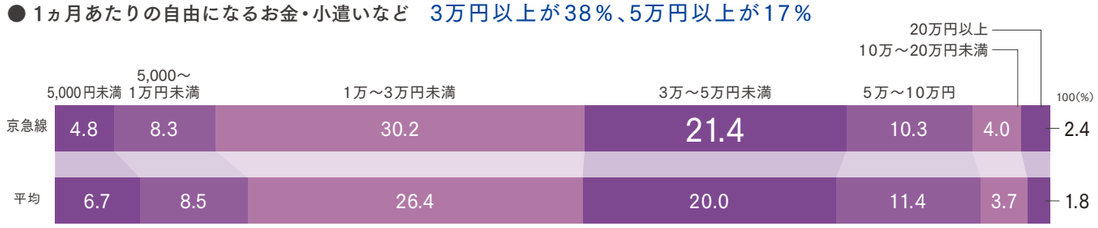
京急線 利用者プロフィール②

出典：ビデオリサーチ ACR／ex.SOTO／ex2024 4-6月調査
※京急線利用者とは、調査期間内に京急線を利用した人を指します（東京・神奈川・千葉・埼玉の1都3県）。
※平均とは、1都3県の鉄道利用者の平均値です。
※端数処理のため、合計値が100%にならない場合があります。

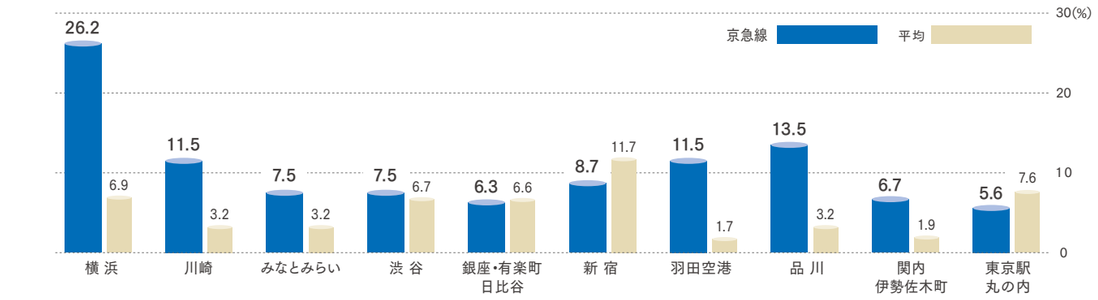
● 世帯別年収比率　500万円以上が72%、700万円以上で56%



● 1ヵ月あたりの自由になるお金・小遣いなど　3万円以上が38%、5万円以上が17%



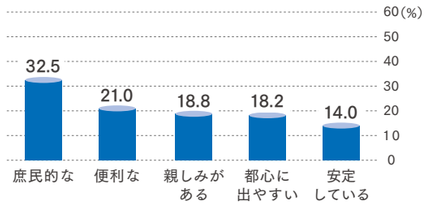
● 利用した商業エリア　沿線の横浜・品川・川崎ほか、みなとみらい、関内など、行動範囲は横浜エリアが多い



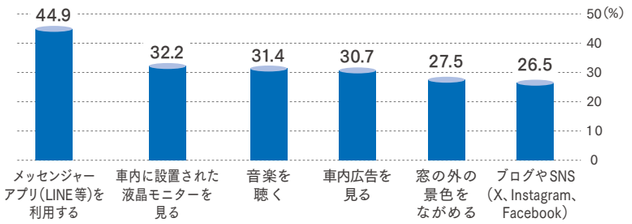
出典：ビデオリサーチ ACR／ex.SOTO／ex2024 4-6月調査
※京急線利用者とは、調査期間内に京急線を利用した人を指します（東京・神奈川・千葉・埼玉の1都3県）。
※平均とは、1都3県の鉄道利用者の平均値です。
※数値は小数点第2位を四捨五入しているため、合計値が100%にならない場合があります。

京急線 利用者プロフィール③

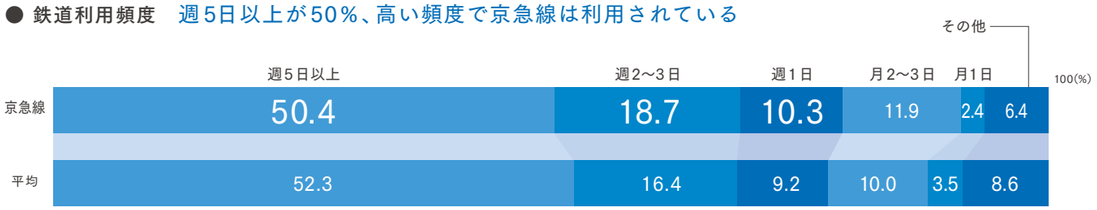
● 路線イメージ ※複数回答



● 電車内でしていること ※複数回答



● 鉄道利用頻度　週5日以上が50%、高い頻度で京急線は利用されている



Station　京急沿線 主要駅の特徴

出典：2025京急線利用駅プロフィール調査
調査実施機関 ビデオリサーチ
※1日平均乗降人員は2023年度実績。

※京急線利用者とは、調査期間内に京急線を利用した人を指します（東京・神奈川・千葉・埼玉の1都3県）。 ※平均とは、1都3県の鉄道利用者の平均値です。 ※複数回答含む。

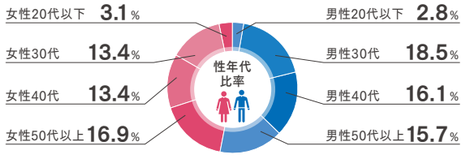
品川駅



1日平均乗降人員 233,916人

オフィスビルが立ち並ぶ港南口とホテル、レジャー施設と閑静な住宅街が広がる高輪口。2つの顔を持つ品川駅は、羽田空港および東海道新幹線へのアクセスポイント。観光・ビジネスの拠点として活況をみせています。また、周辺の大規模再開発や今後リニア中央新幹線の開業も予定され、都内でもっとも注目の集まっている駅です。

駅利用者　男性が半数強、特に30代以上が多い



平均世帯年収 799.54万円

興味・関心ごと

		平均
国内旅行（日帰り含む）	74.8%	55.6%
食べ歩き・グルメ	63.4%	45.7%
海外旅行（出張除く）	41.3%	23.1%
音楽鑑賞	39.0%	33.0%
映画鑑賞	37.4%	32.1%

鉄道利用目的

		平均
通勤・仕事	54.7%	48.9%
観光・娯楽レジャー	52.0%	46.0%
ショッピング	39.4%	41.6%

情報を得るきっかけになっているメディアや広告

		平均
駅広告（ポスター・看板）	64.1%	41%
電車の車内広告	62.2%	39.1%
インターネット	58.7%	61.7%

利用しているオンライン情報サービス・コミュニケーションサイト

		平均
LINE	68.5%	70.4%
YouTube	61.4%	62.1%
Yahoo! JAPAN	58.7%	52.7%

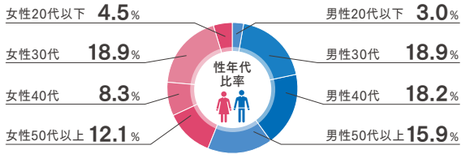
京急蒲田駅



1日平均乗降人員 59,288人

空港線への接続駅でもある京急蒲田駅。繁華街のイメージがある蒲田ですが、京急蒲田駅周辺は下町情緒を残しており、空港線沿線をはじめ周辺には学校や商店街も多く活気を帯びています。職住近接な工場も多く「モノづくりのまち」として今後もさらなる発展が期待されます。

