CO-CREATE CULTURE

創造力の善循環により
沿線の新しい文化をつくる

株式会社京急アドエンタープライズ
CORPORATE PROFILE［会社案内］

KEIKYU
京急グループ

ABOUT

沿線文化を共創する、真の戦略パートナー

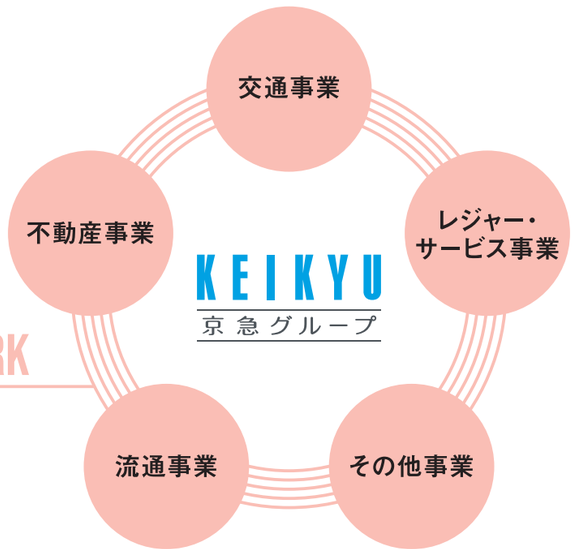
京急沿線を中心に京急グループ各社、行政ほか、あらゆるお客さまに向けて幅広く活動しています。
沿線に根ざした強力なネットワークで沿線の活性化に寄与。戦略やコミュニケーションのデザインのみならず、
建設業、旅行業など、広告代理店の枠組みを超えて、生活者と地域の双方から共感を獲得できる価値を創造します。

1 京急沿線に関する多種多様な実績、データ、ノウハウを保有。

2 広告代理店の枠組みを超えたバリューを提供。

3 京急グループの様々なサービスネットワークとの連携が可能。

SERVICE NETWORK



BUSINESS FIELD［事業領域］

STRATEGY［ストラテジー］	調査/研究/分析
	企業戦略/事業戦略
	ブランド戦略
	プロダクト戦略
	コミュニケーション戦略
	ワークショップ
COMMUNICATION［コミュニケーション］	クリエイティブ
	PR
	セールスプロモーション
	デジタルコミュニケーション
	メディアソリューション
	レセプション運営
SPACE DESIGN［スペースデザイン］	店舗/商業施設
	オフィス
	マンションギャラリー
	施設サイン
FACILITY MANAGEMENT［施設管理］	公の施設の管理・運営
	インフォメーション運営
TOURISM［ツーリズム］	受注型企画旅行（BtoB）
	募集型企画旅行（BtoC）
	手配旅行
LOCATION SERVICE［ロケーションサービス］	京急線駅構内
	京急線車両
	京急グループ施設

Copyright © KEIKYU AD ENTERPRISE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

WORKS

当社の事業領域と主な実績

ストラテジー（戦略開発） STRATEGY

企業のCI戦略、ブランド戦略、プロダクト戦略をワンストップで支援。マーケットや競合の調査から仮説構築・検証、戦略提案&施策推進を伴走型のコンサルティングで提供しています。まちづくり領域では、都市ブランド視座でエリアマネジメント計画の策定も行います。

主な実績

- 京急電鉄・グループ各社 ブランド戦略開発
- 一般企業 ブランド戦略開発
- 都市ブランド戦略開発
- 京急沿線エリアマネジメント戦略開発
- シンボルキャラクター開発
- 各種調査実施・分析
- ワークショップの企画・運営他

人財不足解消求人戦略

三浦半島脱炭素型ライフスタイル転換促進WS

コミュニケーション COMMUNICATION

沿線で培ってきたお客様を洞察する力とクリエイティビティを駆使して、広告、マーケティング、メディア、デジタルコミュニケーション、出版、パッケージデザイン、Webデザインなどの多彩なアウトプットを提供します。イベント・レセプションの企画・運営も行います。