駅利用者　男性が半数強、男女ともに特に30代が多い



平均世帯年収 752.52万円

興味・関心ごと

		平均
国内旅行（日帰り含む）	68.2%	55.6%
食べ歩き・グルメ	65.9%	45.7%
海外旅行（出張除く）	38.6%	23.1%
音楽鑑賞	35.6%	33.0%
映画鑑賞	35.6%	32.1%

鉄道利用目的

		平均
通勤・仕事	62.1%	48.9%
観光・娯楽レジャー	53.0%	46.0%
ショッピング	40.9%	41.6%

情報を得るきっかけになっているメディアや広告

		平均
駅広告（ポスター・看板）	74.2%	41%
電車の車内広告	66.7%	39.1%
インターネット	56.1%	61.7%

利用しているオンライン情報サービス・コミュニケーションサイト

		平均
LINE	66.7%	70.4%
Yahoo! JAPAN	62.1%	52.7%
Google	59.8%	52.0%

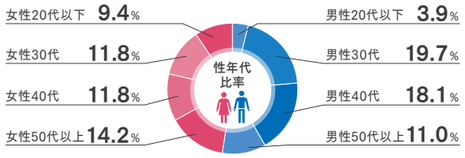
羽田空港 第3ターミナル駅



1日平均乗降人員 32,528人

国際線が多く就航している第3ターミナルに直結。駅周辺では、川崎市殿町地区にある研究機関や世界的企業が立地する「キングスカイフロント」を結ぶ連絡橋、多摩川スカイブリッジや、大規模複合施設の建設など、さまざまな開発が進められています。

駅利用者　男性が半数強、特に30代が多い



平均世帯年収 849.07万円

興味・関心ごと

		平均
国内旅行（日帰り含む）	72.4%	55.6%
食べ歩き・グルメ	55.9%	45.7%
海外旅行（出張除く）	54.3%	23.1%
映画鑑賞	39.4%	32.1%
音楽鑑賞	38.6%	33.0%

鉄道利用目的

		平均
観光・娯楽レジャー	72.4%	46.0%
通勤・仕事	43.3%	48.9%
ショッピング	39.4%	41.6%

情報を得るきっかけになっているメディアや広告

		平均
駅広告（ポスター・看板）	74.8%	41%
電車の車内広告	59.8%	39.1%
インターネット	55.9%	61.7%

利用しているオンライン情報サービス・コミュニケーションサイト

		平均
LINE	76.4%	70.4%
YouTube	63.8%	62.1%
Google	60.6%	52.0%

Station 京急沿線 主要駅の特徴

出典：2025京急線利用駅プロフィール調査
調査実施機関 ビデオリサーチ

※1日平均乗降人員は2023年度実績。

※京急線利用者とは、調査期間内に京急線を利用した人を指します（東京・神奈川・千葉・埼玉の1都3県）。 ※平均とは、1都3県の鉄道利用者の平均値です。 ※複数回答含む。

都心の主要ターミナルであり、今後ますます注目が高まる品川、全国的にも圧倒的な知名度と人気を誇る横浜、世界への玄関口・羽田空港など…京急沿線にはポテンシャルの高い地域に駅が数多くあるのも大きな魅力です。

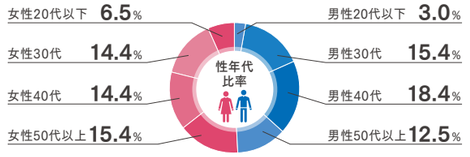
羽田空港 第1・第2ターミナル駅



1日平均乗降人員 101,471人

1つのホームで国内線が就航する第1ターミナルと、一部において国際線の就航も対応する第2ターミナルの両方にアクセスできる羽田空港第1・第2ターミナル駅。その利便性から、多くのお客さまに選ばれています。

駅利用者 男女がほぼ半々、ともに40代以上が目立つ



平均世帯年収 837.64万円

興味・関心ごと

		平均
国内旅行（日帰り含む）	74.1%	55.6%
食べ歩き・グルメ	60.7%	45.7%
海外旅行（出張除く）	46.8%	23.1%
音楽鑑賞	38.3%	33.0%
温泉浴	36.3%	25.5%

鉄道利用目的

		平均
観光・娯楽レジャー	65.2%	46.0%
通勤・仕事	47.8%	48.9%
ショッピング	32.3%	41.6%

情報を得るきっかけになっているメディアや広告

		平均
駅広告（ポスター・看板）	65.2%	41%
インターネット	61.7%	61.7%
電車の車内広告	59.7%	39.1%

利用しているオンライン情報サービス・コミュニケーションサイト

		平均
LINE	72.1%	70.4%
YouTube	60.7%	62.1%
Yahoo! JAPAN	56.7%	52.7%

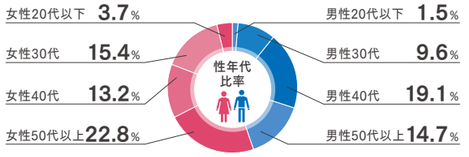
上大岡駅



1日平均乗降人員 126,210人

横浜市の副都心の一つとして位置づけられている上大岡駅。周辺には、多くの住宅地が集積しており、「京急百貨店」を中心とした多くのショッピングセンターに加え、映画館など、生活に必要な施設が充実。駅直結のバスターミナル、横浜市営地下鉄への接続もある京急線の主要駅の一つです。

駅利用者 女性が半数強、特に50代以上が目立つ



平均世帯年収 717.13万円

興味・関心ごと

		平均
国内旅行（日帰り含む）	66.2%	55.6%
食べ歩き・グルメ	56.6%	45.7%
音楽鑑賞	32.4%	33.0%
温泉浴	31.6%	25.5%
映画鑑賞	27.9%	32.1%

鉄道利用目的

		平均
ショッピング	53.7%	41.6%
通勤・仕事	49.3%	48.9%
観光・娯楽レジャー	46.3%	46.0%

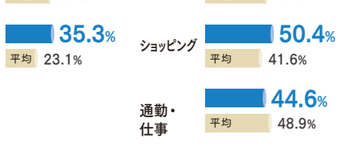
情報を得るきっかけになっているメディアや広告

		平均
インターネット	63.2%	61.7%
駅広告（ポスター・看板）	62.5%	41%
電車の車内広告	58.1%	39.1%

利用しているオンライン情報サービス・コミュニケーションサイト

		平均
LINE	72.1%	70.4%
YouTube	62.5%	62.1%
Yahoo! JAPAN	55.9%	52.7%

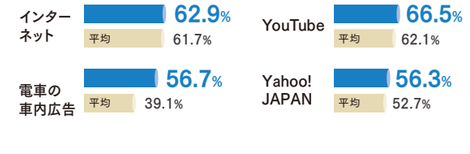
京急川崎駅



1日平均乗降人員 119,655人

多くの商業施設や、映画館、音楽ホールなどのエンターテイメント施設でにぎわう街・川崎。京急線発祥の地で、今も参詣客でにぎわう川崎大師駅を擁する大師線への乗り換えに利用されています。大師線沿線には国の国際戦略拠点でもあるキングスカイフロントが開発され、さらに大規模複合施設「アリーナシティ」も開業を予定しており、今後世界中から注目を浴びるエリアでもあります。

駅利用者 男性が半数強、特に40～50代が目立つ



平均世帯年収 748.47万円

興味・関心ごと

		平均
国内旅行（日帰り含む）	68.1%	55.6%
食べ歩き・グルメ	58.8%	45.7%
温泉浴	38.1%	25.5%
音楽鑑賞	38.1%	33.0%
映画鑑賞	35.6%	32.1%