主な実績

- 京急電鉄
- Wing全館
- 京急百貨店
- 京急ストア
- ブランチ横浜南部市場
- 横浜スカイビル
- 横浜駅東口地下街ポルタ
- 川崎アゼリア
- 京急EXイン
- 不動産物件販売広告他

ウインドサーフィンワールドカップ総合運営

タイアップキャンペーン

京急百貨店プロモーション

横浜ベイサイドマリーナプロモーション

スペースデザイン SPACE DESIGN

建設業免許を有しており、商業施設、店舗、ホテル、オフィス、マンションギャラリー、鉄道施設ほか、各施設の機能や目的に応じて空間を最適化し、デジタル化、企画、デザイン、施工の一気通貫で魅力的なコミュニケーション環境を創出します。

主な実績

- 店舗・商業施設
- オフィス
- マンションギャラリー
- モデルルーム
- 駅・施設サイン
- デジタルサイネージ
- リノベーション他

ポルタ横濱三塔物語

ジャパンインターナショナルボートショー

プライムマンションギャラリー

プライムモデルルーム

施設管理 FACILITY MANAGEMENT

インフォメーションやコールセンターなどの運営、イベントスタッフの手配を承ります。企業のニーズと利用者の要望をつなぐ役割を担い、円滑な施設運営に貢献しています。

主な実績

- 京急ご案内センター運営
- Keikyu Tourist Information Center（TIC）※多言語対応
- 京急ミュージアム運営
- 横浜駅東口地下街「ポルタ」インフォメーション運営
- OPEN TOP BUS三浦運営
- 川崎マリエン 指定管理業務
- 港南区民文化センター ひまわりの郷 指定管理業務他

港南区民文化センター ひまわりの郷

Keikyu Tourist Information Center（TIC）

京急ミュージアム

京急ご案内センター

ツーリズム TOURISM

出張、視察などの手配全般をコーディネート。きめ細やかなサービスで法人団体旅行や、各種イベントをサポートします。

主な実績

- 京急 楽・宴ツアー
- けいきゅうキッズチャレンジ
- 特別列車（貸切列車）企画
- 企業イベントツアー
- 地域連動企画
- 国内外のコラボレーション企画
- 国内外パッケージツアー企画・販売
- 各種事務局対応他

京急 楽・宴ツアー

台湾鉄道との友好鉄道協定

けいきゅうキッズチャレンジ

松山市ふるさと体験

ロケーションサービス LOCATION SERVICE

京急線各駅や車両・施設などを活用した撮影をコーディネート。映画やドラマ、CMなどの撮影において、目的に応じた適切なロケーションや撮影場所を提供しています。

主な実績

- 京急線駅構内
- 京急線車両
- 京急グループ施設他

京急線駅構内

京急線車両

平和島スターボウル

葉山マリーナ

Copyright © KEIKYU AD ENTERPRISE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

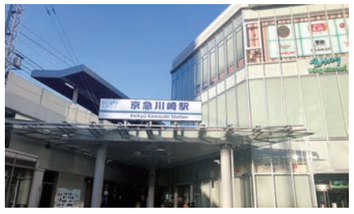
MEDIA

京急線メディアを管理・販売

京急線は、日本の玄関口「羽田空港」と東京の玄関口「品川」、都内2つのターミナルと、多様なカルチャーが息づく「横浜」を結び、
横浜以南の住宅エリアや、逗子・葉山、横須賀中央、三浦海岸、三崎口など、首都圏屈指の行楽地にも直結しています。
京急線メディアは、こうした生活・観光路線の利用者にアプローチできる交通広告媒体です。

京急線の1日平均乗降人員 KEIKYU LINE

品川駅



京急川崎駅

都営浅草線・京成線・北総線乗り入れ

214,527 品川駅

54,259 京急蒲田駅

89,728
羽田空港第1・第2ターミナル駅

羽田空港第3ターミナル駅
16,428

112,923 京急川崎駅

川崎大師駅
15,634

羽田空港第1・第2ターミナル駅

横浜駅

横浜駅 277,855

2,232,264
全線合計

上大岡駅 122,376

22,357
逗子・葉山駅

金沢文庫駅 58,934

横須賀中央駅 58,202

浦賀駅 16,394

京急久里浜駅 36,859

三崎口駅 13,210

※2022年度（単位：人）

京急線イメージ

京急線メディア KEIKYU MEDIA

車両メディア

電車内に掲出する広告です。「中づり」「まど上」「ドア横ポスター」など、それぞれに特徴があり、通勤・通学から観光・レジャー利用者まで、幅広いお客さま層にアプローチできます。

駅メディア

駅に掲出する広告です。1枚1週間から掲出できる「一般駅ばり」から、主要駅をダイナミックに演出する「臨時集中ばり」まで、多様な展開が可能です。

デジタルサイネージ

駅改札付近に多く設置されており、動画や静止画両方に対応。インパクトのあるPR展開が可能です。

**その他JR線、各私鉄をはじめ、バス媒体など、
全国の交通広告を取り扱っております。**

Copyright © KEIKYU AD ENTERPRISE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

CULTURE LAB

沿線文化共創企業としてのユニークな取り組み

私たちの考える「沿線」は、鉄道沿線に限らず、広い意味での「沿線」を指しています。
海岸線、稜線、幹線など、線で繋がる地域には、線を軸とした独自の文化があります。
当社の社員は、シゴトやプライベートを通じて、多角的かつユニークな視点で沿線文化を研究、地域の固有性を読み解いています。
詳しくは、当社ホームページをご覧ください。

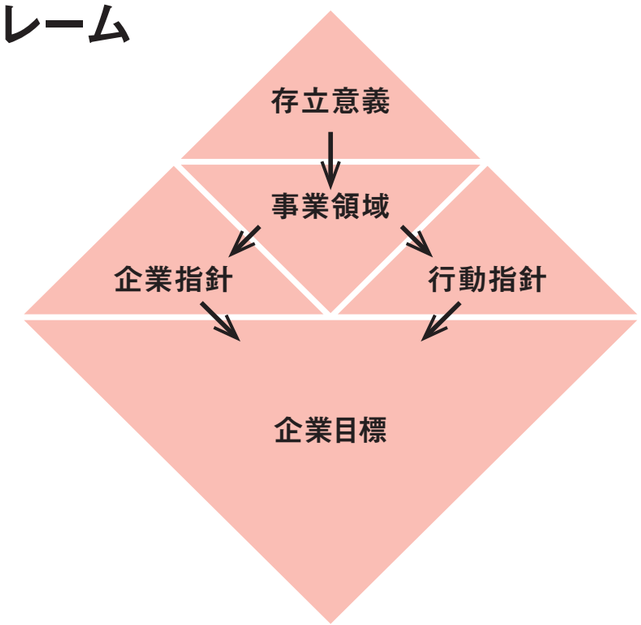
Scan it

Copyright © KEIKYU AD ENTERPRISE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

PHILOSOPHY

沿線文化共創企業を目指す、当社の企業理念

企業理念フレーム



存立意義

相利共生

お客さまと地域のあすを創る仕事に、
個の生きがいを見出す舞台であり続ける。

「当社とお客さま」「当社と地域」「お客さまと地域」「会社と社員」、これらの「利」を共生させることこそ、当社が存立する意義です。社員一人ひとりが生きる力を身に付け、自立した個人が会社と対等な関係で共生し、お客さまや地域社会とともに価値を創造します。

事業領域

沿線文化共創事業

1　お客さま個性の創出。
2　地域個性の創出。

私たちが営むすべての事業は、お客さまと地域の「豊かなあす」を創り出すためのものです。広告に限定しない事業展開により「お客さま個性」と「地域個性」を創出し、両者と沿線文化を共創していく行為そのものが当社独自のユニークな事業ドメインです。「沿線」という表現は、京急沿線だけではなく、海岸線、稜線、幹線など、線で繋がる地域という広い意味での「沿線」を指しており、線を軸とした独自の文化があります。