鉄道利用目的

		平均
通勤・仕事	51.9%	48.9%
観光・娯楽レジャー	50.0%	46.0%
ショッピング	46.3%	41.6%

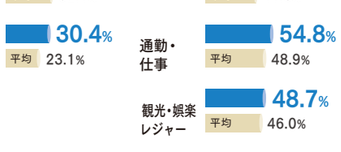
情報を得るきっかけになっているメディアや広告

		平均
駅広告（ポスター・看板）	72.5%	41%
電車の車内広告	65.0%	39.1%
インターネット	63.1%	61.7%

利用しているオンライン情報サービス・コミュニケーションサイト

		平均
LINE	70.0%	70.4%
YouTube	62.5%	62.1%
Yahoo! JAPAN	62.5%	52.7%

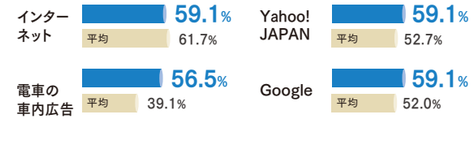
金沢八景駅



1日平均乗降人員 57,282人

海と緑に囲まれ、2つの大学の最寄り駅であると同時に、2020年にリニューアルオープンした三井アウトレットパーク 横浜ベイサイドや横浜・八景島シーパラダイスなどに向かう観光客と若者で常に活気にあふれています。駅周辺の再開発により、横浜シーサイドラインと駅舎が直結になり、利便性も向上。今後のポテンシャルが高い駅の一つでもあります。

駅利用者 女性が半数強、特に50代以上が目立つ



平均世帯年収 676.67万円

興味・関心ごと

		平均
国内旅行（日帰り含む）	64.6%	55.6%
食べ歩き・グルメ	56.6%	45.7%
映画鑑賞	33.6%	32.1%
音楽鑑賞	31.0%	33.0%
温泉浴	29.2%	25.5%

鉄道利用目的

		平均
通勤・仕事	48.7%	48.9%
観光・娯楽レジャー	48.7%	46.0%
ショッピング	48.7%	41.6%

情報を得るきっかけになっているメディアや広告

		平均
駅広告（ポスター・看板）	69.1%	41%
インターネット	61.1%	61.7%
電車の車内広告	60.2%	39.1%

利用しているオンライン情報サービス・コミュニケーションサイト

		平均
LINE	68.1%	70.4%
YouTube	62.8%	62.1%
Yahoo! JAPAN	55.8%	52.7%

横浜駅

1日平均乗降人員 293,173人

鉄道6社が乗り入れ、通勤・通学だけでなくショッピング、レジャーと幅広い層が多目的に集まる横浜駅。多くの商業施設が軒を連ねる西口に対し、みなとみらい地区に続く東口は、高層マンションだけでなく、日本を代表するグローバル企業のオフィスビルが立ち並び、日夜を問わずにぎわいを見せています。

駅利用者 女性が半数強、特に50代以上が目立つ

平均世帯年収 743.68万円

興味・関心ごと

		平均
国内旅行（日帰り含む）	71.4%	55.6%
食べ歩き・グルメ	61.2%	45.7%
温泉浴	40.6%	25.5%
音楽鑑賞	37.5%	33.0%
海外旅行（出張除く）	35.3%	23.1%

鉄道利用目的

		平均
観光・娯楽レジャー	50.9%	46.0%
ショッピング	50.4%	41.6%
通勤・仕事	44.6%	48.9%

情報を得るきっかけになっているメディアや広告

		平均
駅広告（ポスター・看板）	68.7%	41%
インターネット	62.9%	61.7%
電車の車内広告	56.7%	39.1%

利用しているオンライン情報サービス・コミュニケーションサイト

		平均
LINE	75.9%	70.4%
YouTube	66.5%	62.1%
Yahoo! JAPAN	56.3%	52.7%

横須賀中央駅

1日平均乗降人員 59,039人

行政機関と商業施設の充実により、横須賀市の中心街として発展してきた駅周辺には、近年の再開発により多くのマンションが分譲され、新たな居住エリアとして再注目されています。また、近代遺産などの史跡も数多く残るほか、海上自衛隊とアメリカ海軍の基地を有することから、独特な異国情緒を楽しみに観光客も多く訪れる人気スポットです。

駅利用者 女性が半数強、特に50代以上が目立つ

平均世帯年収 731.32万円

興味・関心ごと

		平均
国内旅行（日帰り含む）	64.3%	55.6%
食べ歩き・グルメ	52.2%	45.7%
音楽鑑賞	39.1%	33.0%
映画鑑賞	39.1%	32.1%
海外旅行（出張除く）	30.4%	23.1%

鉄道利用目的

		平均
ショッピング	55.7%	41.6%
通勤・仕事	54.8%	48.9%
観光・娯楽レジャー	48.7%	46.0%

情報を得るきっかけになっているメディアや広告

		平均
駅広告（ポスター・看板）	62.6%	41%
インターネット	59.1%	61.7%
電車の車内広告	56.5%	39.1%

利用しているオンライン情報サービス・コミュニケーションサイト

		平均
LINE	62.6%	70.4%
Yahoo! JAPAN	59.1%	52.7%
Google	59.1%	52.0%

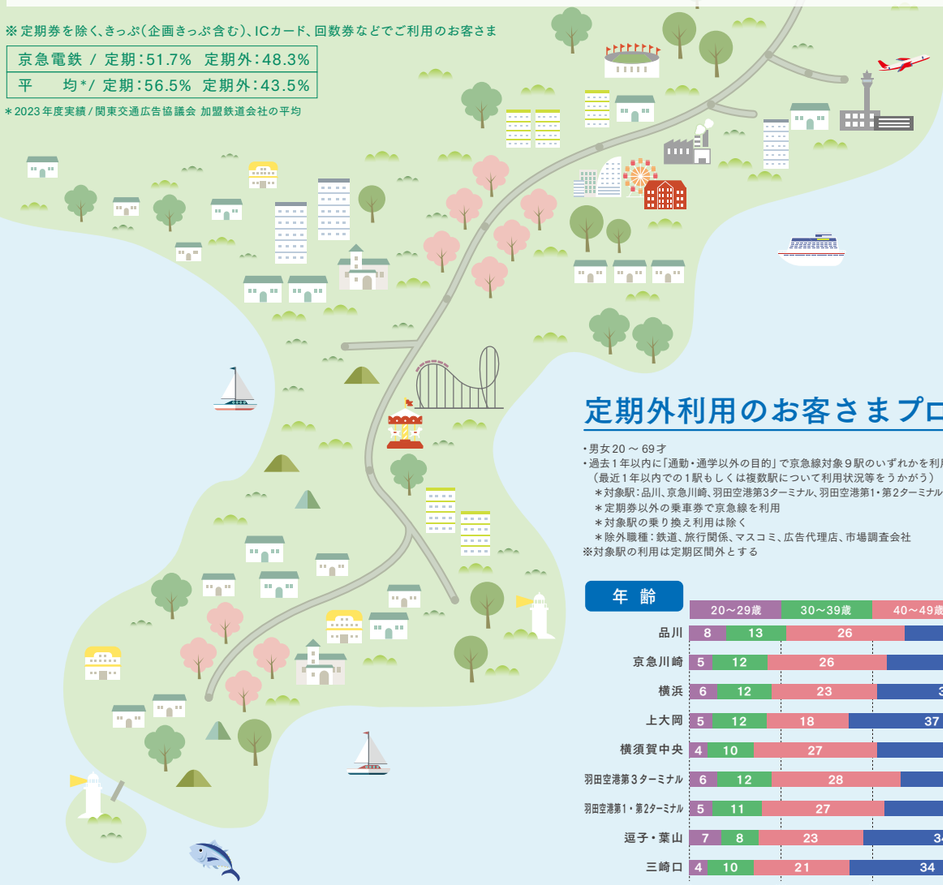
Active 京急沿線定期外利用※のお客さまプロフィール

人気の「みさきまぐろきっぷ」の利用客でにぎわう三崎口～三浦海岸駅や、異国情緒漂う横須賀、横浜、参詣客でにぎわう川崎大師といった有名な観光地だけでなく、空の玄関口・羽田空港や「HANEDA GLOBAL WINGS」など注目を集めるスポットが多くある京急沿線。通勤・通学はもちろん、沿線にある多種多様で魅力的な観光地、レジャースポットへのスムーズなアクセスを提供しています。出張や観光での利用が多いことから『定期外利用』のお客さまが多いのも京急線の特徴です。

※定期券を除く、きっぷ（企画きっぷ含む）、ICカード、回数券などでご利用のお客さま

京急電鉄 / 定期：51.7%	定期外：48.3%
平　　均*/ 定期：56.5%	定期外：43.5%

＊2023年度実績 / 関東交通広告協議会 加盟鉄道会社の平均

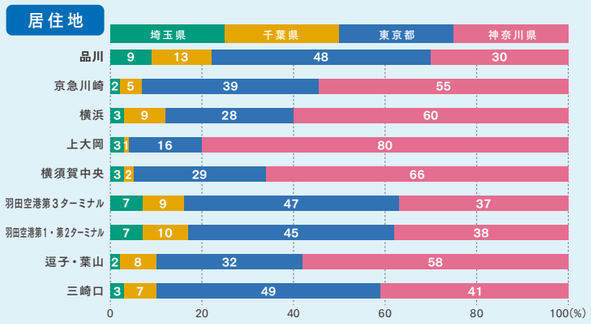


定期外利用のお客さまプロフィール（概要）

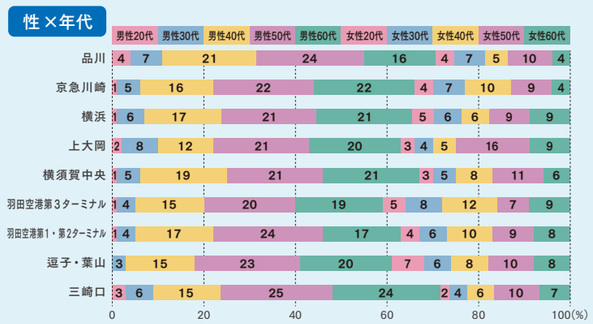
・男女20～69才
・過去1年以内に「通勤・通学以外の目的」で京急線対象9駅のいずれかを利用（降車）した方
（最近1年以内での1駅もしくは複数駅について利用状況等をうかがう）
＊対象駅：品川、京急川崎、羽田空港第3ターミナル、羽田空港第1・第2ターミナル、横浜、上大岡、横須賀中央、三崎口、逗子・葉山
＊定期券以外の乗車券で京急線を利用
＊対象駅の乗り換え利用は除く
＊除外職種：鉄道、旅行関係、マスコミ、広告代理店、市場調査会社
※対象駅の利用は定期区間外とする

年齢

居住地



性×年代



Active 京急沿線定期外利用のお客さまプロフィール

街・空・海・山など、さまざまな顔を持つ京急沿線は、魅力的で価値ある沿線です。
訪れるお客さまもバラエティに富んでいて、それぞれの目的に応じてアクティブにご利用いただいています。

【アンケート調査対象者条件】 ※調査実施機関 ビデオリサーチ提携調査モニターによるインターネット調査　※対象駅の利用は定期区間外とする
・男女20～69才
・過去1年以内に「通勤・通学以外の目的」で京急線対象9駅のいずれかを利用（降車）した方
（最近1年以内での1駅もしくは複数駅について利用状況等をうかがう）
＊対象駅：品川、京急川崎、羽田空港第3ターミナル、羽田空港第1・第2ターミナル、横浜、上大岡、横須賀中央、三崎口、逗子・葉山
＊定期券以外の乗車券で京急線を利用　＊対象駅の乗り換え利用は除く
＊除外職種：鉄道、旅行関係、マスコミ、広告代理店、市場調査会社

「男女比」、「乗車路線」以外の項目では、特に注視した層を取り上げています。
「乗車路線」とは、京急線を利用した際、直前に利用した他の鉄道会社路線名を指します。
「年齢比・性×年代比」とは、各駅の利用者の中で特に注視した年代、性別を指します。
上段：男女混合の年齢の比率 / 下段：性別と年代の比率