企業指針

真の戦略パートナーたれ

1　成長を楽しむ人財を育てる。
2　お客さまと地域に学ぶ。
3　次代の価値を創り出す。

「真の戦略パートナー」とは、変化の先を見通す目を持ち、「尊敬に値する企業存在」として選ばれ続けるお客さまとの関係を指しています。当社が考える「尊敬に値する企業存在」とは、事業組織や経済組織に加え、人財組織、社会組織、環境組織、文化組織としての意義を確立した存在です。当社が掲げる3つの指針の背景には、こうした6つの意義の確立が込められています。

行動指針

情報勝者たれ

1　仮説からはじめる。
2　現場から発想する。
3　ユーモアを付加する。
4　美的品質を探求する。
5　再現性を高める。

当社は、企業イメージの管理や情報価値創造などの有効性を経営レベルで認識し、企業活動全体の中で具現化していきます。「情報勝者」とは、情報を価値化できる者を指しますが、「情報勝者」となるためには、目的のない「情報ありきで仮説が立つ」という思考スタイルではなく「仮説ありきで情報を収集する」行動が重要となります。もとよりその仮説は当社「独自の視点」から導かれたものでなければなりません。当社の社員は、上記5つの指針に従って業務活動を行います。

企業目標

創造力の善循環

1　京急沿線の価値創造に貢献する。
2　沿線で得た知見を沿線外の地域創生に活用する。
3　沿線外で得た知見を京急沿線に還元する。

京急沿線で養った創造力のポジティブなフィードバックループの確立を目指します。沿線を広い意味で捉え、「線」を軸とした地域に育まれる文化の担い手を目指すことこそ、当社独自の成長のあり方です。

Copyright © KEIKYU AD ENTERPRISE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

OVERVIEW

会社概要

社名	株式会社京急アドエンタープライズ
所在地	〒220-0011 横浜市西区高島1-2-8
設立	1992年12月3日（営業開始日1993年4月1日）
資本金	1億円
代表者	取締役社長　横内　千明
社員数	95名（2026年1月現在）
株主	京浜急行電鉄株式会社 株式会社京急百貨店
事業内容	広告　各種広告の代理業務 交通広告業務 広告宣伝に関する企画、立案および制作 各種イベントの企画、立案および実施 各種情報の収集、統計、分析、販売ならびに広告効果の測定 出版、写真、印刷、映画、コマーシャルの企画、立案および制作 インターネットを活用した企画、立案および制作、運営 各種サイン、看板類の企画、制作 新規店舗、新規商品の開発計画ならびに市場調査に関する企画、立案および実施 建設　建築工事の施工 各種施設における建築物の施工・監理 旅行　旅行業法に基づく旅行業 損害保険の代理店業務 運営受託　各種案内業務および情報提供サービス
登録・認可	特定建設業登録 神奈川県知事許可（特-5）第73980号 一般建設業登録 神奈川県知事許可（般-7）第73980号 ［許可業種］ 建築工事業/鋼構造物工事業/内装仕上工事業/大工工事業/左官工事業/とび・土工工事業/石工事業/屋根工事業/タイル・れんが・ブロツク工事業/鉄筋工事業/板金工事業/ガラス工事業/塗装工事業/防水工事業/熱絶縁工事業/建具工事業/解体工事業/電気工事業 観光庁長官登録旅行業 第2020号 業務の範囲 第一種旅行業務 屋外広告業登録 神奈川県（横浜市・川崎市・横須賀市）、東京都、千葉県、長野県（長野市・松本市）

Photo by Kudo Original Photo.Co,.Ltd

主要加盟団体	日本広告業協会 日本鉄道広告協会 関東交通広告協議会 東京屋外広告協会 横浜広告協会 ACジャパン 神奈川経済同友会 横浜商工会議所 日本旅行業協会 神奈川県観光協会 東京観光財団
子会社	株式会社京急アド交通メディアワーク 所在地　〒220-0011 横浜市西区高島1-2-8 TEL　045-307-3866 設立　2007年3月 資本金　1,000万円 代表者　取締役社長　井ノ口　聡 事業内容　鉄道車両および駅構内における広告作業

Copyright © KEIKYU AD ENTERPRISE Co.,Ltd. All Rights Reserved.