品川駅

駅周辺イメージ
・都会的な・ビジネスマン向けの
・便利な・活気のある



男女比
男性 70.7%
女性 29.3%

年齢比・性×年代比
40－59歳 59.8%
男性 40－50代 45.0%

職業比
会社員 61.7%
対象9駅平均…55.9%

世帯年収比
600万円以上 52.2%
駅平均… 849.3万円

利用目的
商用・出張などの ビジネス 32.9%

乗車路線
JR山手線 15.6%
JR京浜東北線… 4.8%

同伴者
自分1人で 64.7%
対象9駅平均…54.7%

駅周辺滞在時間
3時間未満 85.7%
平均滞在時間 68.9分

羽田空港第3ターミナル駅

駅周辺イメージ
・非日常的な・活気のある
・わくわくする・便利な



男女比
男性 59.1%
女性 40.9%

年齢比・性×年代比
30－49歳 40.1%
女性 40－50代 19.0%

職業比
会社員…… 57.7%
パート・アルバイト‥10.2%
自由業・自営業… 7.3%

世帯年収比
1,000万円以上 28.5%
駅平均… 938.4万円

利用目的
商用・出張などの ビジネス 27.7%

乗車路線
JR山手線 6.6%

同伴者
夫婦（夫・妻と） 23.4%
対象9駅平均…17.2%

駅周辺滞在時間
3時間未満 75.9%
平均滞在時間 114.2分

羽田空港第1・第2ターミナル駅

駅周辺イメージ
・非日常的な・ビジネスマン向けの
・活気のある・便利な



男女比
男性 63.2%
女性 36.8%

年齢比・性×年代比
40－59歳 59.6%
男性 40－50代 40.7%

職業比
会社員 62.4%
対象9駅平均‥ 55.9%

世帯年収比
800万円以上 40.4%
駅平均… 890.4万円

利用目的
帰省 10.1%

乗車路線
JR山手線 5.4%
JR中央線・総武線 3.1%

同伴者
夫婦（夫・妻と） 22.5%
対象9駅平均‥ 17.2%

駅周辺滞在時間
2時間未満 78.0%
平均滞在時間… 74.6分

京急川崎駅

駅周辺イメージ
・便利な・活気のある
・都会的な・親しみやすい



男女比
男性 66.0%
女性 34.0%

年齢比・性×年代比
30－49歳 37.9%
男性 30－40代 20.9%

職業比
会社員……49.0%
パート・アルバイト‥11.8%
派遣・契約社員‥11.1%

世帯年収比
600万円以上 41.9%
駅平均… 720.2万円

利用目的
観光・娯楽 レジャーなどの 余暇 69.9%

乗車路線
JR東海道線 3.3%

同伴者
自分1人で 56.2%
対象9駅平均‥ 54.7%

駅周辺滞在時間
3時間未満 66.7%
平均滞在時間 126.5分

Active 京急沿線定期外利用のお客さまプロフィール

横浜駅

駅周辺イメージ

・都会的な・活気のある
・便利な・都心に出やすい



男女比
男性 64.9%
女性 35.1%

年齢比・性×年代比
40−59歳 52.7%
女性 40−50代 15.1%

職業比
会社員…… 50.7%
パート・アルバイト‥10.7%
専業主婦(主夫)‥ 8.8%

世帯年収比
600万円以上 44.3%
駅平均‥‥ 759.7万円

利用目的
買い物などの余暇 76.6%

乗車路線
JR京浜東北線 3.4%
JR東海道…… 3.4%

同伴者
夫婦(夫・妻と) 15.1%
対象9駅平均‥ 17.2%

駅周辺滞在時間
3〜5時間 22.4%
平均滞在時間 132分

上大岡駅

駅周辺イメージ

・庶民的な・日常的な
・ファミリー向けの・親しみやすい



男女比
男性 62.6%
女性 37.4%

年齢比・性×年代比
50−69歳 66.4%
男性 50−60代 41.2%

職業比
会社員…… 47.3%
パート・アルバイト‥17.6%
専業主婦(主夫)‥10.7%

世帯年収比
600万円以上 42.0%
駅平均‥‥ 801.6万円

利用目的
買い物などの余暇 61.8%

乗車路線
JR東海道線 4.6%
JR横須賀線…… 2.3%

同伴者
夫婦(夫・妻と) 16.0%
対象9駅平均‥17.2%

駅周辺滞在時間
2〜3時間 17.6%
平均滞在時間 106.5分

逗子・葉山駅

駅周辺イメージ

・自然が多い・閑静な
・ゆったりした・落ち着いた



男女比
男性 60.7%
女性 39.3%

年齢比・性×年代比
50−69歳 61.6%
女性 50−60代 18.7%

職業比
会社員…… 53.3%
パート・アルバイト‥ 9.3%
自由業・自営業‥ 8.4%

世帯年収比
1,000万円以上 23.3%
駅平均‥‥ 852.9万円

利用目的
観光・娯楽・レジャーなどの余暇 67.3%

乗車路線
JR中央・総武線 3.7%
JR山手線…… 2.8%

同伴者
夫婦(夫・妻と) 16.8%
対象9駅平均‥‥17.2%

駅周辺滞在時間
3時間以上 43.9%
平均滞在時間 181.1分

横須賀中央駅

駅周辺イメージ

・庶民的な・歴史のある
・ファミリー向けの・個性的な



男女比
男性 67.2%
女性 32.8%

年齢比・性×年代比
40−59歳 59.1%
男性 40−50代 40.2%

職業比
会社員…… 51.8%
パート・アルバイト‥17.5%
派遣社員・契約社員 8.8%

世帯年収比
600万円以上 40.0%
駅平均‥‥ 693.4万円

利用目的
観光・娯楽レジャーなどの余暇 65.7%

乗車路線
JR山手線 5.1%
JR横浜線…… 3.6%

同伴者
夫婦(夫・妻と) 11.7%
対象9駅平均‥‥17.2%

駅周辺滞在時間
2時間以上 63.5%
平均滞在時間 142.5分

三崎口駅

駅周辺イメージ

・自然が多い・ゆったりした
・閑静な・落ち着いた



男女比
男性 71.9%
女性 28.1%

年齢比・性×年代比
30−49歳 30.7%
女性 30−40代 9.6%

職業比
会社員 58.8%
学生…… 1.8%

世帯年収比
800万円以上 36.9%
駅平均‥‥ 823.6万円

利用目的
観光・娯楽・レジャーなどの余暇 81.6%

乗車路線
JR中央線・総武線 3.5%
JR横浜線…… 2.6%

同伴者
子ども連れ 15.8%
対象9駅平均‥‥ 9.4%

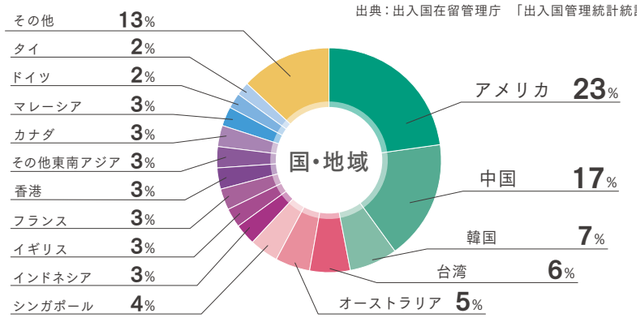
駅周辺滞在時間
3時間以上 49.2%
平均滞在時間 177.3分

Inbound 羽田空港を利用した訪日外国人

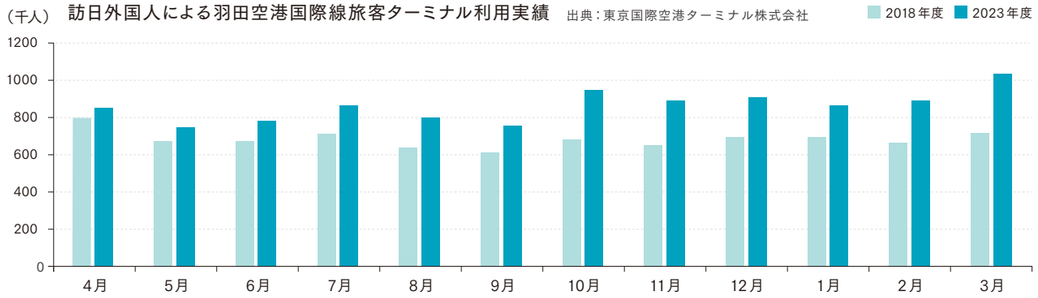
新型コロナウイルス感染症拡大により航空旅客数の減少が続いておりましたが、2022年10月から入国制限も大幅に緩和され、本格的な航空需要の回復が進んでいます。
また、インバウンド拡大政策が追い風となり、羽田空港国際線を利用する訪日外国人は、コロナ前の水準を超える旅客数となっています。羽田空港に直結している羽田空港第３ターミナル駅も、旅客数増加に伴い多くのお客さまにご利用いただいております。

羽田空港の訪日外国人利用者

羽田空港入国外国人プロフィール（2024年11月調べ）
出典：出入国在留管理庁 「出入国管理統計統計表」



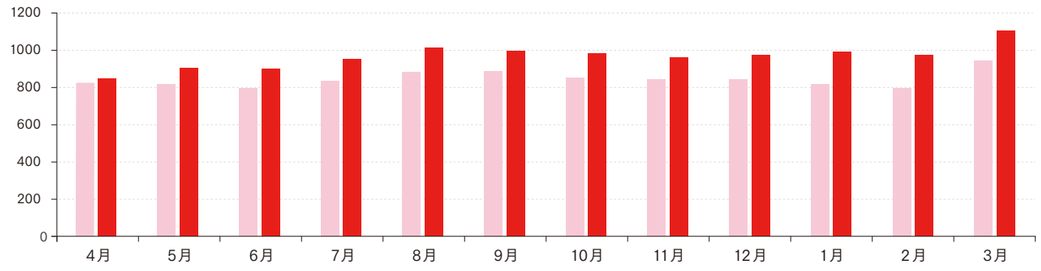
（千人） 訪日外国人による羽田空港国際線旅客ターミナル利用実績 出典：東京国際空港ターミナル株式会社



羽田空港第3ターミナル駅の利用者

羽田空港第３ターミナル駅を利用する※お客さまは、
コロナ前（2018年度）と比較しても増えています。

（千人） 羽田空港第３ターミナル駅輸送人員推移 出典：京浜急行電鉄株式会社



※日本人を含む

車両メディア

交通広告共通指標推定モデルについて

※2024年度 調査

「公益社団法人日本鉄道広告協会」「一般社団法人日本広告業協会」及び「関東交通広告協議会」の３団体は、交通広告アカウンタビリティ向上を目的に2013年５月『交通広告共通指標推進プロジェクト』を立ち上げ、交通広告効果の共通指標整備を進めています。
2024年度は2023年度と同様に、9月～10月に調査を実施し、共通指標推定モデルを策定しました。最新の調査も含め素材数も増えて、より信頼性のある指標となっています。

◆交通広告共通指標策定調査とは？

交通広告の共通指標策定を目的に、関東交通広告協議会11社局の各路線の“調査対象路線に調査当日乗車した人”に対し、「車両メディア調査」を行っています。インターネットリサーチにて実際の掲出広告を提示した上で『広告到達率』などを尋ねています。
調査対象は[中づり][まど上][ドア横][ステッカー][車内ビジョン]の５媒体です。広告の選定や調査実施、運営管理等は第三者機関である株式会社ビデオリサーチに依頼しています。

◆『広告到達率』とは？

「広告到達率」は、調査対象広告を"掲出期間内"に「見た」または「見たような気がする」と回答した人の割合です。

$$広告到達率(\%) = \frac{見た + 見たような気がする}{調査対象者} \times 100$$

◆交通広告共通指標推定モデルとは？

共通指標作成には、統計学的手法のひとつである「数量化Ⅰ類」を用いています。「数量化Ⅰ類」は目的変数（広告到達率）を複数の説明変数（サイズや掲出期間といったユニット属性や業種など）で説明するモデル式です。



広告素材数やシステムの使い勝手を考慮し、車両メディアは「中づり」「まど上」「ドア横」「ステッカー」「車内ビジョン」の５つのユニットを作成しています。各ユニットの説明変数として用いているユニット属性や出稿条件、広告素材の業種区分は下記の通りです。

【車両メディア調査】

	中づり	まど上	ドア横	ステッカー	車内ビジョン
広告数 分析	189素材	214素材	119素材	225素材	149素材
広告数 調査	299素材	332素材	174素材	315素材	244素材
説明変数	サイズ	サイズ	面数	種別	ロール分数
	掲出期間	掲出期間	掲出期間	掲出期間	掲出期間
	他鉄道への出稿	他鉄道への出稿	他鉄道への出稿	他鉄道への出稿	
	TVCM出稿（直近１ヵ月）	TVCM出稿（直近１ヵ月）	TVCM出稿（直近１ヵ月）	TVCM出稿（直近１ヵ月）	TVCM出稿（直近１ヵ月）
	業種 飲料・嗜好品	業種 飲料・嗜好品	業種 消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」 「医薬・衛生用品」 「化粧品・トイレタリー」 「食品」 「飲料・嗜好品」 「ファッション・アクセサリー」	業種 化粧品・トイレタリー	業種 飲料・嗜好品
	消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」 「医薬・衛生用品」 「化粧品・トイレタリー」 「食品」 「ファッション・アクセサリー」	学校・教育 「学校・通信教育」	学校・教育 「学校・通信教育」	消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」 「医薬・衛生用品」 「食品」 「飲料・嗜好品」 「ファッション・アクセサリー」	化粧品・トイレタリー
	官庁・教育・通信・サービス 「官公庁・各種団体」 「学校・通信教育」 「情報・通信」 「その他サービス」	官庁・通信・サービス 「官公庁・各種団体」 「情報・通信」 「その他サービス」	官庁・通信・サービス 「官公庁・各種団体」 「情報・通信」 「その他サービス」	学校・教育 「学校・通信教育」	消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」 「医薬・衛生用品」 「食品」 「ファッション・アクセサリー」
	観光・娯楽・外食	観光・娯楽・外食	不動産・観光・娯楽 「不動産・建設」 「観光・娯楽・外食」	情報・通信	官庁・通信・サービス 「官公庁・各種団体」 「情報・通信」 「その他サービス」
	不動産・交通・放送 「不動産・建設」 「交通・運輸」 「放送」	不動産・交通 「不動産・建設」 「交通・運輸」	その他 「家電・AV機器」 「業務用機器・事務用品」 「エネルギー・原材料・建材」 「金融・保険・証券」 「流通・小売業・商社」 「カメラ・時計・精密機器」 「出版」	サービス 「その他サービス」	不動産・交通・観光・娯楽 「不動産・建設」 「交通・運輸」 「観光・娯楽・外食」
	流通・小売業・商社	金融・保険・証券		不動産・交通・ 観光・娯楽・放送 「不動産・建設」 「交通・運輸」 「観光・娯楽・外食」 「放送」	その他 「家電・AV機器」 「自動車・輸送用機器・用品」 「カメラ・時計・精密機器」 「業務用機器・事務用品」 「住宅設備機器・用品」 「エネルギー・原材料・建材」 「出版」 「金融・保険・証券」 「流通・小売業・商社」
	出版	その他 「家電・AV機器」 「業務用機器・事務用品」 「住宅設備機器・用品」 「趣味レジャー・スポーツ用品」 「エネルギー・原材料・建材」 「化粧品・トイレタリー」 「食品」「出版」 「流通・小売業・商社」		出版	
	その他 「家電・AV機器」 「自動車・輸送用機器・用品」 「業務用機器・事務用品」 「エネルギー・原材料・建材」 「金融・保険・証券」			その他 「家電・AV機器」 「業務用機器・事務用品」 「住宅設備機器・用品」 「エネルギー・原材料・建材」 「金融・保険・証券」 「流通・小売業・商社」 「官公庁・各種団体」 「通信販売」	

各パターン別の2024年度版『交通広告車両メディア共通指標推定モデル』

<個人全体　男女15～59才>

中づり　推定広告到達率 平均値43.3%

1.分析広告数
189素材
（調査広告数 299）
2.説明変数
「サイズ」「掲出期間」
「他鉄道への出稿」
「TVCM出稿(直近1ヵ月)」
「業種」

※業種
・消費財系：「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「ファッション・アクセサリー」
・その他：「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」

	カテゴリー	カテゴリースコア
サイズ	シングル	-1.8
	ワイド	+2.0
掲出期間	2～3日	-3.3
	4～5日	-3.1
	7日	+1.9
	8日以上	+4.2
他鉄道出稿	有	+0.4
	無	-0.4
TVCM出稿	有	+2.6
	無	-1.3
業種※	飲料・嗜好品	+0.1
	消費財系	-2.5
	官庁・教育・通信・サービス	+1.1
	観光・娯楽・外食	-1.4
	不動産・交通・放送	+4.7
	流通・小売業・商社	-0.2
	出版	+2.3
	その他	+0.6
	決定係数	0.63

ケース1

平均値	中づり	43.3%
サイズ	シングル	-1.8
掲出期間	7日	+1.9
他鉄道出稿	有	+0.4
TVCM出稿	無	-1.3
業種	流通・小売業・商社	-0.2

を選択した場合

ケース1の推定広告到達率 **42.3%**

まど上　推定広告到達率 平均値45.1%

1.分析広告数
214素材
（調査広告数 332）
2.説明変数
「サイズ」「掲出期間」
「他鉄道への出稿」
「TVCM出稿(直近1ヵ月)」
「業種」

※業種
・その他：「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「趣味レジャー・スポーツ用品」「エネルギー・原材料・建材」「化粧品・トイレタリー」「食品」「出版」「流通・小売業・商社」

	カテゴリー	カテゴリースコア
サイズ	シングル	-1.0
	ワイド	+1.8
	ワイド2面	+2.7
掲出期間	1週間	-4.4
	2週間	-1.7
	1ヵ月	+0.2
	1ヵ月以上	+2.0
他鉄道出稿	有	+1.7
	無	-2.2
TVCM出稿	有	+3.3
	無	-1.5
業種※	飲料・嗜好品	+3.9
	学校・教育	-3.6
	官庁・通信・サービス	+1.3
	観光・娯楽・外食	-2.3
	不動産・交通	+0.7
	金融・保険・証券	+4.0
	その他	-0.2
	決定係数	0.57

ケース2

平均値	まど上	45.1%
サイズ	ワイド	+1.8
掲出期間	1カ月	+0.2
他鉄道出稿	有	+1.7
TVCM出稿	無	-1.5
業種	飲料・嗜好品	+3.9

を選択した場合

ケース2の推定広告到達率 **51.2%**

※決定係数について
「決定係数」とは、数量化Ⅰ類において、設定された"説明変数"によって"目的変数"がどれくらい説明できるかを示す値です。
今回の共通指標では、いずれも決定係数が0.6前後ですので、当該説明変数で60%程度が説明できることを表しています。(他の要素としてクリエイティブなどが考えられます。)

■性年代ターゲット
車両メディアの共通指標推定モデルについては、15才刻み及び20才刻みと、50代(6ターゲット)、さらに「勤め人」の全15ターゲットでの推定モデルの作成が可能です。

	15～59才	20～39才	40～59才	20～34才	35～49才	50～59才	勤め人
男女	○	–	–	–	–	–	–
男性	○	○	○	○	○	○	○
女性	○	○	○	○	○	○	○

ドア横　推定広告到達率 平均値48.2%

1.分析広告数
119素材
（調査広告数 174）
2.説明変数
「面数」「掲出期間」
「他鉄道への出稿」
「TVCM出稿(直近1ヵ月)」
「業種」

※業種
・消費財系：「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリー」
・その他：「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「カメラ・時計・精密機器」「出版」

	カテゴリー	カテゴリースコア
面数	1面	-0.7
	2面	+1.0
	3面以上	+2.1
掲出期間	1週間	-7.1
	1ヵ月	-0.8
	1ヵ月以上	+5.5
他鉄道出稿	有	+3.0
	無	−3.0
TVCM出稿	有	+2.7
	無	-1.5
業種※	消費財系	+0.9
	学校・教育	-1.0
	官庁・通信・サービス	-1.7
	不動産・観光・娯楽	+0.3
	その他	+1.8
	決定係数	0.67

ケース3

平均値	ドア横	48.2%
面数	1面	-0.7
掲出期間	1ヵ月	-0.8
他鉄道出稿	有	+3.0
TVCM出稿	有	+2.7
業種	学校・教育	-1.0

を選択した場合

ケース3の推定広告到達率 **51.4%**

ステッカー　推定広告到達率 平均値42.6%

1.分析広告数
225素材
（調査広告数 315）
2.説明変数
「種別」「掲出期間」
「他鉄道への出稿」
「TVCM出稿(直近1ヵ月)」
「業種」

※業種
・消費財系：「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリー」
・その他：「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「官公庁・各種団体」「通信販売」

	カテゴリー	カテゴリースコア
種別	ステッカー	-1.1
	ツインステッカー	+2.9
掲出期間	1ヵ月	-1.7
	1ヵ月以上	+3.7
他鉄道出稿	有	+1.9
	無	-2.5
TVCM出稿	有	+1.7
	無	-1.0
業種※	化粧品・トイレタリー	-4.4
	消費財系	-0.1
	学校・教育	-4.9
	情報・通信	+0.5
	サービス	+5.6
	不動産・交通・観光・娯楽・放送	-0.5
	出版	-3.3
	その他	+2.1
	決定係数	0.64

ケース4

平均値	ステッカー	42.6%
種別	ツインステッカー	+2.9
掲出期間	1ヵ月	-1.7
他鉄道出稿	有	+1.9
TVCM出稿	有	+1.7
業種	情報・通信	+0.5

を選択した場合

ケース4の推定広告到達率 **47.9%**

車内ビジョン　推定広告到達率 平均値39.5%

1.分析広告数
149素材
（調査広告数 244）
2.説明変数
「ロール分数」
「掲出期間」
「TVCM出稿(直近1ヵ月)」
「業種」

※業種
・消費財系：「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」「ファッション・アクセサリー」
・その他：「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「カメラ・時計・精密機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「出版」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」

	カテゴリー	カテゴリースコア
ロール分数	12分未満	+1.9
	12分以上	-1.7
掲出期間	1週間	-0.6
	1ヵ月	+1.3
TVCM出稿	有	+2.3
	無	-2.5
業種※	飲料・嗜好品	+3.7
	化粧品・トイレタリー	-5.0
	消費財系	-3.7
	官庁・通信・サービス	+3.6
	不動産・交通・観光・娯楽	+6.3
	その他	-2.1
	決定係数	0.62

ケース5

平均値	車内ビジョン	39.5%
ロール分数	12分未満	+1.9
掲出期間	1週間	-0.6
TVCM出稿	無	-2.5
業種	飲料・嗜好品	+3.7

を選択した場合

ケース5の推定広告到達率 **42.0%**

『スマホ視認と電車広告視認との関係性』『テレビCM・ネット広告とともに電車内・駅・屋外広告でも接触した際の効果』についてご報告します。

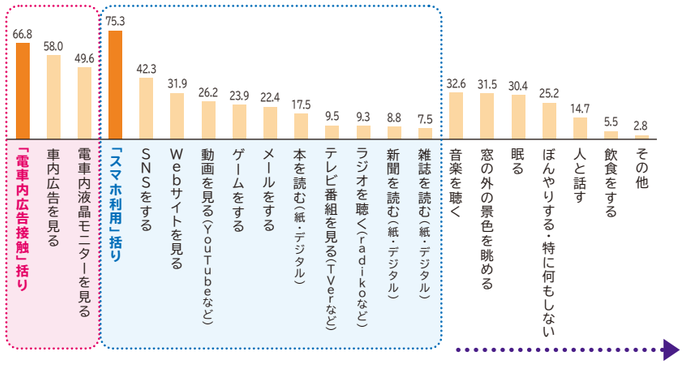
電車の中でスマホを利用している方は、電車内広告を見る割合がより高い

2024年度の調査では、素材を提示する前に「ふだん電車の中でよくしている行動」を質問しました。電車内スマホ利用は日常的な行動となっている中で「スマホ利用者」に注目して電車内広告接触状況を見てみると、「電車の中でスマホを利用している方は、電車内広告を見ている割合がより高い」ことが分かりました。またSNS利用者はより情報感度が高い方と思われますが、やはり電車内広告を見ている割合が高いことも分かりました。

ふだん電車の中でよくしている行動

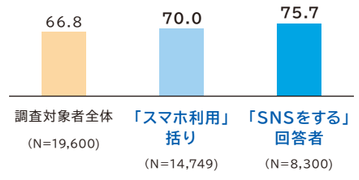
N＝調査対象者全体（%）

「括り」＝いずれか1つでも、その種類の行動を取った方の割合



電車の中で「スマホを利用する」方・そのうち「SNSをする」方が、電車内広告を見ているかどうか

車内広告、または車内に設置された液晶モニターを見る



テレビCM・ネット広告とともに電車内・駅・屋外広告でも接触すると、「より印象に残る」「繰り返し見ることで、さらに記憶が深まる」「より興味関心を持つ」等の効果がある

2024年度の調査では、素材を提示する前に「商品・サービスやブランド・企業の広告について、テレビCMとインターネット広告で同じ広告を見た場合に加え、電車内・駅・屋外広告でも見た場合の印象」についても質問しました。テレビCM・ネット広告とあわせて電車内・駅・屋外広告でも接触することで、「より印象に残る」「繰り返し見ることで、さらに記憶が深まる」「より興味関心を持つ」等が効果として加わることが分かりました。その中でも、電車内広告は駅・屋外広告より接触する時間が基本的に長いためか、電車内広告が全般的に高い結果でした。

テレビCM・ネット広告とともに、電車内・駅・屋外広告でも接触した際の効果

N＝広告到達者（%）

商品・サービスやブランド・企業の広告について、「テレビCMとインターネット広告で同じ広告を見た」場合に加え…

※広告メディアごとの、結果の高かった項目TOP5	電車の車内広告 でも接触した場合 （ドア上の液晶モニター広告、中づり、ステッカーなど）	駅構内の広告 でも接触した場合 （壁や柱に設置された液晶モニター広告、ポスター、ボードなど）	屋外の広告 でも接触した場合 （ビル等に設置されている液晶モニター広告、看板広告など）
より印象に残る	27.8	25.0	23.4
繰り返し見ることで、さらに記憶が深まる	22.4	18.2	17.5
より興味関心を持つ	19.9	18.3	16.1
より身近な情報と感じる	18.0	16.1	14.9
人気や流行、話題性をより感じる	16.5	13.9	14.0

テレビCMとインターネット広告に加えて…

■電車内広告・駅広告・屋外広告にも接触した効果としては、共通して「より印象に残る」「繰り返し見ることで、さらに記憶が深まる」「より興味関心を持つ」「より身近な情報と感じる」「人気や流行、話題性をより感じる」が高い

■電車内広告は、駅広告・屋外広告と比較して全般的に高い結果で、特に「繰り返し見ることで、さらに記憶が深まる」が、駅広告・屋外広告との差が大きい

＜調査概要＞

調査方法	インターネットリサーチ	調査対象者	1都3県（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県）在住で、調査当日調査指定路線に乗車した人
調査期間	2015～2024年度		
調査協力鉄道会社	京急電鉄、東京地下鉄、京成電鉄、東武鉄道、西武鉄道、京王電鉄、小田急電鉄、東急電鉄、東日本旅客鉄道、東京都交通局、相模鉄道（計11社局）	調査数	1素材あたり300人
		調査広告素材数	1,364素材（全ユニット合計）
		調査実施機関	株式会社ビデオリサーチ

駅別1日平均乗降人員

本線

は快特停車駅　　2023年度（単位：人）

駅名	乗降人員	順位	開業日
泉岳寺	177,838	-	1968. 6.21
品川	233,916	2	1933. 4. 1
北品川	8,531	59	1904. 5. 8
新馬場	14,577	46	1976.10.15
青物横丁	34,242	13	1904. 5. 8
鮫洲	9,468	57	1904. 5. 8
立会川	16,820	38	1904. 5. 8
大森海岸	12,949	50	1901. 2. 1
平和島	42,038	10	1901. 2. 1
大森町	20,738	31	1952.12.15
梅屋敷	15,634	45	1901. 2. 1
京急蒲田	59,288	6	1901. 2. 1
雑色	29,756	16	1901. 2. 1
六郷土手	15,740	44	1901. 2. 1
京急川崎	119,655	4	1902. 9. 1
八丁畷	15,874	43	1916.12.25
鶴見市場	19,445	32	1905.12.24
京急鶴見	29,290	18	1905.12.24
花月総持寺	6,612	64	1914. 4.12
生麦	27,651	20	1905.12.24
京急新子安	7,436	62	1910. 3.27
子安	6,890	63	1905.12.24
神奈川新町	16,872	37	1915. 8.21
京急東神奈川	22,551	27	1905.12.24
神奈川	4,270	72	1930. 3.29
横浜	293,173	1	1930. 2. 5
戸部	16,094	42	1931.12.26
日ノ出町	25,849	24	1931.12.26
黄金町	21,562	28	1930. 4. 1
南太田	16,943	36	1930. 4. 1
井土ヶ谷	26,848	22	1930. 4. 1
弘明寺	26,632	23	1930. 4. 1
上大岡	126,210	3	1930. 4. 1
屏風浦	16,377	41	1930. 4. 1
杉田	30,888	15	1930. 7.10
京急富岡	18,922	34	1930. 7.10
能見台	29,421	17	1944. 5.10
金沢文庫	59,257	7	1930. 4. 1
金沢八景	57,282	9	1930. 4. 1
追浜	37,879	11	1930. 4. 1
京急田浦	11,493	52	1930. 4. 1
安針塚	4,275	71	1934.10. 1

◎泉岳寺駅乗降人員は都営線乗り入れ旅客を含むため、順位には入れていません。

駅名	乗降人員	順位	開業日
逸見	4,545	69	1930. 4. 1
汐入	20,997	30	1930. 4. 1
横須賀中央	59,039	8	1930. 4. 1
県立大学	10,876	54	1930. 4. 1
堀ノ内	11,123	53	1931. 4. 1
京急大津	4,428	70	1930. 4. 1
馬堀海岸	8,193	60	1930. 4. 1
浦賀	16,629	39	1930. 4. 1

空港線

駅名	乗降人員	順位	開業日
糀谷	27,152	21	1902. 6.28
大鳥居	28,495	19	1902. 6.28
穴守稲荷	19,293	33	1902. 6.28
天空橋	18,262	35	1993. 4. 1
羽田空港第3ターミナル	32,528	14	2010.10.21
羽田空港第1・第2ターミナル	101,471	5	1998.11.18

大師線

駅名	乗降人員	順位	開業日
港町	7,537	61	1932. 3.21
鈴木町	10,616	55	1929.12.10
川崎大師	16,535	40	1899. 1.21
東門前	12,672	51	1944. 6. 1
大師橋	10,239	56	1944. 6. 1
小島新田	21,401	29	1944.10. 1

逗子線

駅名	乗降人員	順位	開業日
六浦	14,230	48	1949. 3. 1
神武寺	4,953	68	1931. 4. 1
逗子・葉山	22,844	26	1985. 3. 2

久里浜線

駅名	乗降人員	順位	開業日
新大津	6,076	66	1942.12. 1
北久里浜	22,913	25	1942.12. 1
京急久里浜	37,754	12	1942.12. 1
YRP野比	14,549	47	1963.11. 1
京急長沢	6,436	65	1966. 3.27
津久井浜	6,023	67	1966. 3.27
三浦海岸	9,221	58	1966. 7. 7
三崎口	13,529	49	1975. 4.26

全線合計	2,387,745

［蒲田広告作業所について］

株式会社 京急アド交通メディアワーク

●住　所　〒144-0052 東京都大田区蒲田3-24-13

●電　話　03-6715-7412

●営業時間　年中無休（9:30～17:00）
※土曜日（9:30～12:00）※年末年始を除く

※臨時集中ばりの納品先はP17をご覧ください。



株式会社京急アドエンタープライズ
〒220-0011 神奈川県横浜市西区高島1-2-8（メディア開発部）　TEL：045-307-3866　https://www.keikyu-ad.co.jp

掲載内容は2025年3月現在のものです。掲載の料金に消費税は含まれません。